

23.4.2012
Wulff-Yhtiöt Oyj
yhtiökokous

1890

 **WULFF**



Wulffin arvot

asiakaslähtöisyys

asiakkaita palvellaan
aina henkilökohtai-
sesti

takuu Wulffin
toiminnan jatkuvuu-
delle

sisäinen yrittäjäyys

työhön sitoutumista
ja vastuun ottamista
motivointi tulospalk-
kauksen avulla

tuloksellisuus

euroissa mitattavia
tuloksia

kasvavaa ja
kannattavaa liike-
toimintaa

Wulff-Yhtiöt – alansa merkittävin pohjoismainen toimija

- Palvelemme asiakkaitamme kattavasti Suomen lisäksi Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Virossa



Wulff-Yhtiöt – alansa merkittävin pohjoismainen toimija





Päämäärä ja strategia

- Wulffin pitkän aikavälin tavoitteena on olla Pohjoismaiden ja Baltian nopeimmin kasvava sekä kannattavin toimistomaailman kärkiyritys.
- Yritysosot ovat oleellinen osa Wulffin kasvustrategiaa.

Wulffin tavoitteet:





Visio ja missio

Visio

Olemme pohjoismainen yritysmyyntin markkinajohtaja toimistotarvikkeiden, liike- ja mainoslahjojen sekä kansainvälisten messupalvelujen myynnissä.

Missio

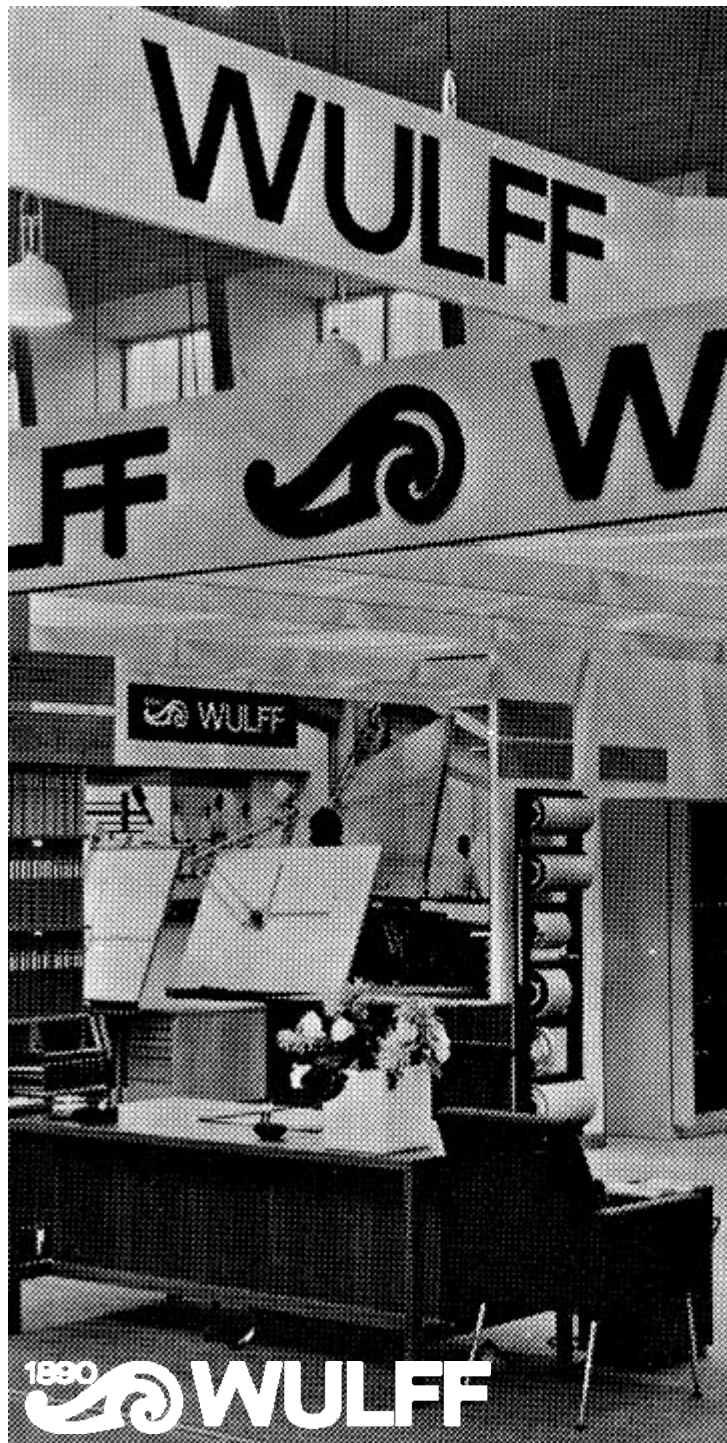
Tuomme toimialamme halutuimpana kumppanina asiakkaallemme kokonaisratkaisun toimiston tehostamiseen ja myynnin edistämiseen.



Wulff-konsernin viiden vuoden tavoitteet

Asiakkaat haluavat tehdä yhteistyötä juuri Wulffin kanssa

- Wulffilta saa alan parhaan palvelun ja laadukkaimmat tuotteet.
- Hankintojen tekeminen Wulffilta on helppoa.
- Wulffilla on alan ammattitaitoisin henkilöstö.
- Tuotteiden toimitukset alan nopeimpia ja ympäristöystävällisimpiä.



Wulff-konsernin viiden vuoden tavoitteet

Wulff on haluttu työnantaja

- Wulff on toimialansa halutuin kumppani: Wulffin palveluja ja tuotteita on ilo myydä.
- Wulff on toimialansa tunnetuin brändi.
- Wulff työllistää 1000 myynnistä innostunutta ammattilaista.



Wulff-konsernin viiden vuoden tavoitteet

Wulff kiinnostaa sijoittajia ja sidosryhmiä

- Wulff on jatkuvasti kasvava ja kannattava yhtiö.
- Vuosittainen liikevaihto 200 miljoonaa euroa.



