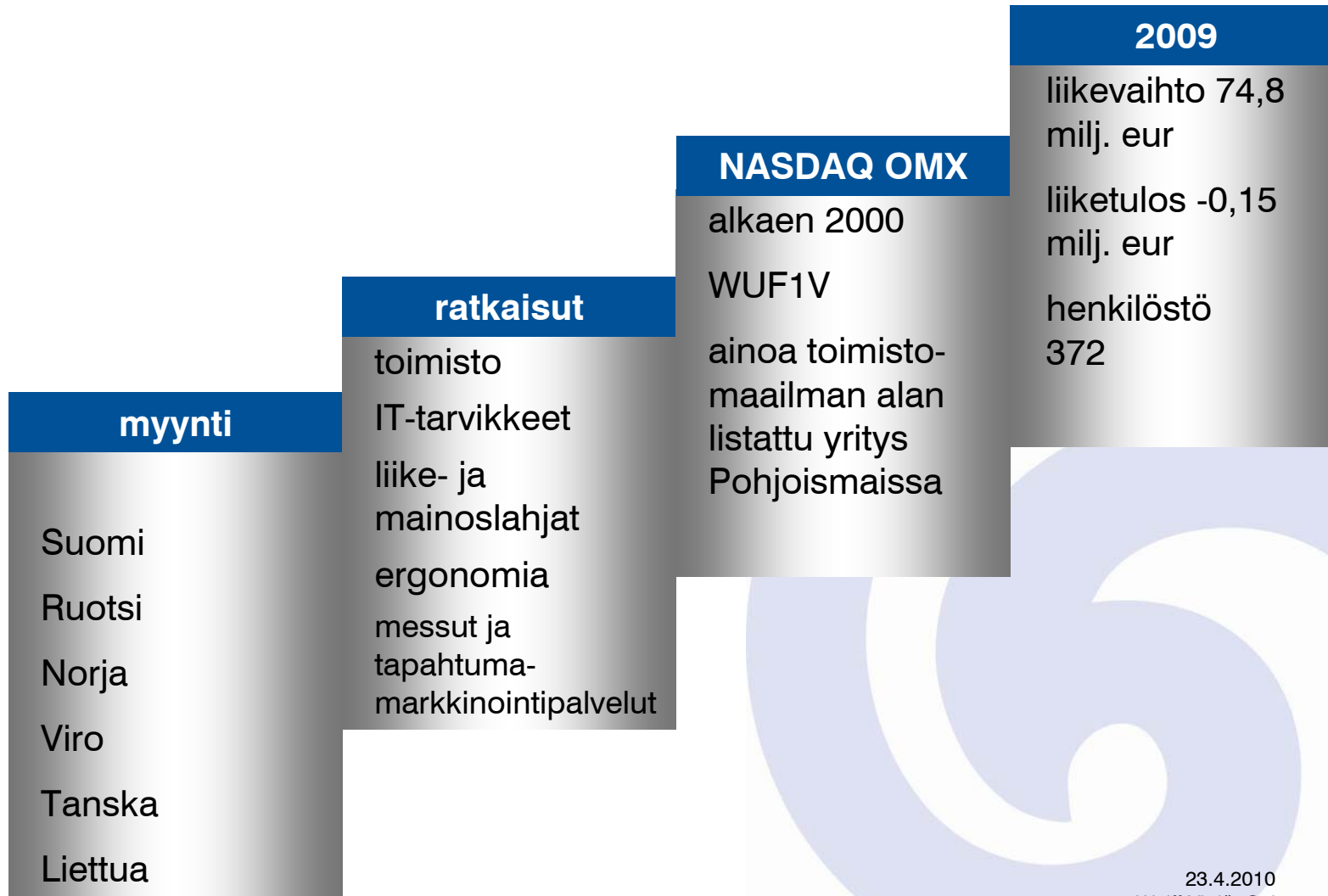




Wulff-Yhtiöt - markkinajohtaja Suomessa



Wulffin arvot

asiakslähtöisyys

asiakkaita palvellaan
aina henkilökohtai-
sesti

takuu Wulffin
toiminnan jatkuvuu-
delle

sisäinen yrittäisyys

työhön sitoutumista
ja vastuun ottamista
motivointi tulospalk-
kauksen avulla

tuloksellisuus

euroissa mitattavia
tuloksia

kasvavaa ja
kannattavaa liike-
toimintaa



Päämäärä ja strategia

- Wulffin pitkän aikavälin tavoitteena on olla Pohjoismaiden ja Baltian nopeimmin kasvava sekä kannattavin toimistomaailman kärkiyritys.
- Yritysostot ovat oleellinen osa Wulffin kasvustrategiaa.

