

2020

VUOSIKERTOMUS





SISÄLLYSLUETTELO

Tulevaisuus tehdään tänään	3
Asiakkaamme Fennia kertoo	4
Toimitusjohtajan katsaus:	
Myyntiä, sopeutumista, vastuunottoa	8
Wulff nyt ja silloin ennen	11
Toimintaympäristö nopeassa murroksessa	12
Strategia ja liiketoiminta	16
Vastuullinen Wulff	22
 HALLINTO	
Hallitus ja johto	32
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	34
 TILINPÄÄTÖS	
Hallituksen toimintakertomus	40
Tunnusluvut	46
Tunnuslukujen laskentaperiaatteet	48
Riskit ja riskienhallinta	50
Osakkeet ja osakkeenomistajat	53
Tietoa osakkeenomistajille	57
Konsernitilinpäätös, IFRS	58
Konsernituloslaskelma ja laaja konsernituloslaskelma	59
Konsernitase	60
Rahavirtalaskelma	61
Konsernin oman pääoman laskelma	62
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	63
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS	101
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot, FAS	105
Tilinpäätöksen allekirjoitukset	114
Tilintarkastuskertomus	115
 Yhteystiedot Suomessa ja Skandinaviassa	118

TULEVAISUUS TEHDÄÄN TÄNÄÄN

VUOSI 2020 – AIKA, JOLLOIN MAAILMA SEKÄ KASVOI ETTÄ KUTISTUI

Vuosi 2020 oli maailmalle ja Wulffille erikoinen ja erityinen. Meitä kaikkia yhdisti ja erotti koronapandemia vaikutuksineen yksilöiden, yritysten ja yhteisöjen elämään ja toimintaan. Kasvoimme ihmiskuntana enemmän yhteen taistelussamme voittoa elämäämme uhkaava virus, ja huomasimme olevamme yhtäaikaan sekä maailmankansalaisia että vahvasti paikallisia. Fyysisten rajojen sulkeutuessa opimme olemaan yhdessä verkossa, yli rajojen. Samalla se, mikä oli paikallista, tuli vielä lähemmäksi, tutummaksi ja tärkeämmäksi.

Mitä Wulffilla opittiin vuodesta 2020? Myönteinen suhtautuminen muutokseen, kyky oppia uutta, taito havaita se, mikä on tärkeä säilyttää – wulffilaisesta dna:sta löytyvät elementit, jotka ovat kannatelleet meitä 130 vuotta, siivittävät meitä menestykseen jatkossakin.

Vuonna 2020 Wulff toteutti strategiaansa ja tarkoitustaan erityisesti tekemällä työpäivistä turvallisia. Yritysten toimintakyky oli tärkeää varmistaa muun muassa hygienia- ja suojaustuotteilla. Perusajatuksemme säilyi: teemme maailmasta paremman, työpaikka kerrallaan. Mietimme, millainen on täydellinen työpäivä ja mitä siihen tarvitaan.

Maailman muuttuessa, ja kriisinkin keskellä, mahdollistamme me Wulffilla työn tekemisen ympäristöissä, joissa yritykset, yrittäjät ja työntekijät toimivat. Pandemia herätti meitä huolehtimaan myös maailman tilasta ja vaikuttamaan siihen yhä vahvemmin. Siksi päivitimme strategiaamme vielä vastuullisemmaksi. Jokainen meistä vaikuttaa tämän päivän päätöksillä siihen, millainen maailma meillä on huomenna sekä kymmenien ja satojen vuosien kuluttua. Wulffin Vastuullisuuden voimakentästä voit lukea lisää sivuilta 20.

” *Kyky sopeutua ja oppia uutta kannattelee elämässä ja työelämässä.*



Asiakkaamme Fennia kertoo



Teea Syrjälä kiittää Wulffia asiantuntijuudesta

FENNIASSA UUSI TURVALLINEN ARKI

Työpaikkojen siisteys, puhtaus ja turvallisuus nousivat viime vuoden aikana erityiseen arvoon. Hygieni- ja monet muut suojaustuotteet ovat tulleet työpaikkatuotteiden joukkoon jäädäkseen. Sen myötä Fennian toimitilapäälikkö **Teea Syrjälä** sai paneutua aivan uuteen tuotemaailmaan.