Wulff-Yhtiöt Oyj:n johto



Wulff-Yhtiöt Oyj hallitus



**Heikki
Vienola**

**Pentti
Rantanen**

**Saku
Ropponen**

**Andreas
Tallberg**

**Kati
Näätänen**

**Ari
Pikkarainen**

**Ere
Kariola**



Hallituksen uusi jäsen Vesa Tengman

- Syntynyt 1958
- Merkonomi ja kauppatieteiden yo.
- Holiday Club Resorts Oy:n toimitusjohtaja vuodesta 1991
- Dividum Oy:n ja LR Finnish Holdings Oy:n toimitusjohtaja 2006–2008
- Procurator Oy:n toimitusjohtaja ja hallituksen jäsen 1989–2003
- Nokia Oyj useita talousjohdon tehtäviä 1980–1989





Wulff-Yhtiöt Oyj johtoryhmä



toimitusjohtaja
Wulff Oy Ab

Sami
Asikainen



toimitusjohtaja
Wulff Supplies AB

Trond
Fikseaunet



talousjohtaja

Kati
Näätänen



viestintä-
ja markkinointi-
johtaja

Tarja
Törmänen



konsernijohtaja

Heikki
Vienola

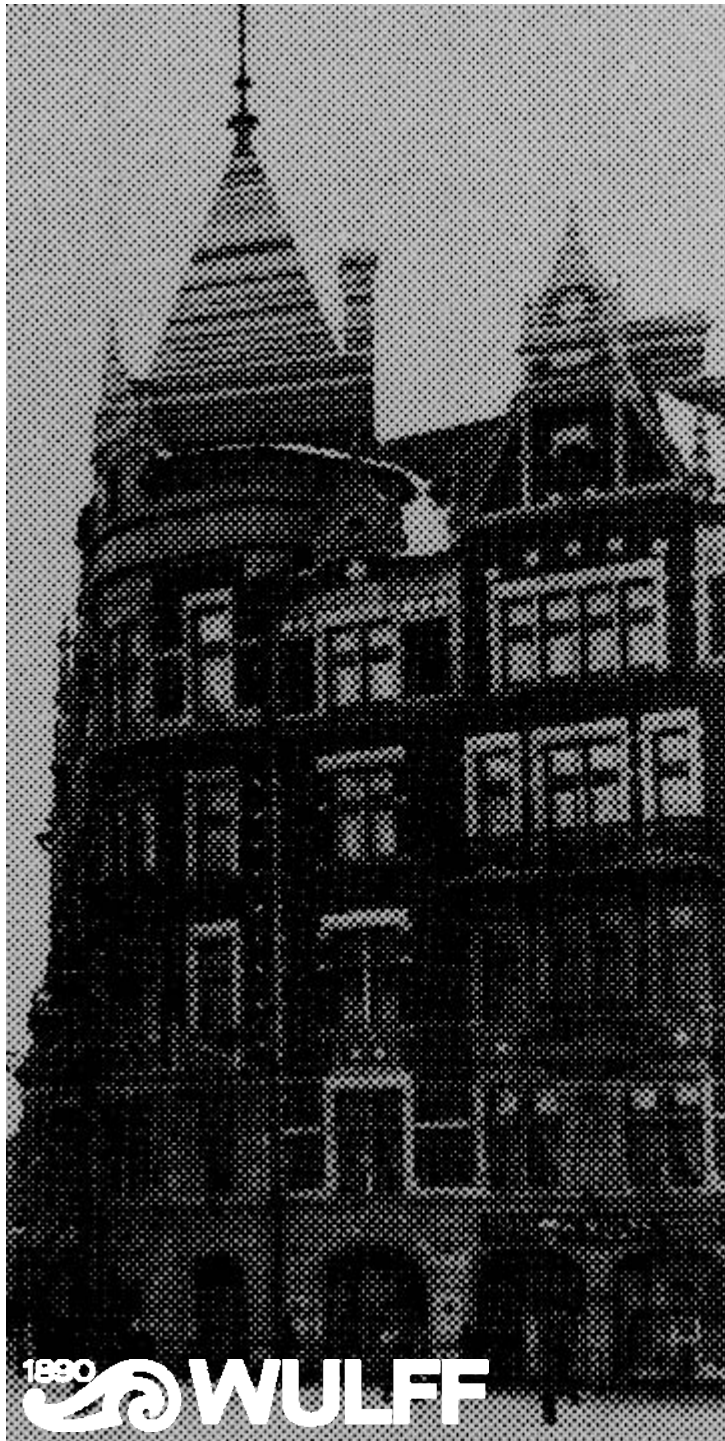


Suoramyynti-
divisioonan
johtaja

Veijo
Ågerfalk



Wulff-Yhtiöt osake ja omistus



Wulff-Yhtiöiden omistus

Wulff-Yhtiöillä 632 osakkeenomistajaa 31.12.2011:

	Osakemäärä kpl	Osuus osakkeista %
1 Vienola Heikki	2 526 000	38,23 %
2 Pikkarainen Ari	1 171 825	17,73 %
3 Tapiola	761 100	11,52 %
4 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	450 000	6,81 %
5 Nordea	323 674	4,90 %
6 Kuntien eläkevakuutus	120 400	1,82 %
7 Progift Oy	100 000	1,51 %
8 Wulff-Yhtiöt Oyj	90 000	1,36 %
9 Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	86 100	1,30 %
10 Keskinäinen Koy Vanha Talvitie 12	74 100	1,12 %
11 Laakkonen Mikko	64 185	0,97 %
12 Ågerfalk Veijo	60 000	0,91 %
13 Sundholm Göran	50 000	0,76 %
14 E. Öhman J:or Securities Finland Ltd	26 681	0,40 %
15 Cardia Invest Oy Ab	23 800	0,36 %
Kaikki osakkeenomistajat yhteensä	6 607 628	100 %