Wulffin tavoitteet:

kasvu

kannattavuus

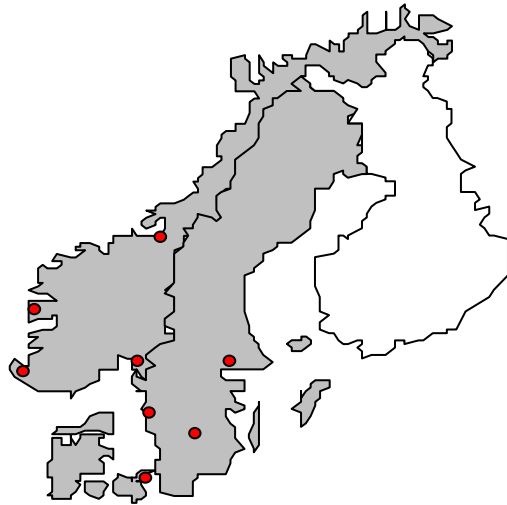
kansainvälistyminen



Vuoden 2009 tapahtumia

- Wulff-Yhtiöt Oyj:n organisaatorakenteessa siirryttiin aiemmasta viidestä liiketoiminta-alueesta kahteen divisioonaan 5.2.2009.
- Uudet divisioonat ovat Sopimusasiakkaat ja Suoramyynti. Jatkossa yhtiö raportoi taloudelliset tiedot divisioonittain.
- Wulff-Yhtiöt Oyj osti pohjoismaisen Strålfors Supplies AB:n liiketoiminnan kesällä 2009. Yrityksen nimi muuttui 1.1.2010 alkaen Wulff Supplies AB:ksi.
- Toimistotarvikkeiden verkkokauppa wulffinkulma.fi avattiin 25.11.2009.
- Wulff-Yhtiöt Oyj terävöitti toimintaansa strategiansa mukaiseksi syyskuussa ja myi 70-prosenttisesti omistamiensa Everyman Oy:n ja Officeman Oy:n osakkeet yhtiöiden vähemmistöosakkaille.

Yritysosto



Norja

- Oslo
- Stavanger
- Bergen
- Trondheim

Ruotsi

- Västerås/Tukholma
- Ljungby
- Göteborg

Tanska

- Kööpenhamina

- Toimistotuotteita ja it-tarvikkeita sopimusasiakaskonseptilla myyvällä Wulff Supplies AB:lla on toimintaa Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa.
- Liikevaihto 33 milj. euroa, liikevoitto 1,1 milj. euroa.
- Yritysoston avulla Wulff sai merkittävän aseman Skandinavian toimistotarvikemarkkinoilla.
- Ostetun yhtiön arvot ja päämäärät ovat yhteneväiset Wulffin kanssa.



KAIKKEA TOIMISTOON JO VUODESTA 1890.

- Wulff avasi uuden wulffinkulma.fi palvelun marraskuussa 2009.
- Pk-yritysten markkinassa on yli 100 miljoonan potentiaali, johon emme ole päässeet vielä kunnolla käsiksi.
- Suunnattu pienille ja keskisuurille toimistoille, pääkohderyhmänä 5-50 hengen pk-yritykset.
- ~4 000 tuotetta toimiston kaikkiin perustarpeisiin.
- Tilaaminen on helppoa ja nopeaa selkeän käyttöliittymän ansiosta.
- Wulffinkulmassa yhdistyy Wulff Oy:n edulliset perustuotteet ja konsernin suoramyynnin henkilökohtainen palvelu asiakasta houkuttavalla ja hyödyttävällä tavalla.

Wulff-Yhtiöiden johtoryhmä 2010



**konserni-
johtaja
Heikki
Vienola**



**varatoimitus-
johtaja
Ari
Pikkarainen**



**talousjohtaja
Kati
Näätänen**



**sopimus-
asiakkaat
Jani
Puroranta**



**suoramyynti
Veijo
Ågerfalk**



**viestintäjohtaja
Tarja
Törmänen**

Wulff-Yhtiöiden hallitus 2009

Ere Kariola

Saku Ropponen

Pentti Rantanen



Ari Pikkarainen

Ari Lahti

Heikki Vienola

Konsepti asiakkaan mukaan



Wulffin palvelukonsepti



minibar



wulffnet



wulffapu

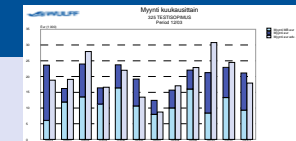
sähköinen tilaus



nykyaikainen logistiikkakeskus



eWulff- reaaliaikainen web-raportointi



nopea ja virheetön palvelu:
24 h 100%, palveluaste 97%, virhetoiminta 0,05%

KB:n tilausjärjestelmä

[ETUSIVULLE](#) | [KB-TUOTE OY](#) | [OHJE](#) | [PALAUTE](#)

PONSSE


Ostoskorisi on tyhjä | [Kirjaudu ulos](#)

- KASSIT/LAUKUT
- LAKIT & KÄSINEET
- MAINOSTUOTTEET
- MUIT TUOTTEET
- PAIDAT
- TAKIT

Tervetuloa Ponsse liikelahjakauppaan!



Aloita valitsemalla vasemmalta haluamasi tuoteryhmä.