Kuinka luodaan puhdas ja turvallinen työympäristö? Toimistotyön uusi normaali edellyttää panostamista hygieniaan, puhtauteen ja siivoukseen eri tavalla kuin ennen.

Loppuvuodesta 2019 alkanut COVID19-epidemia on muuttanut työpaikkojen ja niiden henkilöstön arkea ja käyttäytymistä suuresti.

Vietämme sisätiloissa työpaikalla suurimman osan päivää. Avo- ja monitiloistot ovat paikkoja, joissa on paljon yhteisiä kosketuspintoja ja mahdollisuuksia bakteerien ja virusten päästä leviämään jouhevasti. Uudessa arjessa työpaikoilla on panostettava turvalliseen työntekoon eri tavalla kuin ennen.

Fennian toimitilojen hankinnoista ja palveluista vastaava toimitilapäälikkö **Teea Syrjälä** paneutui viime kevään aikana itselleen aivan uuteen tuotemaailmaan. Hän kiittää Wulffin ammattilaisia, erityisesti **Juha Kovasta** ja **Niina Satomäkeä**, hyvästä tuesta ja ammattitaitoisesta avusta.

”Olen esittänyt aika spesifejä kysymyksiä tuotteista. Olen joutunut miettimään, sietävätkö pinnat viikkokausien desinfiointia tai millaisia käsidesiautomaatteja on saatavilla. Wulffilta olemme saaneet ensinnäkin tietoa siitä, millaisia tuotteita ylipäätään on olemassa, joista on apua muuttuneessa arjessa.”

Hyvät olosuhteet kaikille

Syrjälälle itselleen etätööhön siirtyminen oli luontevaa, sillä hänen työaikansa jakautuu muutenkin työmatkojen, etätöiden

ja toimistotyön kesken. Fennialla on ollut hyvät valmiudet etätöihin, yhteydet toimineet hyvin ja välineet olleet hyvät.

Fennian toimistoissa työskenneltiin harvakseltaan viime kevään ja kesän aikana. Muutoksia siisteysrutiineihin tehtiin kuitenkin sillä ajatuksella, että niillä, jotka haluavat toimistotilaa käyttää, on turvalliset työskentelyolosuhteet. Esimerkiksi pintojen pesemiseen on kiinnitetty erityistä huomiota, ja kontoreiden asiakaspalvelupisteille asennettiin pisarasuojapleksit.

”Siivouspalvelut ovat siirtyneet käyttämään desinfiointituotteita. Kaikki kosketuspinnat on pesty aiempaa useammin, myös tekstiilikalusteet, joissa yleensä kerta vuodessa on ollut riittävä taso.”



Fennia-konserniin kuuluvat Fennia, Henki-Fennia ja Fennia-palvelu Oy.

Yritysten, yrittäjien ja henkilöasiakkaiden taloudellisen turvallisuuden kumppani.



Tarjonnut vakuutuspalveluja jo 140 vuotta.

Henkilöstöä vuonna 2019 keskimäärin 1 064 henkilöä.



Fennian arvoja ovat laadukas palvelu, kannustava ilmapiiri, jatkuva kehittyminen, tuloksellinen toiminta ja yrittäjyys.



Teea Syrjälä
toimitilapäällikkö

Työskennellyt Fenniassa 10 vuotta, joista 5 vuotta toimitilapäällikkönä työympäristön ja toimitilapalveluiden kehittämisen tehtävissä.

Parasta työssä: Jokainen päivä on erilainen ja aina oppii jotain uutta. Palkitsevinta on tyytyväinen asiakas.



Avotoimistoissa pintojen pesemiseen kiinnitetään nyt erityistä huomiota.

Hygieniatuotteet tulivat jäädäkseen

Äkkiä muuttunut tilanne sai kevään 2020 alussa aikaan hankintapiikin, kun työpaikat kautta maan kohtasivat saman tilanteen.

