



Wulff-Yhtiöt Oyj

Yhtiökokous 4.4.2024

Elina Rahkonen



Wulffin historia

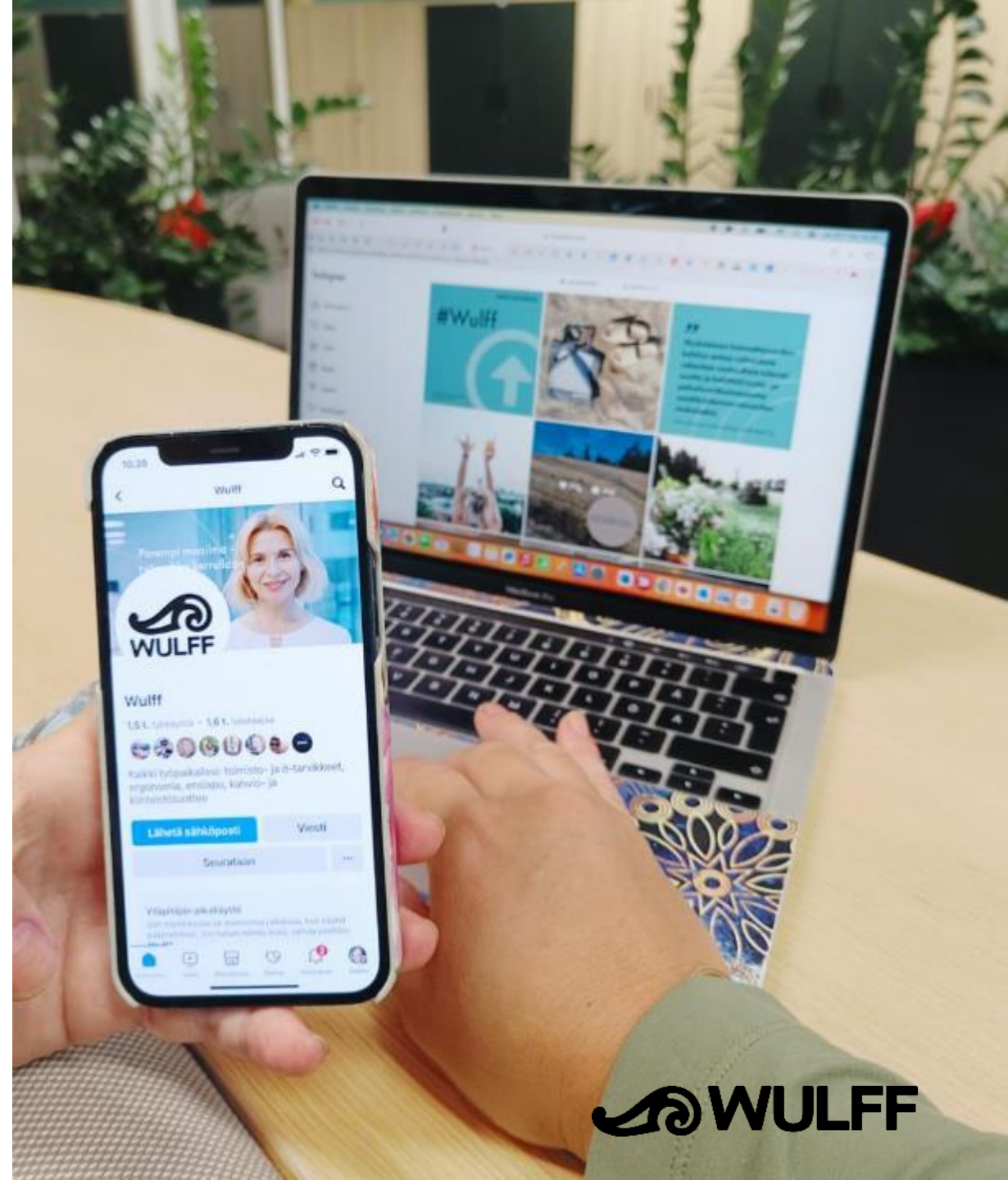
Kaikki alkoi pienestä paperikaupasta.