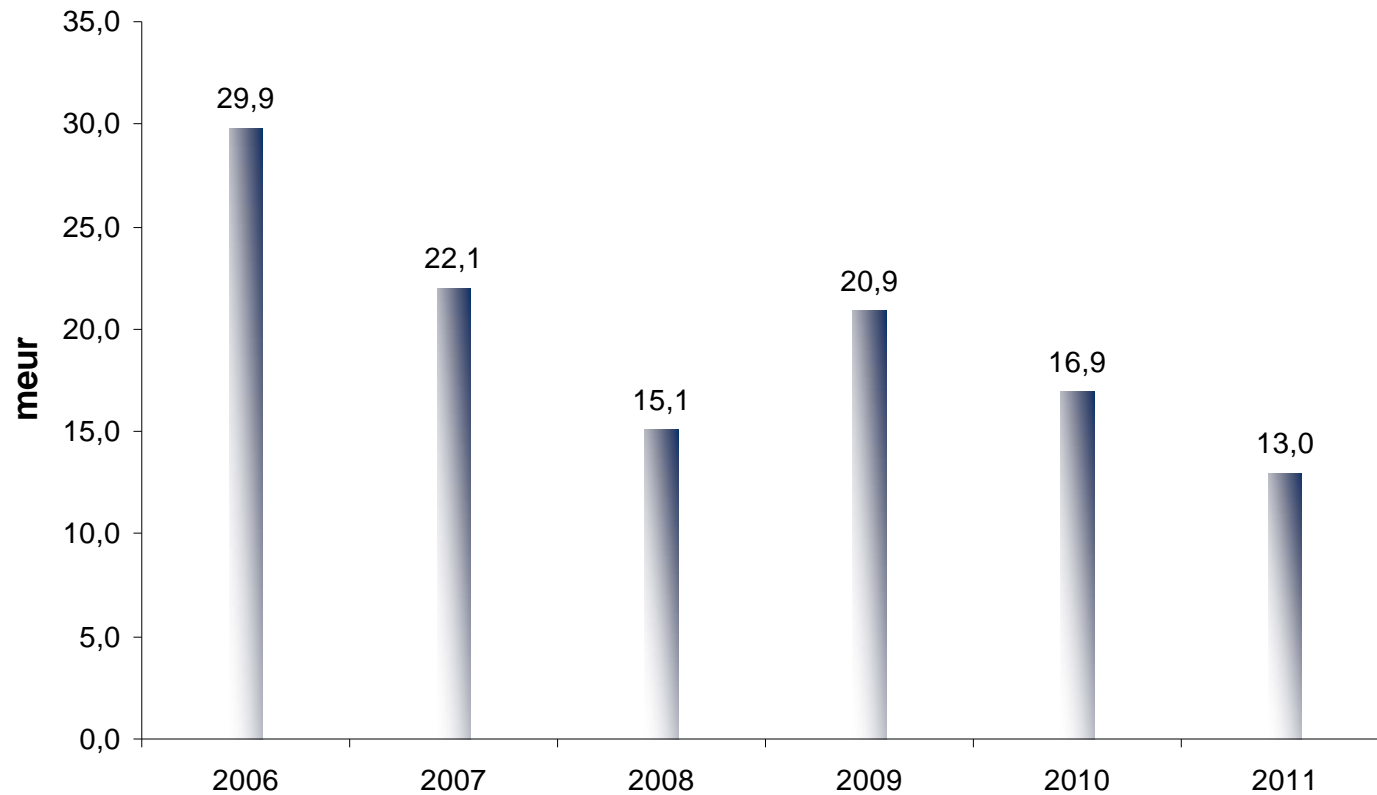


Wulff-Yhtiöt Oyj osake

- Kaupankäyntitunnus WUF1V (BTN1V 21.4.2008 asti)
- Yksi osakesarja (yksi ääni/osake)
- Osakemäärä 6.607.628 kpl
- Osakepääoma 2 650 000 euroa.
- 632 osakkeenomistajaa (31.12.2011)
- Yhtiö omistaa 90 000 osaketta (31.12.2011).
- Listattu Helsingin Pörssissä vuodesta 2000 lähtien
- Small Cap –markkina-arvoryhmä → Teollisuustuotteet ja –palvelut –toimialaluokka