**toiminta-
ympäristö**

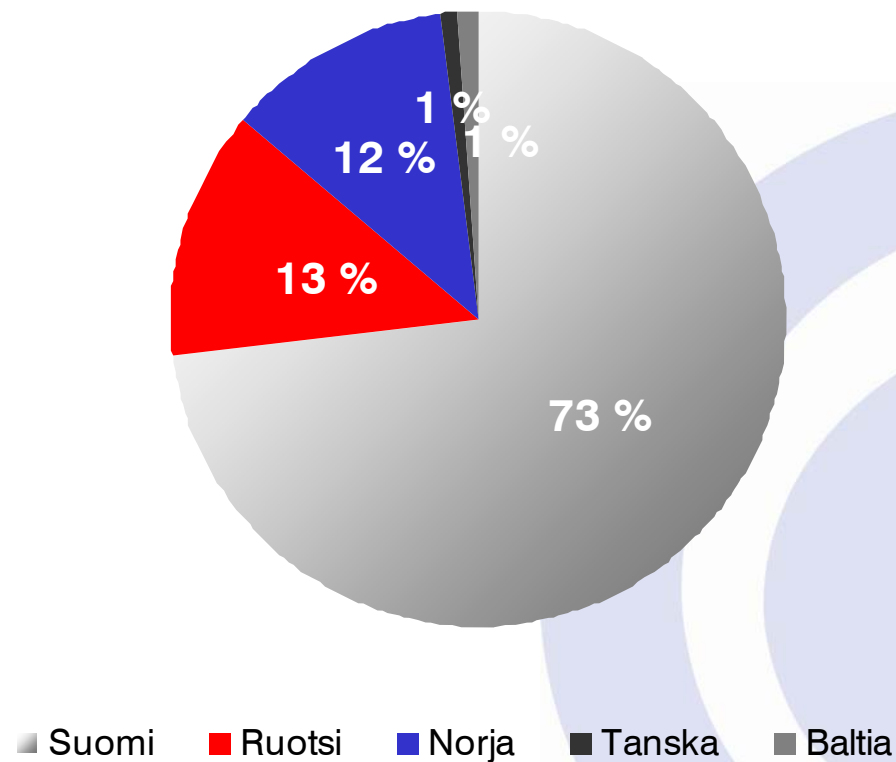




Toimistomaailman markkinat tänään

- Toimistomaailman markkinat supistuivat merkittävästi yleisen talouden laskusuhdanteen vuoksi Wulff-konsernin toimintamaissa. Pohjoismaissa toimistotuotteiden markkinat supistuivat noin 10 % ja liike- ja mainoslahjojen markkinat noin 30 %. Virossa yritysimagotuotteiden markkinat pienenevät yli 50 %.
- Vuonna 2010 Wulff arvioi markkinoiden säilyvän saman kokoisina kuin vuonna 2009.

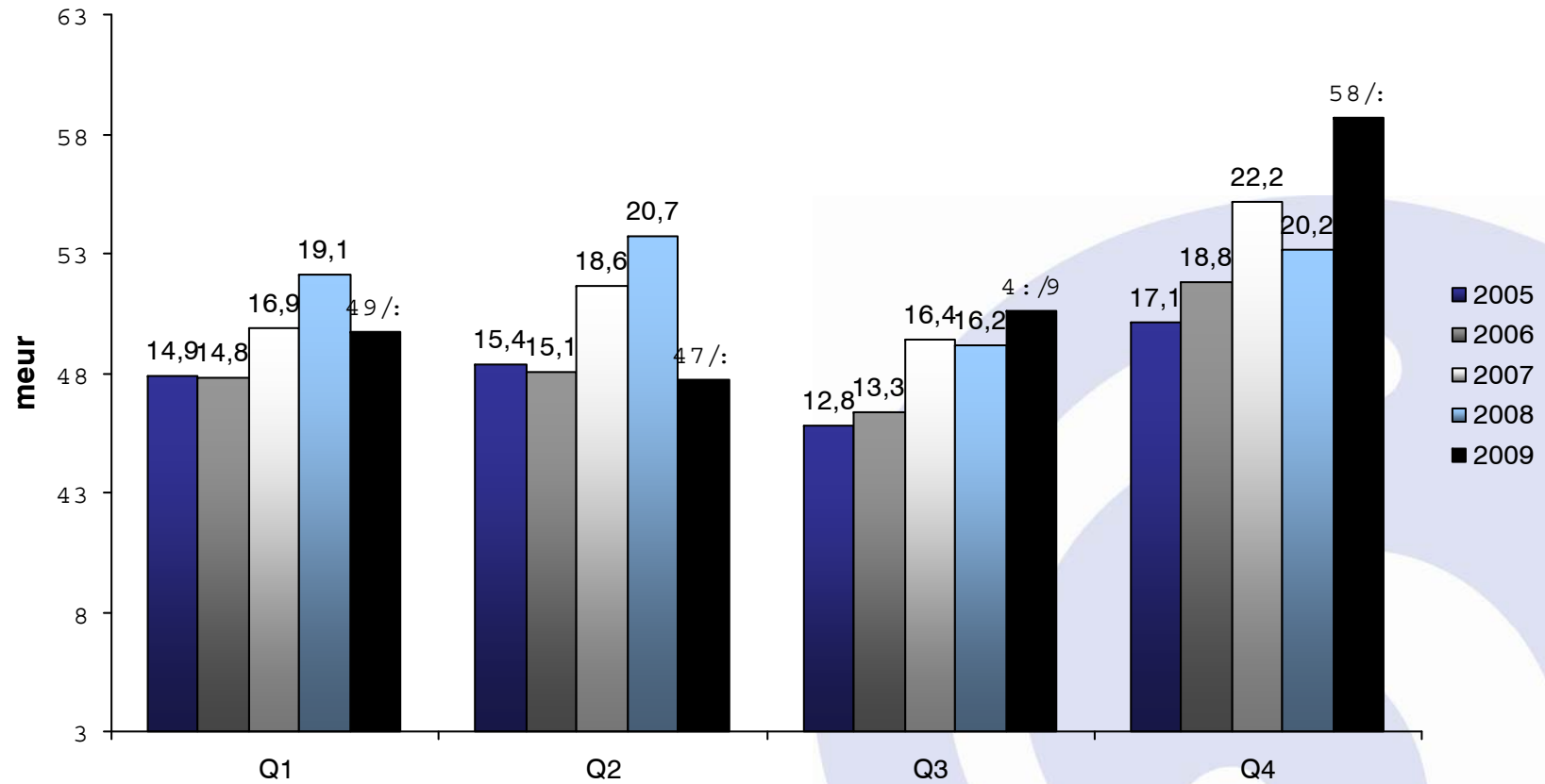
Wulff-Yhtiöt Oyj liikevaihdon jakautuminen maittain vuonna 2009