Vuonna 1890, yli 130 vuotta sitten, elokuun 23. päivä oli lauantai. Hienon päivän kääntyessä illaksi kirjasi eräs nuori mies uuteen tilikirjaan lukeman 6 markkaa ja 10 penniä. Summa oli **Thomas Wulffin** perustaman paperikaupan ensimmäisen päivän myynti. Tästä lauantaista lähtien myyntiä on tehty, jokaisena myymälän, yrityksen ja nykyään myös verkkokaupan aukiolopäivänä.

Pienestä paperikaupasta kasvoi merkittävä yritys. Yritys, joka ylpeänä työllistää suomalaisia tänäkin päivänä. Kolmen eri sukupolven kauppaneuvoksen johtama perheyritys on nykyään pörssiyritys, jossa ollaan töissä kuin perheyrityksessä: **asiakkaita arvostaen ja omaa työtä rakastaen.**

Wulff

- Parempi maailma työpaikka kerrallaan
- Kestävien työympäristöjen innoittaja ja rakentaja
- Suositelluin ja vastuullisin kumppani ja työnantaja
- Kasvava ja kannattava osinkoyhtiö



Wulffin tuotteita



Työhyvinvointi ja
-ergonomia



Työpaikkatuotteet ja
toimistotarvikkeet



Kahviotuotteet



Siivous- ja
kiinteistönhuolto



Hygienia- ja
suojatuotteet



Työmaatuotteet ja
työturvallisuus



Ensiapuotteet



Hoivatuotteet

Wulffin palveluja



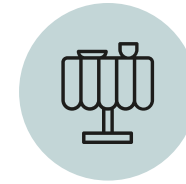
Täyttöpalvelu



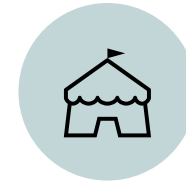
Sopimusasiakkuus



Työhyvinvointi-
palvelut



Yrityscatering



Messupalvelut



Tilitoimisto-
palvelut



Tulostus- ja
dokumentinhallinta



Studioratkaisut



Brändäys-
ratkaisut



Henkilöstö-
vuokraus

Wulffin asiakkaita

- Konsernin liikevaihdosta **75 %** perustuu jatkuviin vuosisopimuksiin
- Laaja ja aktiivinen asiakaskunta: yli **35 000** aktiivista asiakasta
- Keskimääräinen asiakkuus kestää noin **10** vuotta
- Käsittelemme yli **300 000** asiakastilausta vuodessa