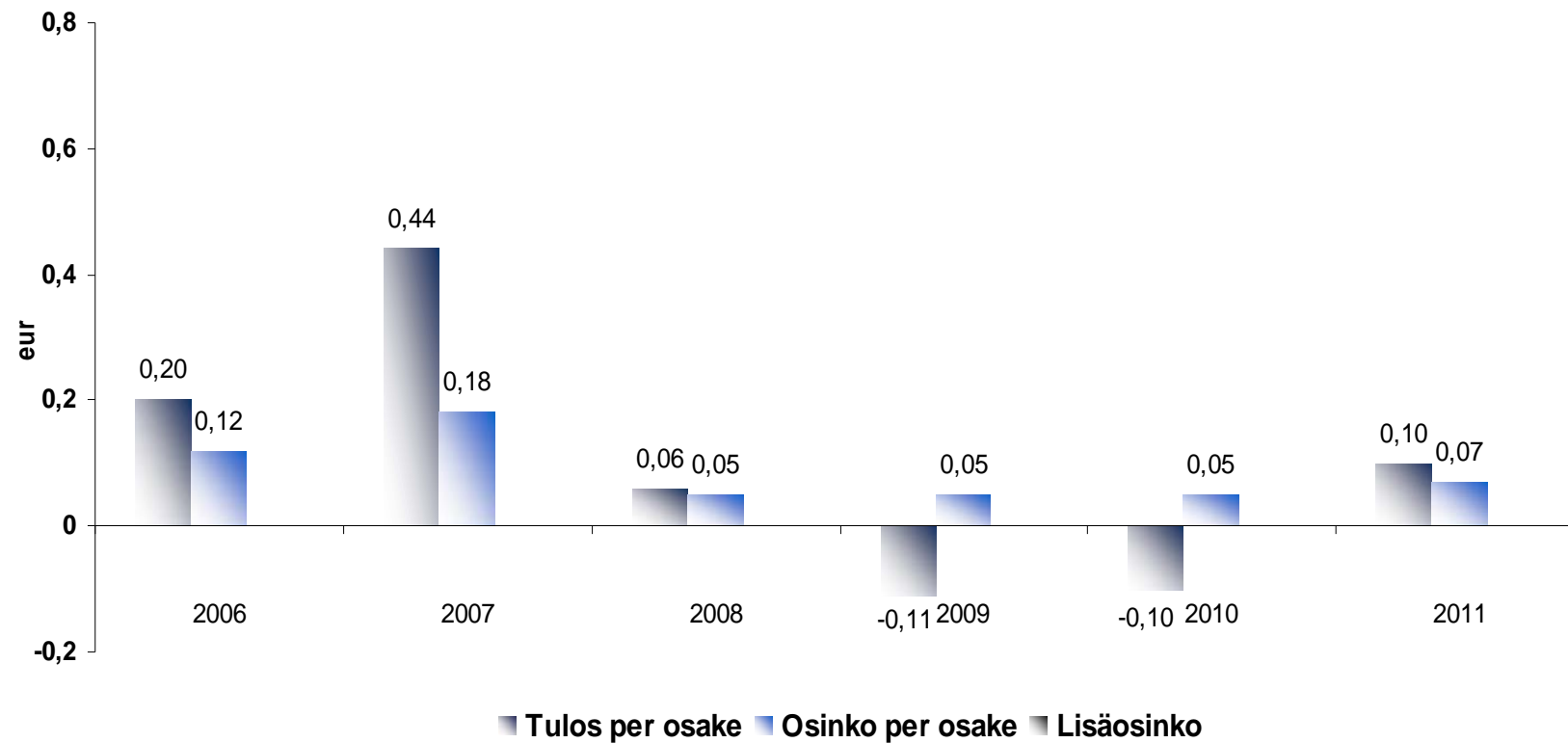
Osakkeiden markkina-arvo 31.12.2011





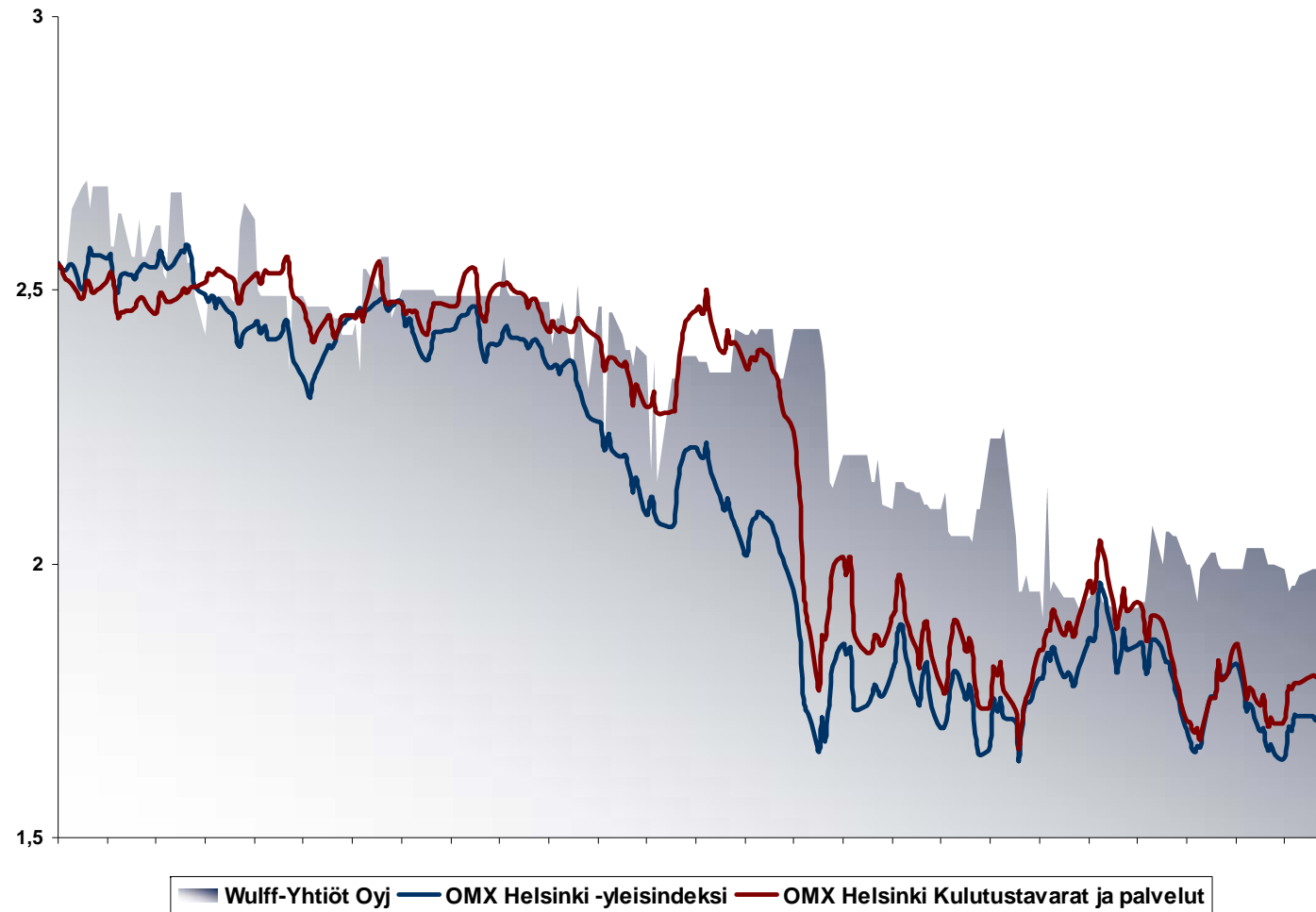
Wulffin osinkopolitiikka

Tulos ja osinko / osake





Osakkeiden kurssikehitys 2011



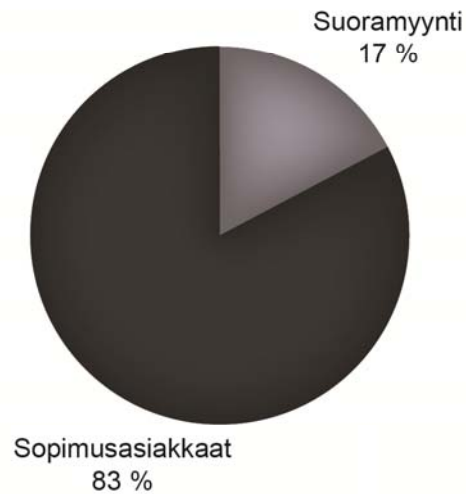


Wulff-Yhtiöt lukuina

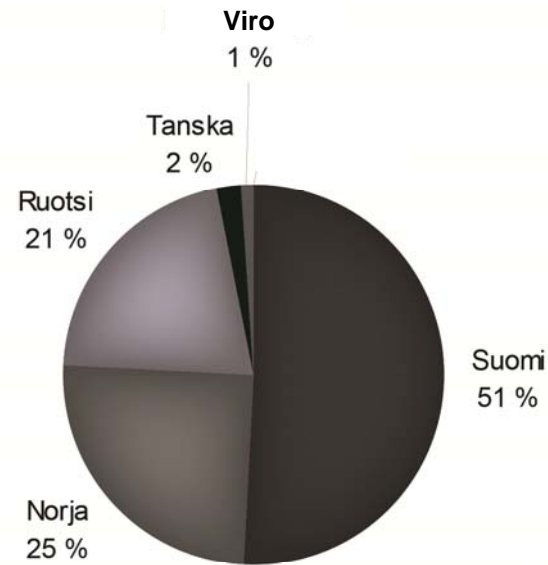


Konsernin liikevaihdon jakautuminen vuonna 2011

Liikevaihto toimintasegmenteittäin



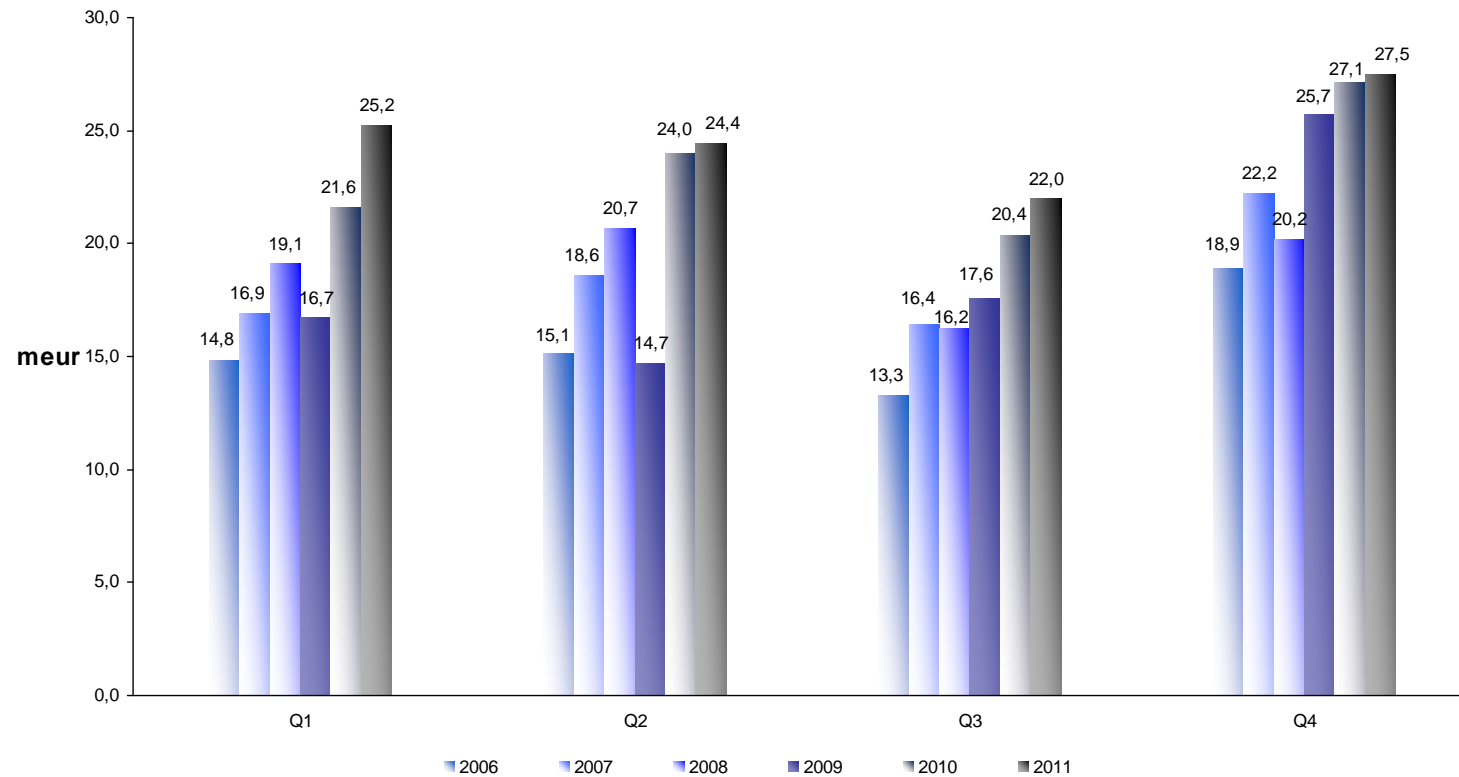
Liikevaihto markkina-alueittain



Liikevaihto 99,1 milj. euroa

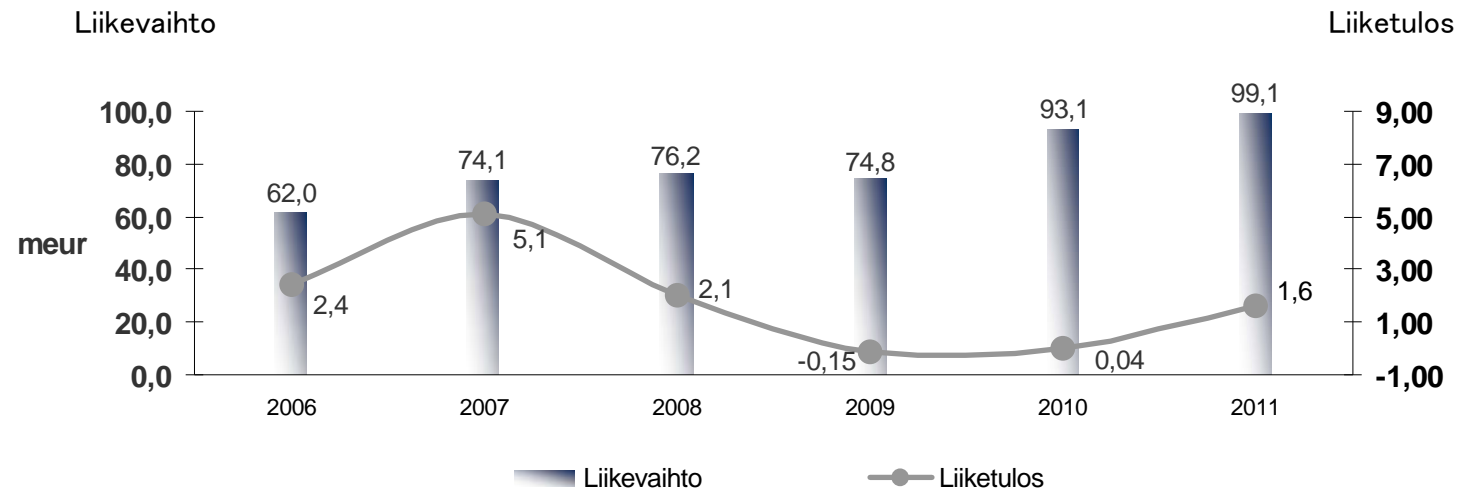


Liikevaihto kvartaaleittain 2011



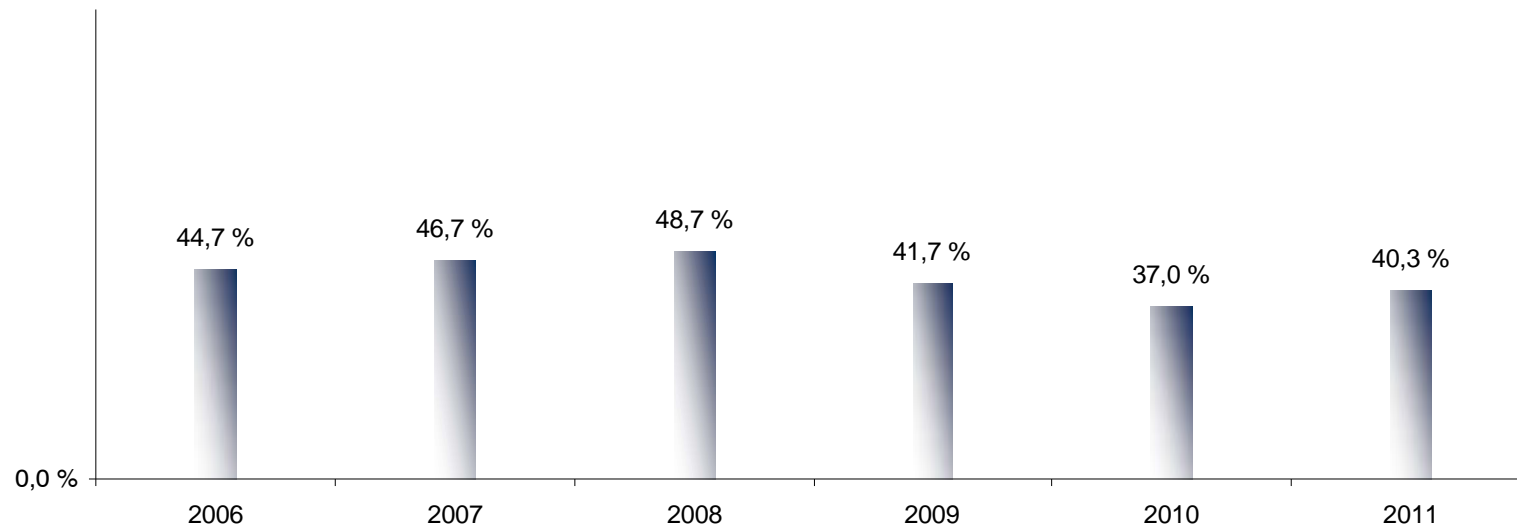


Liikevaihto ja liiketulos 2006-2011





Omavaraisuusaste 2006-2011





**Matkalla pohjoismaiseksi
markkinajohtajaksi**

Wulff-konsernin brändiuudistus





Yhteinen identiteetti konsernin liikelahjapalveluille

- **Suomen vahvimaksi ja suurimmaksi Liikelahjapalveluksi!**
- Kaksi Suomen vanhinta liikelahjayritystä yhdistyi maaliskuussa 2012
- Nyt saman brändin alta löytyy Suomen paras liikelahjaosaaminen ja ammattitaito
- Asiakkaita palvellaan yhtenäisenä, alan vahvimpana liikelahjatoimijana