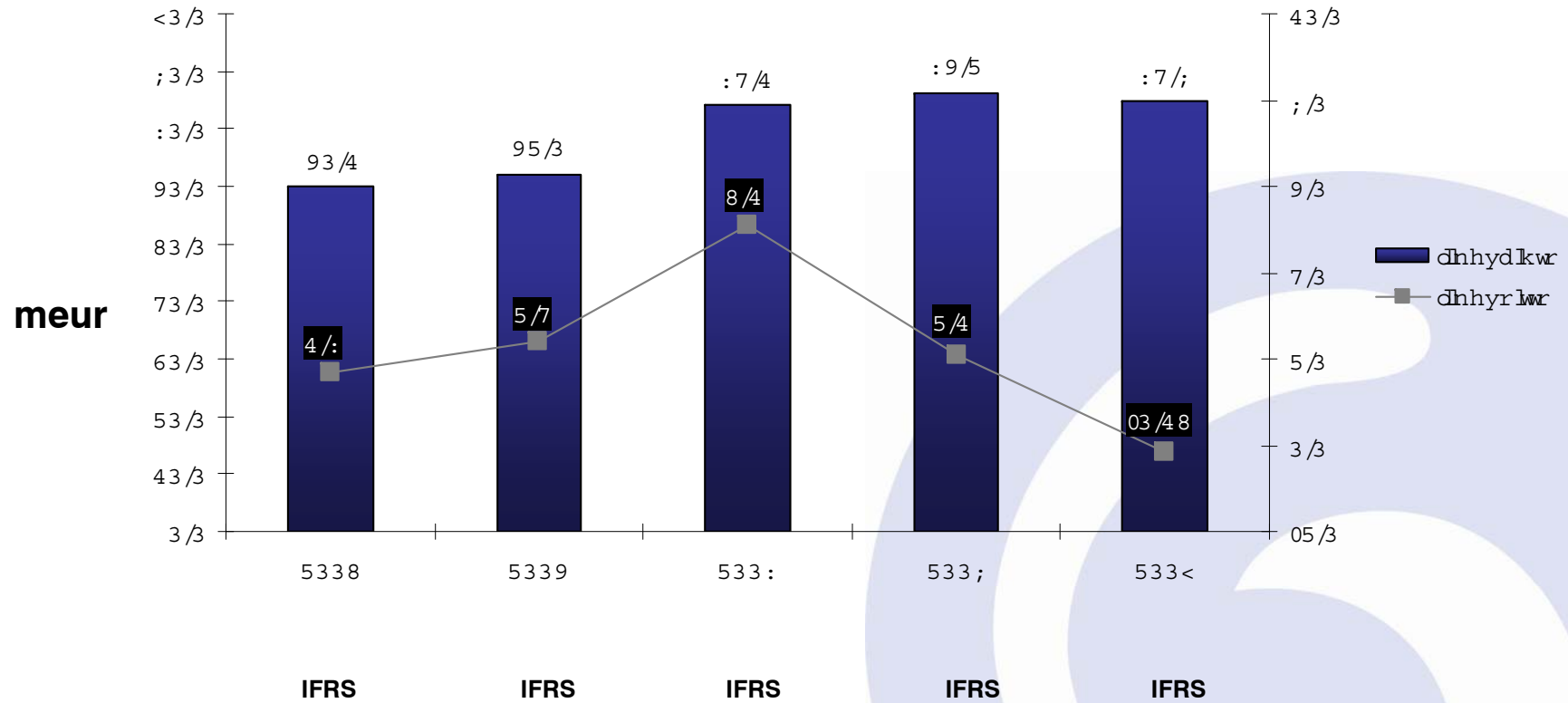
**Wulff-Yhtiöt
numeroina**



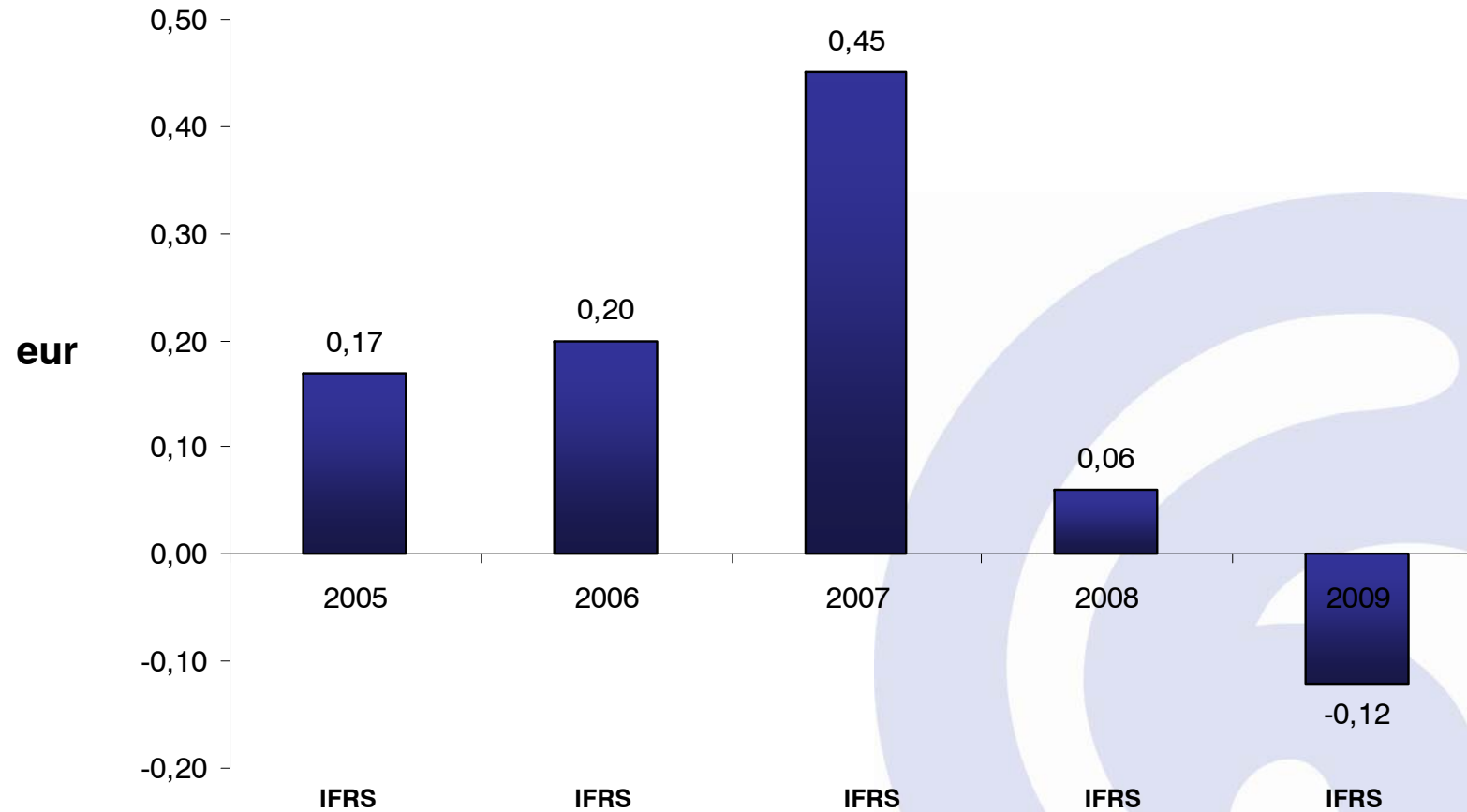
Liikevaihto kvartaaleittain 2005 - 2009



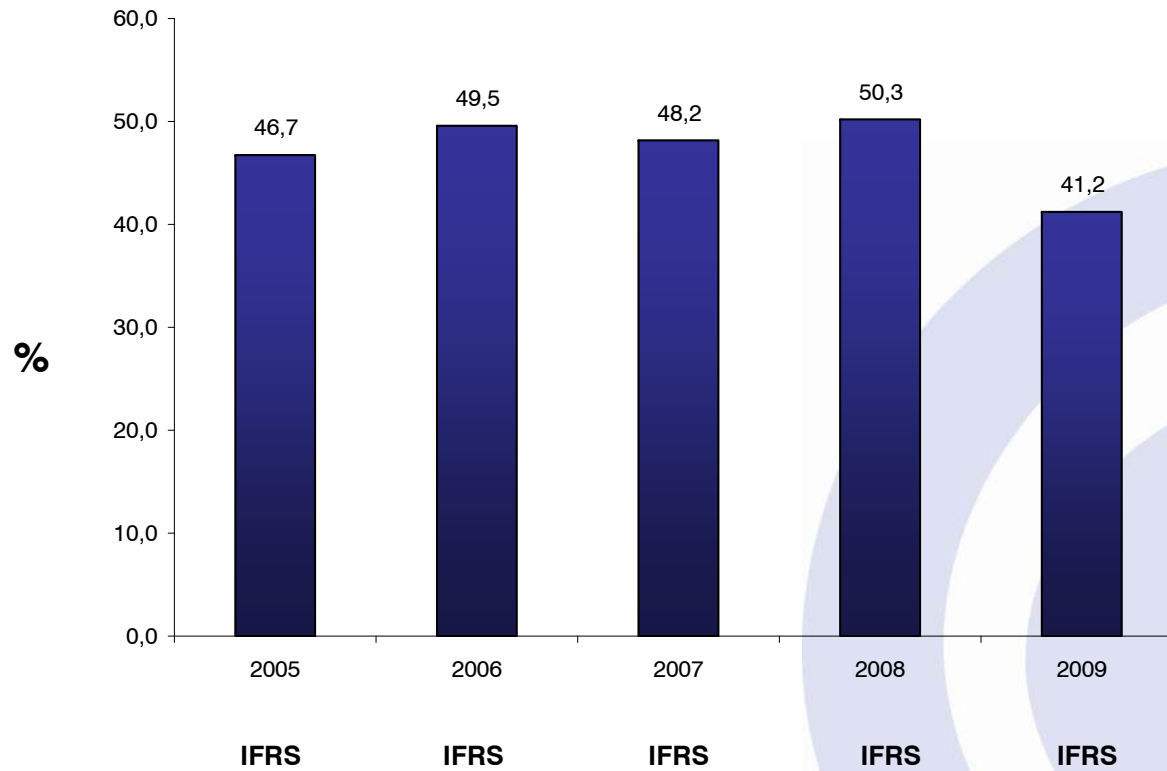
Liikevaihto ja liikevoitto 2005 - 2009