ÅLANDSBANKEN *Wolt*

Bittium **KÄYTTÖAUTO**

DNA *Yennia* **Atria**
PERHETILOILTA VUODESTA 1903

VAK  **Diakonissa-laitos**

 **WULFF**



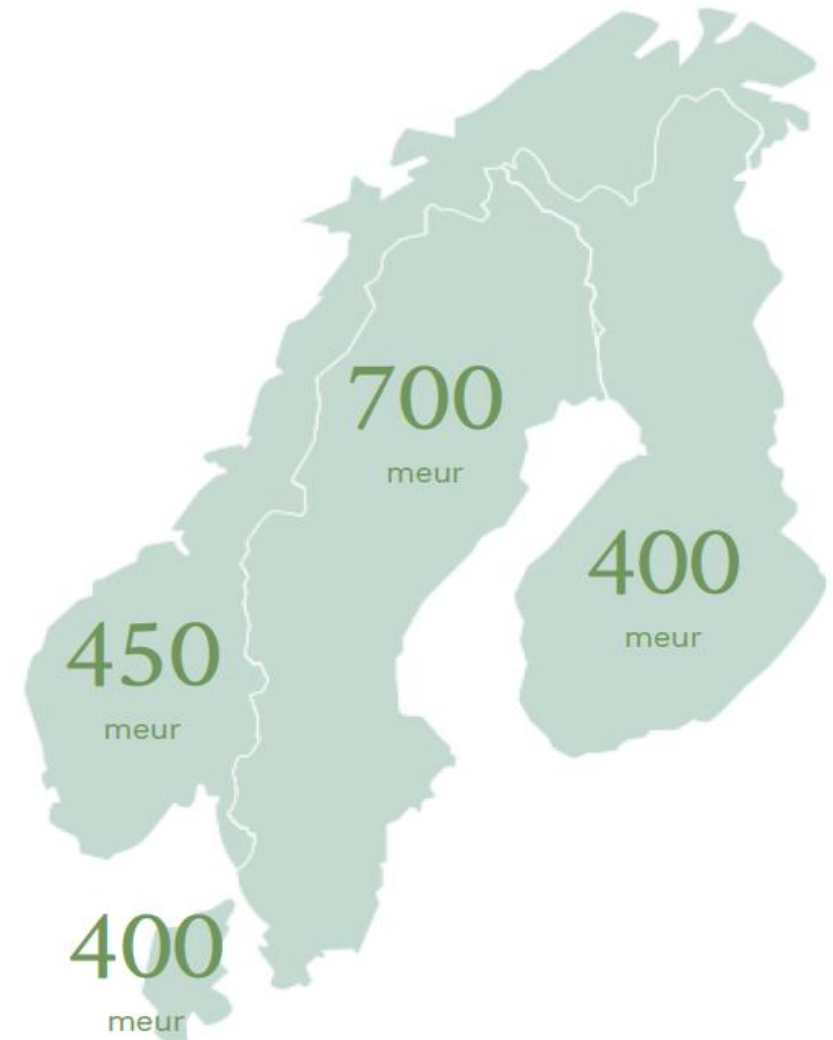
Asiakkaamme kertovat

"Esitän toiveita Wulffin yhteyshenkilölle tarvitsemistamme juomista, välipaloista ja muista työntekijöitämme ilahduttavista tuotteista. Lähes kaikki toiveeni on toteutuneet.