- Wulff voi panostaa vielä aiempaa vahvemmin liikelahjapalvelujen kehittämiseen
- **Wulff Liikelahjat brändinimi kertoo asiakkaille oleellisen:** palveluksessanne Wulffin liikelahja-ammattilaiset!





Liiketoiminta



Palveluksessasi lähes 400 myynnin ammattilaista Pohjoismaissa ja Virossa

- Ammattitaitoiset, dynaamiset ja maankattavat myyntiorganisaatiot.
- Myyntineuvottelijat palvelevat henkilökohtaisesti ja paikallisesti.
- Wulff on tehokas jakelukanava tavarantoimittajilleen.
- Kilpailuetuna kaksi toisiaan hienosti täydentävää toimintamallia: sopimusmyynti ja suoramyynti.
- Noin 200 000 asiakastapaamista vuosittain.



- Yksi tämän päivän parhaita kauppapaikkoja on verkko. Wulff on verkossa: www.wulffinkulma.fi.
- Wulff avasi wulffinkulma.fi palvelun marraskuussa 2009.
- Pk-yritysten markkinassa on yli 100 miljoonan potentiaali, johon emme ole päässeet vielä kunnolla käsiksi.
- Suunnattu pienille ja keskisuurille toimistoille, pääkohderyhmänä 5-50 hengen pk-yritykset.
- ~4 000 tuotetta toimiston kaikkiin perustarpeisiin.
- Tilaaminen on helppoa ja nopeaa selkeän käyttöliittymän ansiosta.