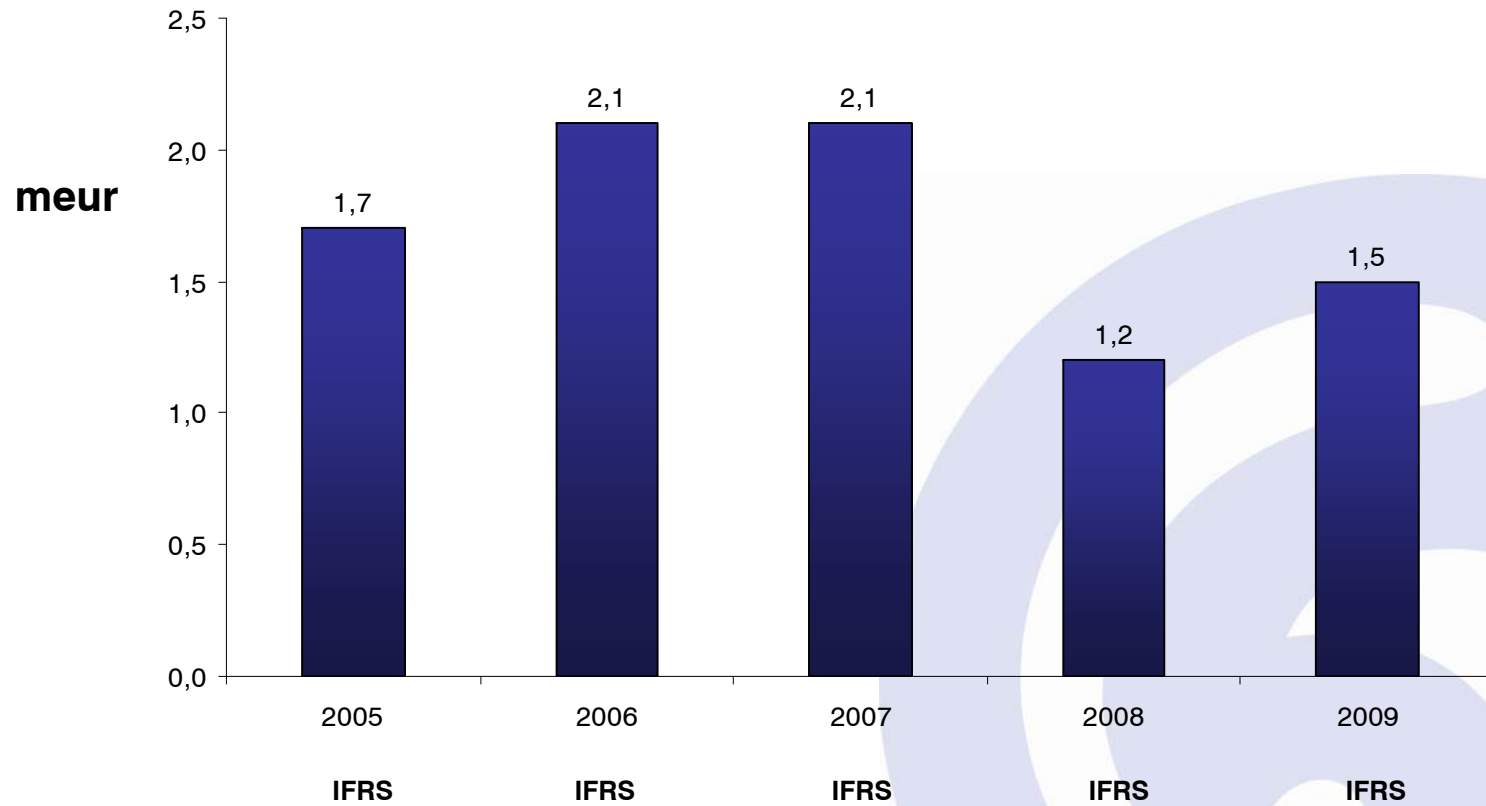
Tulos per osake 2005 - 2009



Omavaraisuusaste 2005 - 2009



Liiketoiminnan kassavirta 2005 - 2009



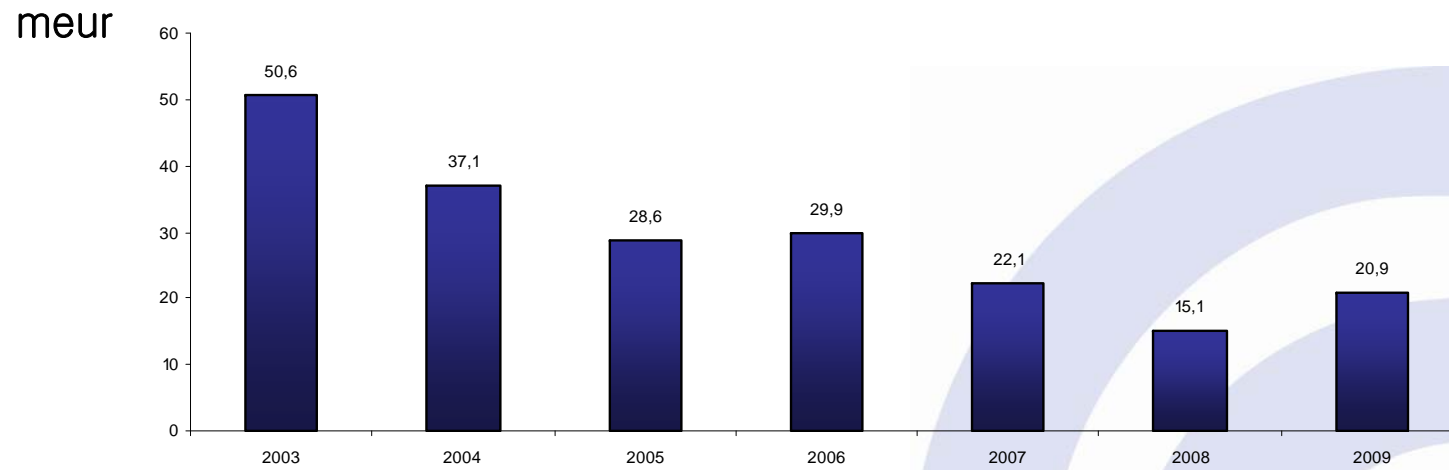
Tuloksen muodostuminen

	osuus liike- vaihdosta %	Q1	Q2	Q3	Q4
toimistotuotteet	32 %	+	+	0	++
atk-oheistuotteet	21 %	+	+	0	++
ergonomiatuotteet	8 %	+	+	0	++
yritysimagotuotteet	22 %	-	+	-	+++
messut ja tapahtuma- markkinointi	17 %	++	0	-	+