Jenni Hamdan, Office Manager, Supermetrics Oy

Kokonaismarkkina

2 mrd

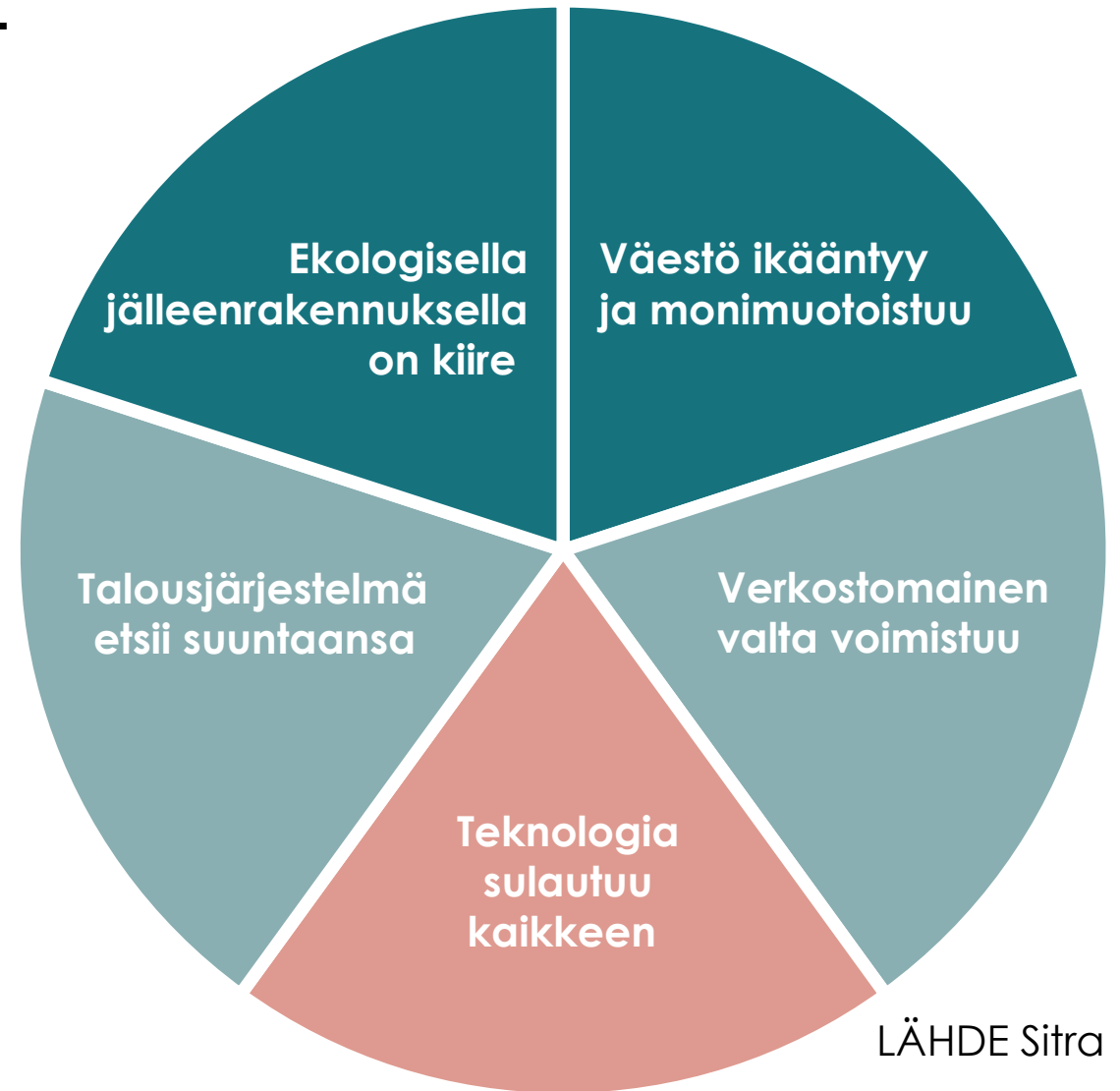


Megatrendit tukevat Wulffin kasvua

Kasvavia alueita

- **Vastuulliset vaihtoehdot**
- Terveystenhoito ja hoiva
- Kahvio
- Siivous, puhdistus ja turvallisuus
- Pakkaus
- Henkilöstövuokraus

Supistuva alue: perinteiset toimistotarvikkeet



LÄHDE Sitra

Strategia ja fokusalueet

- **Tehtävä | Missio**
Teemme maailmasta paremman, työpaikka kerrallaan.
- **Tavoite | Visio**
Wulff on suositelluin ja vastuullisin kumppani ja työnantaja.
- **Asiakaslupaus**
Mahdollistamme paremmat ja kestävämmät työympäristöt sekä täydellisen työpäivän.