- Wulffinkulmassa yhdistyvät Wulff Oy:n edulliset perustuotteet ja konsernin suoramyyntin henkilökohtainen palvelu asiakasta houkuttavalla ja hyödyttävällä tavalla.



Konsolidoituvat markkinat

Markkinat konsolidoituvat Pohjoismaissa



Staples Inc, USA

Andvord Tybring-Gjedde ASA, Norja, 2006

Oy Lindell Ab, Suomi, 2010

Staples toimii 26 maassa Euroopassa, Amerikassa, Aasiassa ja Australiassa. Yhtiö on noteerattu New Yorkin pörssissä (Nasdaq OMX). Staplesin liikevaihto vuonna 2011 oli n. USD 25 MRD.



Office Depot, USA

AGE Kontor & Data AB, Ruotsi, 2008

Frans Svanström & Co AB, Ruotsi, 2011

Office Depotilla on omien sekä kumppaniorganisaatioidensa kautta toimintaa yhteensä 53 maassa. Yhtiö on noteerattu New Yorkin pörssissä (NYSE). Office Depotin liikevaihto vuonna 2011 oli n. USD 11,5 MRD.



Lyreco, Ranska

Officeday Finland Oy, Suomi, 2010

Lyreco toimii 28 maassa Euroopassa, USA:ssa, Kanadassa ja Aasiassa. Sen liikevaihto vuonna 2011 oli noin 2,1 MRD EUR.



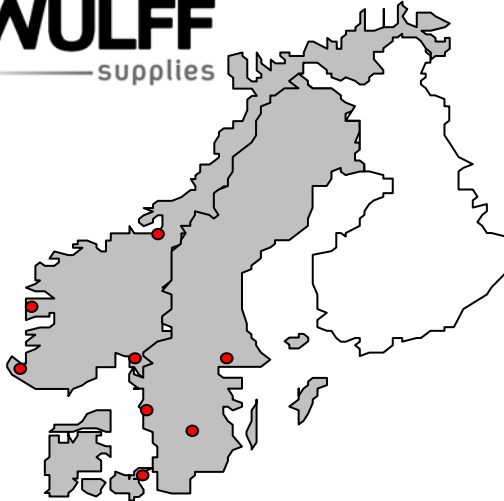
Wulff-Yhtiöt Oyj, Suomi

Strålfors Supplies (nykyisin Wulff Supplies), Norja, 2009

Wulff-Yhtiöt Oyj:n liikevaihto oli 99,1 milj. euroa vuonna 2011.