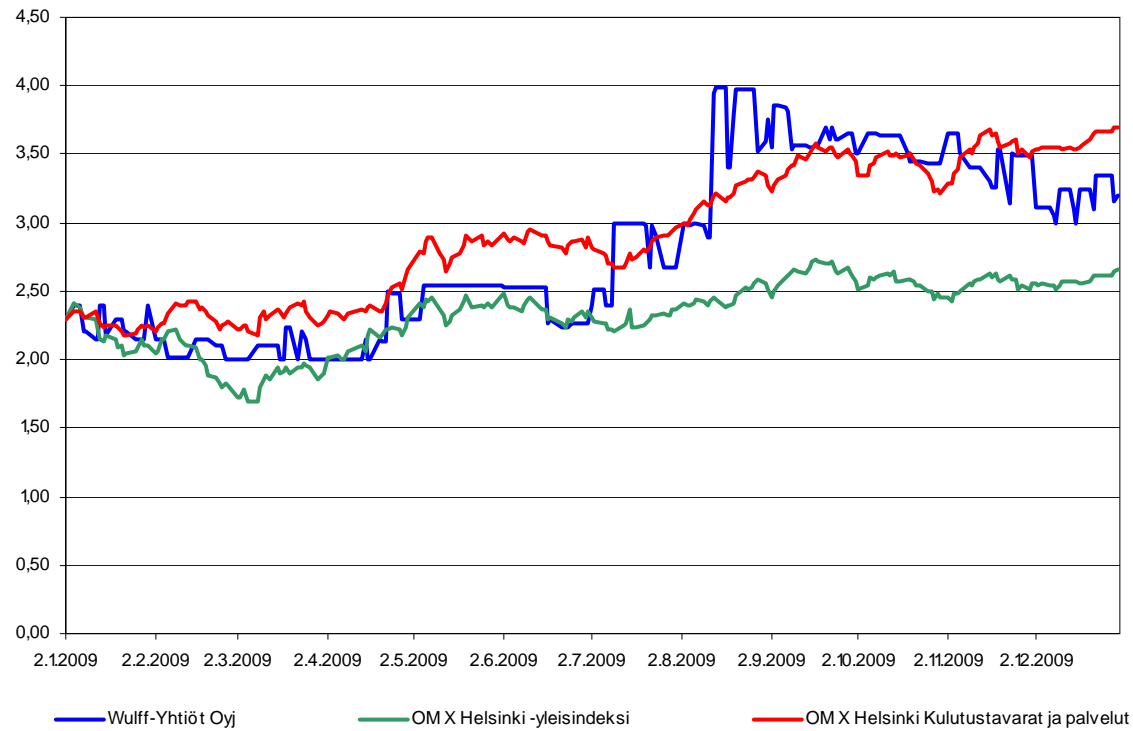
osake
WUF1V



Osakkeiden markkina-arvo 31.12.2009



Osakkeiden kurssikehitys 2009





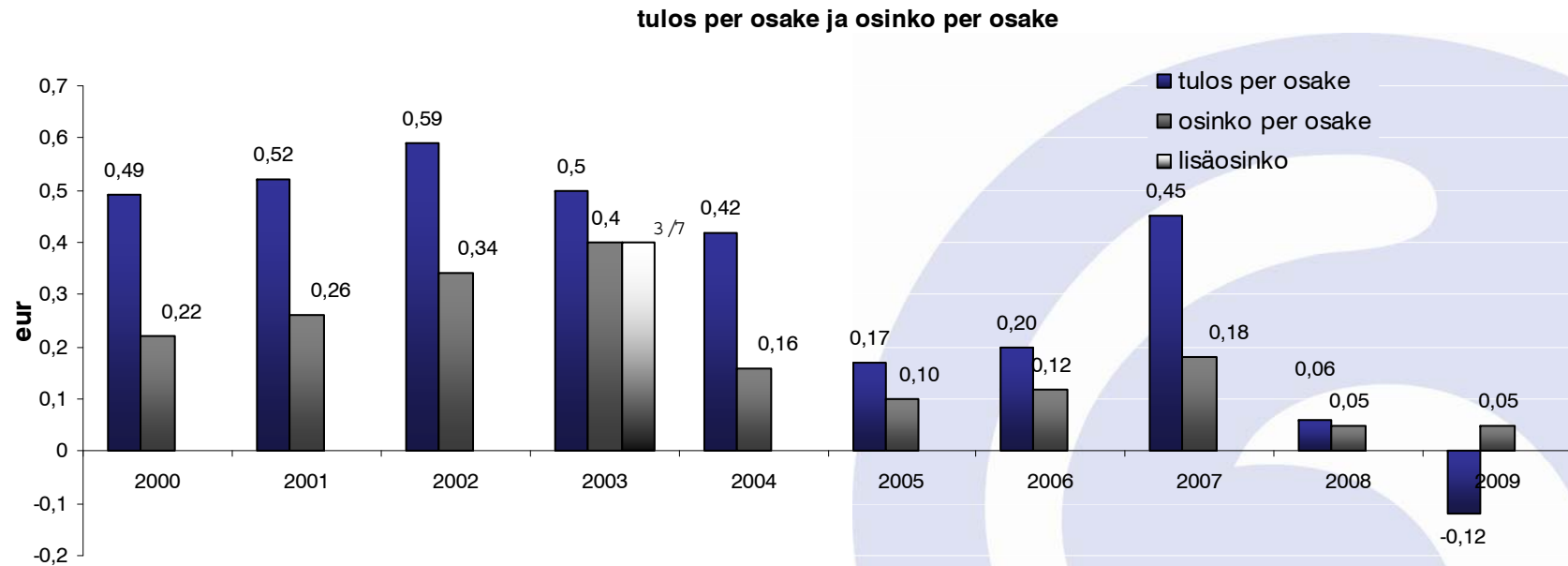
Wulff-Yhtiöiden omistus

- Wulffilla oli 31.12.2009 yhteensä **621 osakkeenomistajaa**.
- Kaksi suurinta osakkeenomistajaa ovat konsernijohtaja Heikki Vienola 38,76 % osuudella ja konsernin varatj. Ari Pikkarainen 21,06 % osuudella.

	Suurimmat osakkeenomistajat	osakemäärä	%
1	Vienola Heikki*	2 560 805	38,76
2	Pikkarainen Ari Tapani*	1 391 675	21,06
3	Tapiola-ryhmä	761 100	11,52
4	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	450 000	6,81
5	Kuntien eläkevakuutus	120 300	1,82
6	Nordea Pankki Suomi Oyj	111 030	1,68
7	Progift Oy	100 000	1,51
8	Lisboa De Castro Palacios Hietala M	84 100	1,27
9	Arvo Omaisuudenhoito Oy Arvo Finland Value	74 833	1,13
10	Wulff-Yhtiöt Oyj	67 381	1,02
11	Sundholm Göran	50 000	0,76
12	Ågerfalk Veijo	46 000	0,70

Wulffin osinkopolitiikka

- Wulffin tavoitteena on aktiivinen osinkopolitiikka. Wulff pyrkii jakamaan osinkona puolet osakekohtaisesta tuloksestaan.



**ajankoh-
taista**





Vuoden 2010 tapahtumia

- Wulff-Yhtiöiden heinäkuussa 2009 ostaman Strålfors Supplies AB:n nimi muuttui Wulff Supplies AB:ksi 1.1.2010.