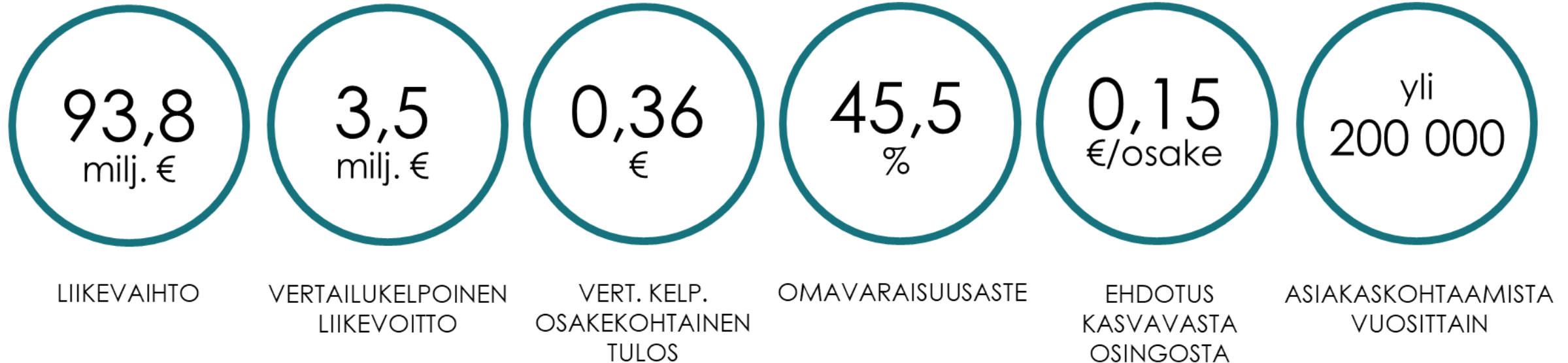




Wulffin vuosi 2023



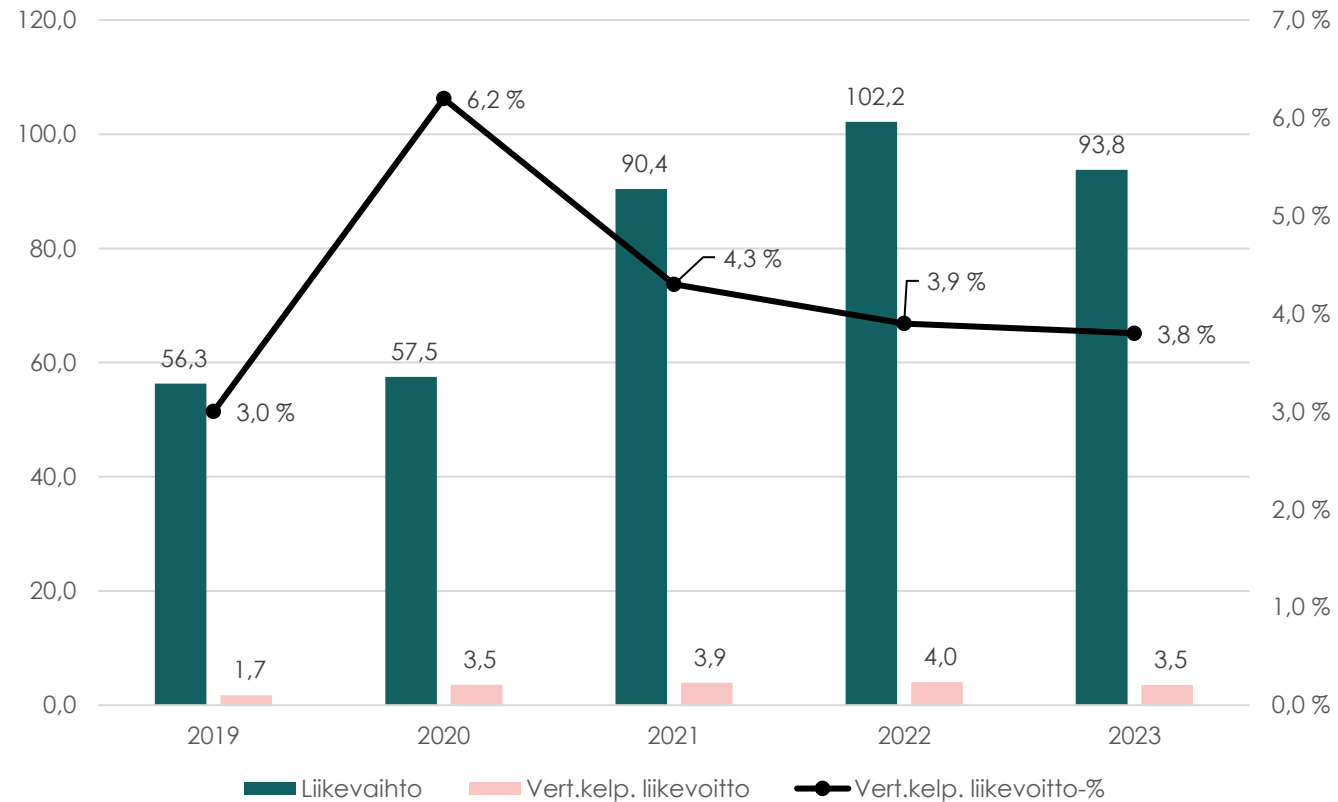
AVAINLUVUT 2023



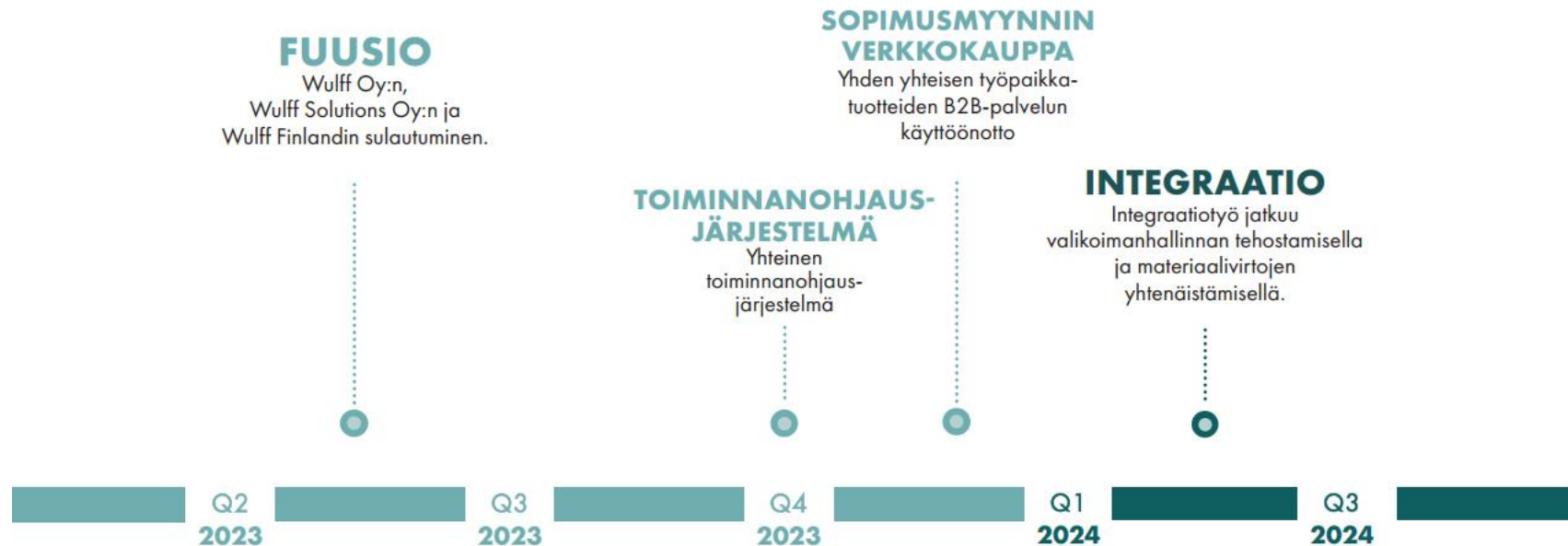
Kannattava pohjoismainen myyntiyhtiö

Liikevaihto, liikevoitto ja liikevoitto-%

1000 EUR



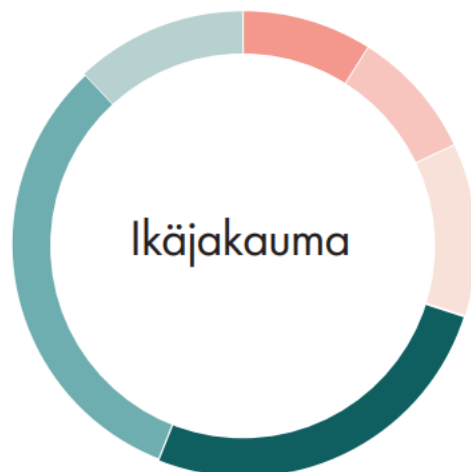
Yrityssoston integraatiotyö on loppusuoralla