Markkinat konsolidoituvat Pohjoismaissa



Norja:

- Oslo
- Stavanger
- Bergen
- Trondheim

Ruotsi:

- Tukholma
- Ljungby
- Göteborg
- Malmö

Tanska:

- Kööpenhamina

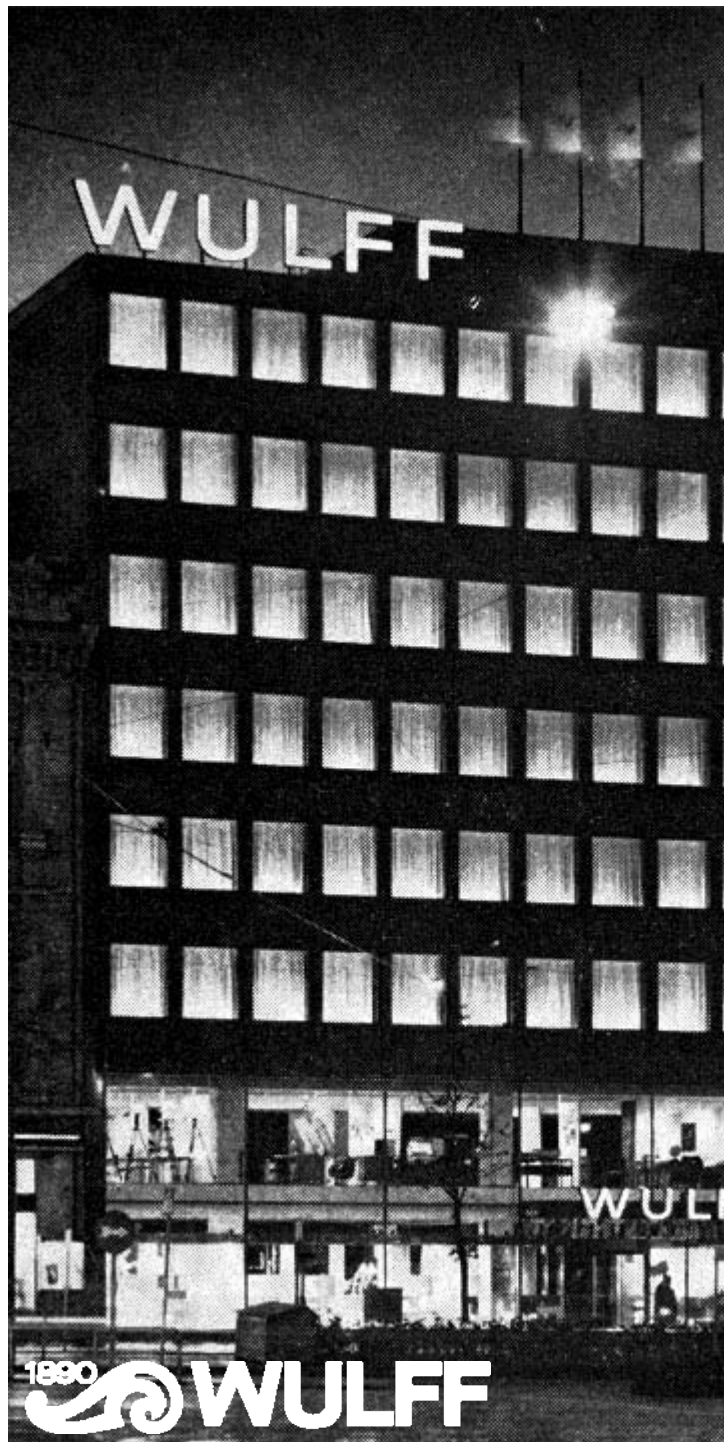
Wulff-Yhtiöt Oyj, Suomi Yritysosotot Wulff Supplies, heinäkuu 2009 (aiemmin Strålfors Supplies)

Wulff Suppliesin oston myötä pystymme palvelemaan asiakkaitamme kaikkialla Skandinaviassa.

Uusi logistiikkakeskus Etelä-Ruotsissa Ljungbyssä palvelee tehokkaasti ja mahdollistaa tulevan kasvun.