”Esimerkiksi käsidesiä ei meinannut saada mistään ja hinnat nousivat. Meillä oli silloin jopa päivittäistä yhteydenpitoa Wulffin suuntaan. Siinä sähköposti ja puhelin lauloivat,

kun jossain konttoreistamme loppui käsidesi. Jouduimme jatkuvasti kyselemään tietoa toimituspäivistä. Sellaista ongelmaa ei Wulffin kanssa yleensä ole ollut,” Syrjälä kertoo tapahtumia.

”Wulffin puolelta tehtiin loistavaa työtä esimerkiksi etsimällä korvaavia tuotteita. Oli myös hienoa, että kun meille suositeltiin tuotetta, joka ei ollut minulle aiemmin tuttu, uskalsin luottaa Wulffin asiantuntijuuteen.”

Monet hygieniatuotteet ovat nyt tulleet jäädäkseen toimistoihin ja asiakaspalvelutiloihin, Syrjälä uskoo.

”Olen hankintoja tehdessä joutunut ajattelemaan aikaisempaa kauaskantoisemmin, koska teemme nyt kerralla isoja hankintoja jo euromääräisestikin.”

Kaikki tieto tarpeen

Fennian pääkonttorilla on käytössä työpaikkatuotteiden MiniBar, josta henkilöstö voi noutaa tarvitsemansa toimistotuotteet. Mietinnässä Fenniällä on, voisiko MiniBariin lisätä esimerkiksi jokaisen työpisteille sopivat pintadesinfiointiaineet, joilla henkilökunta voi parantaa omatoimisesti oman työpisteensä hygieniaa. Samalla kun joku noutaa uuden kynän, voi napata pullon puhdistusainetta työpisteelleen.

”On oikein tervetullutta, että Wulfilla mietitään meidän puolestamme, mitä kaikkea voi olla ja mihin voi panostaa helposti. Kaikki opit uudessa arjessa ovat kumppaneilta tervetulleita.”



Suosittu työpaikkatuotteiden jakelupiste Wulff MiniBar voidaan automatisoida täyttöpalveluja myöten. MiniBar on asiakkaan toimiloissa oleva valikoima päivittäin käytettäviä tuotteita. Nyt MiniBarit palvelevat myös hygienia- ja suojaustuotteilla.



**Vuosi 2020 näytti,
että Wulffilla ja
wulffilaisilla on
hyvä resilienssi.**



Toimitusjohtajan katsaus

MYYNTIÄ, SOPEUTUMISTA, VASTUUNOTTOA

Elina Pienimäki

toimitusjohtaja
Wulff-Yhtiöt Oyj

AINUTLAATUINEN VUOSI

Vuosi 2020 oli Wulffin 130-vuotisen historian yksi erityisimmistä – ja hienoimmista. Onnistuimme kasvamaan kannattavasti ja tekemään erinomaisen vahvan liiketuloksen. Poikkeusolosuhteissa punnittiin, millainen on yli 100 vuoden työllä rakennettu myynnin yhteisö ja sen kulttuuri. Saan katsoa kiitollisena ja arvostaen kaikkia wulffilaisia, asiakkaitamme ja kumppaneitamme. Markkina ja toimintaympäristö muuttuivat nopeasti. Me sopeuduimme, ennakoimme ja toimimme sekä luotimme strategiaamme tehdä maailmasta parempi, työpaikka kerrallaan. Asiakkaamme luottivat siihen, että olemme oikea kumppani varmistamaan turvalliset työympäristöt ja huolehtimaan sujuvasta työpaikkatuotehuollosta, myös poikkeusoloissa.

Todistimme, että huippuluokan myyntiosaamisen lisäksi meillä on yhtä tulevaisuuden tärkeintä työelämätaitoa: resilienssiä. Sinnikkyyttä, selviytymiskykyä, sopeutumistaitoa ja kykyä tunnistaa, mikä on tärkeää.