- Kati Näätänen aloitti talousjohtajana ja konsernin johtoryhmän jäsenenä 22.3.2010.
- KB-tuote Oy viettää huhtikuussa 55-vuotisjuhliaan. Vuonna 1955 perustettu KB-tuote on Suomen vanhin liikelahjatalo.
- Belton Oy viettää toukokuussa 20-vuotisjuhliaan. Beltonin tuotevalikoimaan kuuluvat ergonomia- ja yritysimagotuotteet.
- Vuonna 1890 perustettu Wulff Oy viettää elokuussa 120-vuotisjuhliaan. Wulffin pitkä historia on tarina luotettavuudesta ja laadusta.



Tulevaisuuden näkymät

- Yhtiön johto uskoo, että vuoden 2010 liikevaihto kasvaa merkittävästi ja että sillä on hyvät mahdollisuudet tehdä vuonna 2010 edellisvuotta parempi tulos.
- Nykyinen suhdanne tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden kasvattaa myyntihenkilöstöä erityisesti Suoramyynti-divisioonassa.
- Yhtiö odottaa saavuttavansa merkittäviä synergiaetuja Skandinaviassa Wulff Suppliesin kanssa.



Uusi hallituksen jäsen Andreas Tallberg

- Synt. 1963
- Kauppatieteiden maisteri
- G.W. Sohlberg Oy:n toimitusjohtaja vuodesta 2007
- EQT, Senior Partner 1996-2006
- Glaston Oyj, hallituksen puheenjohtaja
- Salcomp Oyj, hallituksen jäsen
- Handelsbanken Finland, hallituksen jäsen
- Myllykoski Oy, hallituksen jäsen