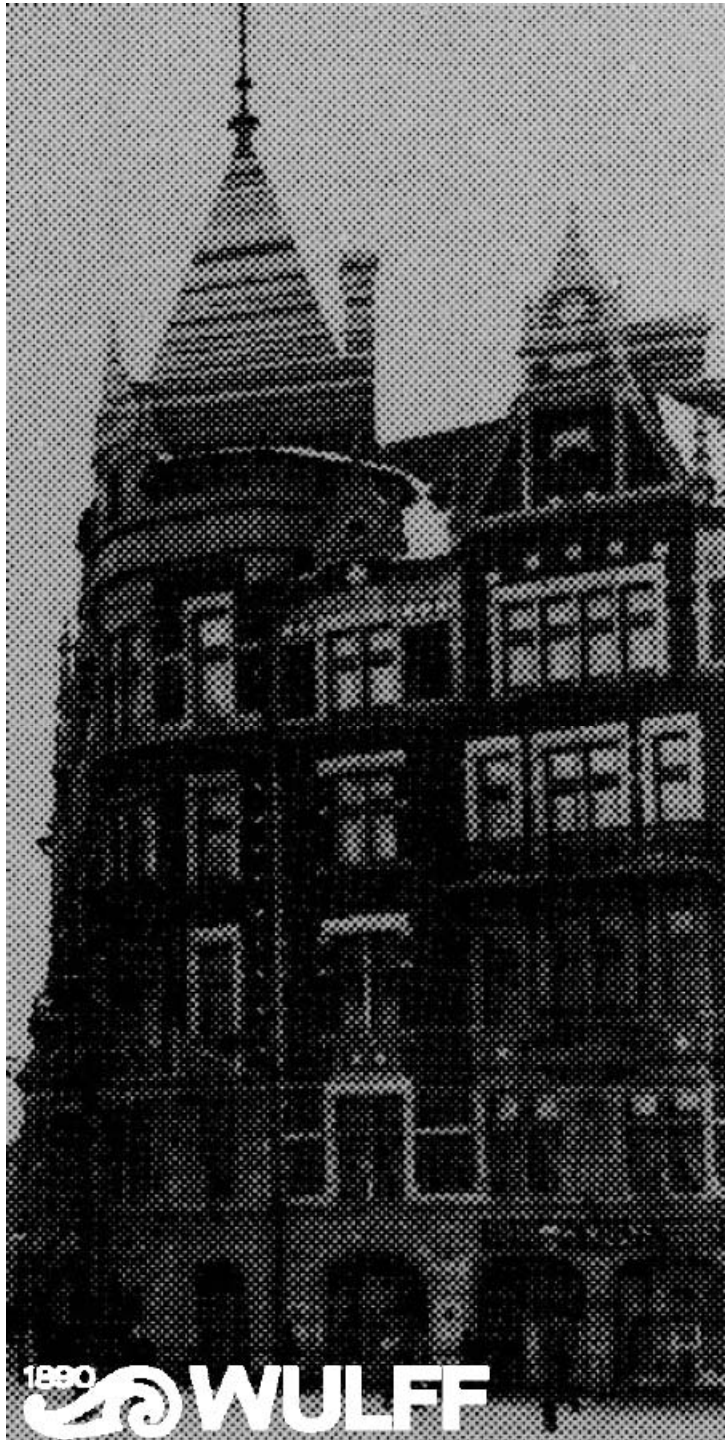
Yritysostot



Yritysstokriteerit

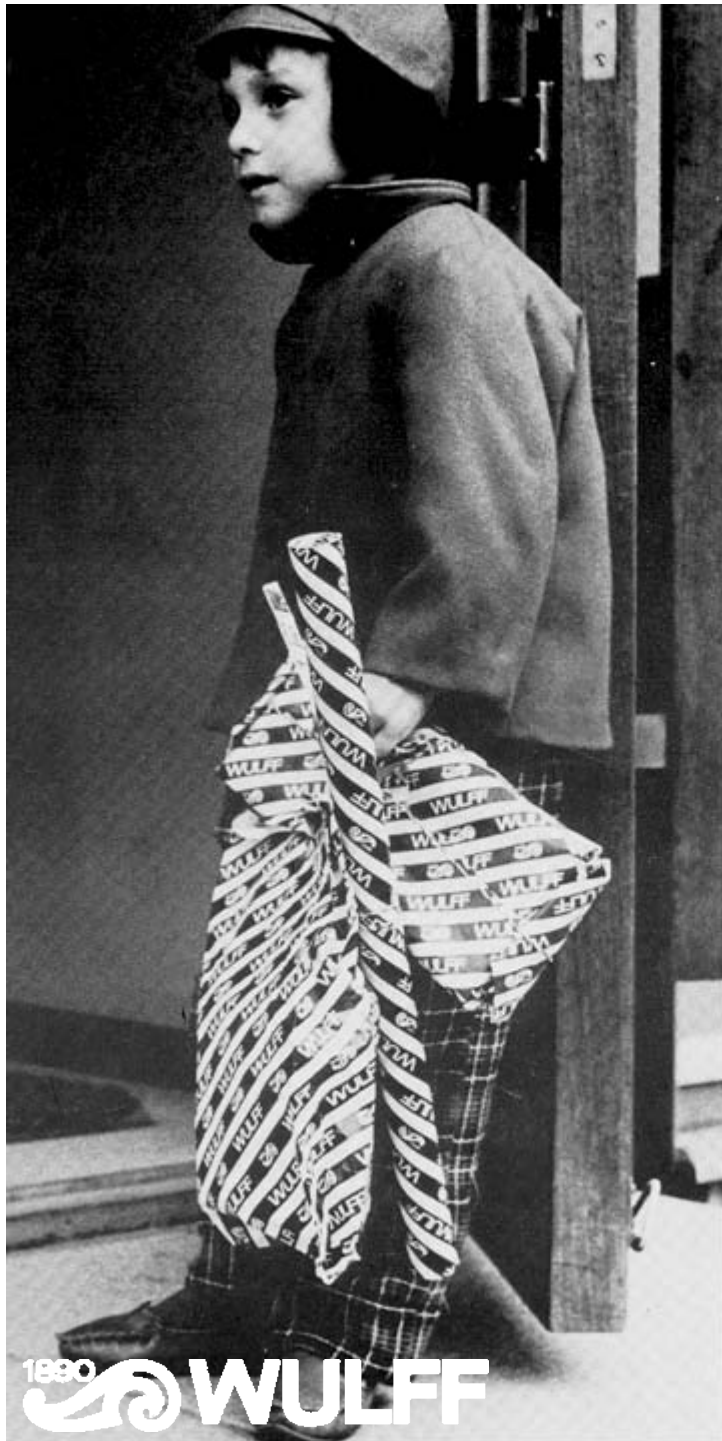
Yritysstokkohteen tulisi täyttää suurin osa seuraavista kriteereistä:

- Kannattava myyntiyritys Pohjoismaissa tai Baltiassa.
- Liikevaihto yli viisi miljoonaa euroa.
- Business to business –yritys.
- Yhtiössä on kasvupotentiaalia ja monistettavuutta.
- Hyvämaineinen yritys, joka on toimialansa ykkönen, kakkonen tai kolmonen ja jolla on hyvä johto.
- Yhtiöllä on maankattava myyntiorganisaatio tai se on rakennettavissa maankattavaksi.
- Yhtiöllä on runsas asiakaskunta.
- Yritysstokkohteen kasvattaa Wulff-Yhtiöiden osakekohtaista tulosta.



Vuosi 2011 toimitusjohtajan silmin

- Johto vahvistui:
 - Sami Asikainen
Wulff-Yhtiöt Oyj:n johtoryhmään
 - Topi Ruuska
Wulff Entren johtoon
- Wulff kasvoi markkinoita nopeammin.
- Ammattitaitoisen myyntihenkilöstön rekrytointi kasvun pullonkaulana
- Kilpailu pysyi kovana
- Tulos parani
- Wulffin omavaraisuus kasvoi



Tulevaisuuden näkymät

- Konserni jatkaa toimenpiteitä kannattavuuden parantamiseksi myös vuonna 2012. Uusia asiakkaita ja kasvua odotetaan sekä Skandinaviassa että Suomessa. Konsernilla on vuonna 2012 hyvät edellytykset kasvattaa liikevaihtoa ja liiketulosta.
- Markkinoilla on tapahtunut konsolidoitumista viime vuosina ja pohjoismaisten markkinoiden uskotaan konsolidoituvan jatkossakin. Konsernilla on jatkuva valmius tehdä strategian mukaisia uusia yritysostoja.

23.4.2012
Wulff-Yhtiöt Oyj
yhtiökokous

1890  WULFF