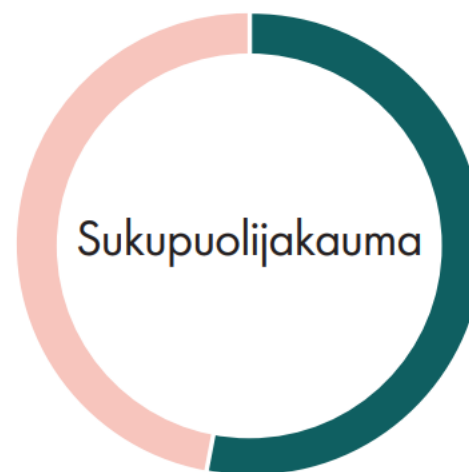
Henkilöstö



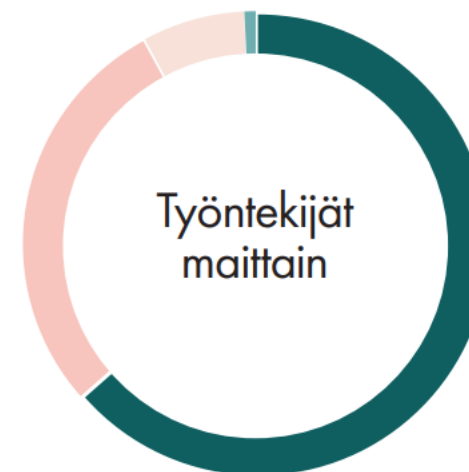
- Hallinto ja logistiikka 60 %
- Myynti 40 %



- Alle 30-vuotiaat 9 %
- 30-35-vuotiaat 9 %
- 36-40-vuotiaat 12 %
- 41-50-vuotiaat 26 %
- 51-60-vuotiaat 32 %
- Yli 60-vuotiaat 12 %

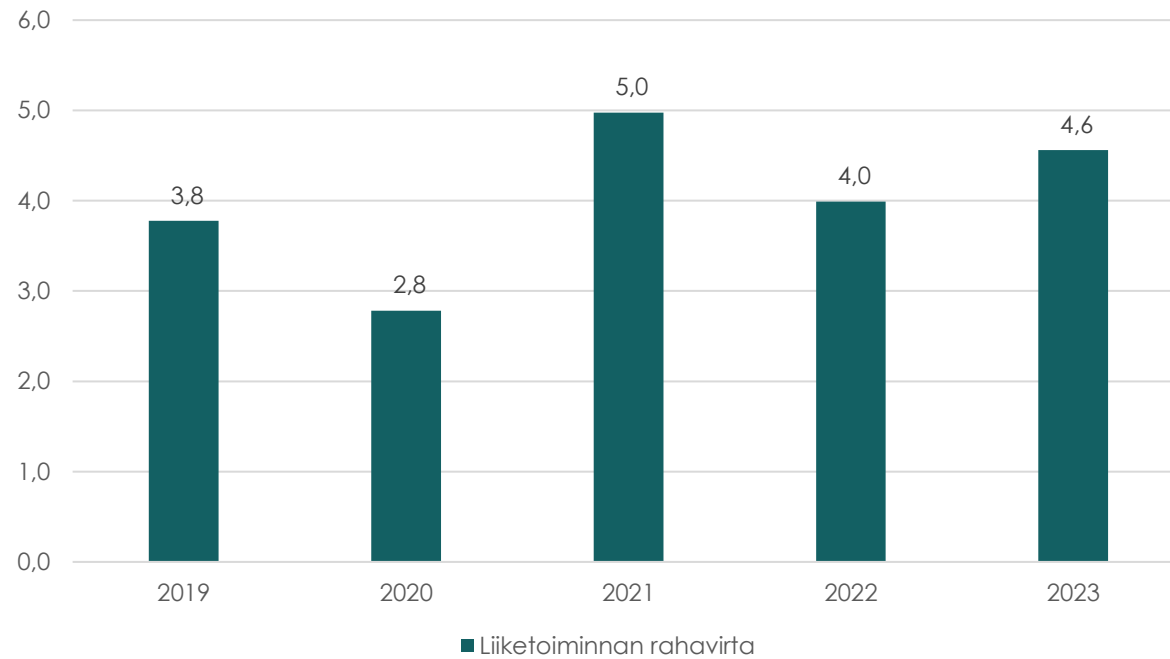


- Naiset 53 %
- Miehet 47 %

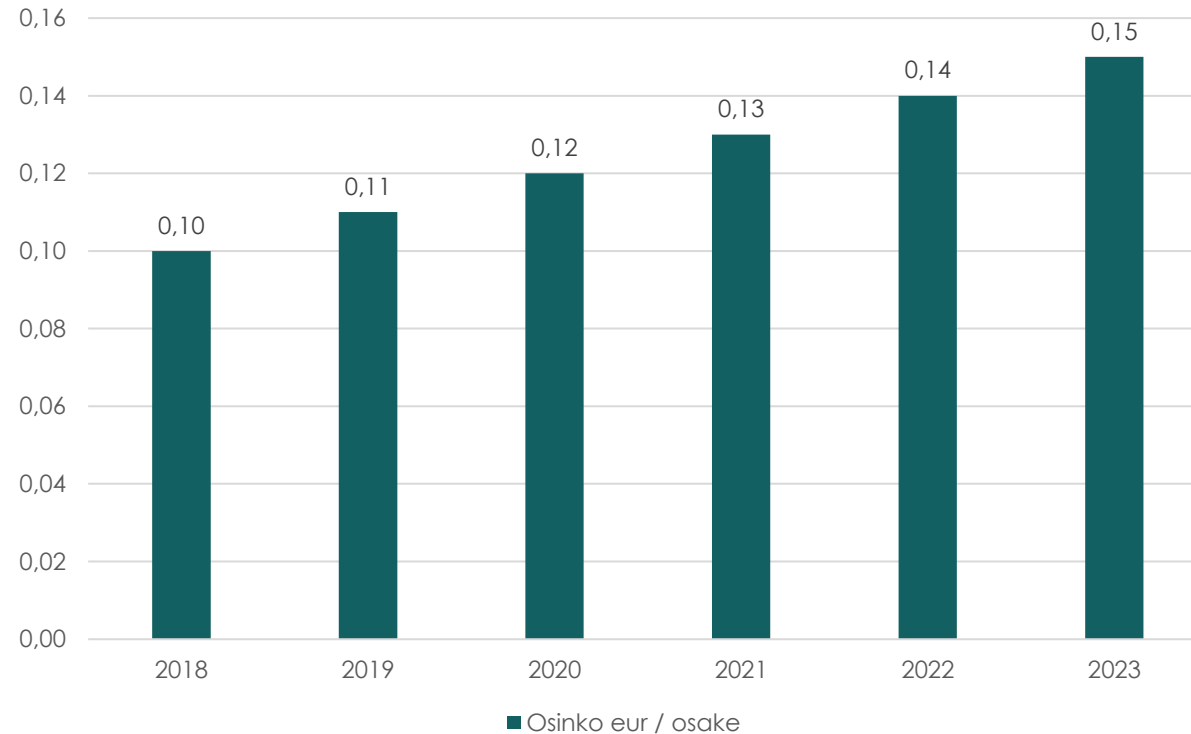


- Suomi 80 %
- Ruotsi 15 %
- Norja 4 %
- Tanska >1 %

Liiketoiminnan rahavirta



6 vuotta osingonkasvua



V. 2023 osinko on hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Vahva tase tukee kasvustrategian toteuttamista

Wulff-Yhtiöt, EURm	31.12.2023	31.12.2022
Taseen loppusumma	49,6	54,1
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	9,0	11,2
Omavaraisuusaste, %	45,5	40,5
Nettovelkaantumisaste, %	52,5	60,6

Näkymät



Taloudellinen ohjeistus 2024

Liikevaihto kasvaa

Vertailukelpoinen liikevoitto hyvällä tasolla



Keskimäärin 15-20 % vuotuinen liikevaihdon kasvu



Kasvava vertailukelpoinen liikevoittoprosentti



Kasvava osinko/osake

Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Miksi sijoittaa Wulffiin?

- ● **Wulff on kasvava ja kannattava osinkoyhtiö**
- ● **Vakaa liiketoiminta**
- ● **Konsolidoituvat markkinat tuovat uusia kasvumahdollisuuksia**
- ● **Megatrendit tukevat kasvutavoitteitamme**
- ● **Digitaalisuus ja monikanavaisuus ovat osa DNA:tamme**
- ● **Wulff on aina ajankohtainen**
- ● **Vastuullisuus on liiketoimintamme ytimessä**



Parempi maailma työpaikka kerrallaan.