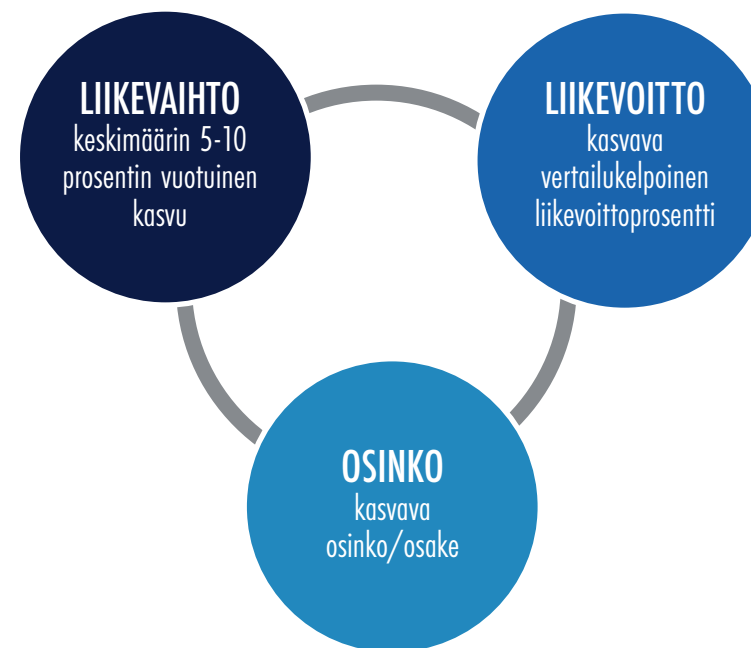
ALANSA PARAS

Wulffin asiakas- ja henkilöstökokemuksen laatu kehittyi vuonna 2020 myönteisesti: Wulff arvioitiin alansa parhaaksi Taloustutkimuksen toteuttamassa Työelämän päättäjät 2020 -tutkimuksessa. Saimme parhaan yleisarvosanan jo toisena vuonna peräkkäin. Lisäksi loistimme kilpailijoi-tamme edellä kokonaistunnettuudessa, asiakaspalvelussa, luotettavuudessa ja toimituskyvyssä. Se, että myös henkilöstömme tyytyväisyys Wulffiin työnantajana kasvoi monin tavoin haasteellisena ja henkisiä voimavaroja koetelleena korona-vuotena, on upea saavutus. Tulos kertoo wulffilaisten kokevan työnsä merkitykselliseksi ja työyhteisön yhdenvertaiseksi.

TOIMINTAKYKYÄ JA TURVALLISUUTTA

Vuonna 2020 Wulff toteutti strategiaansa ja tarkoitustaan erityisesti tekemällä työpäivistä turvallisia. Yritysten toimintakyvyn varmistaminen muun muassa hygienia- ja suojaustuotteilla nousi tärkeään rooliin kaikissa toimintamaissamme ja myyntikanavissa. Perusajatuksemme säilyi: tiedämme, mitä työpäivään tarvitaan ja toimitamme tuotteet sinne, missä työtä tehdään. Korona lisäsi kotona ja esimerkiksi vapaa-ajan asunnoilla tehtävän työn

WULFFIN TALOUDELLISET TAVOITTEET



määrää, ja vuoden 2020 aikana Wulff sai toimittaa kasvavan määrän työpaikka-tuotteita kotiosoitteisiin. Kun katsoo Wulffin historiaa, huomaa, että olemme aina onnistuneesti myyneet sitä, mitä tarvitaan. Harva yritys voi kertoa selvinneensä kahdesta maailmansodasta, suurlamasta ja ihmisten henkeä uhanneesta pandemiasta. Wulff voi.

STRATEGIA RAKENTUU VASTUULLISUUDESTA

Olemme päivittäneet strategiaamme asiakkaidemme ja henkilöstömme toiveiden mukaan vielä vastuullisemmaksi, ja strategiakauden 2021-2025 tärkein teema onkin vastuullisuus. Vuosi 2021 alkoi Wulffilla Vastuullisuuden voimakentän lanseeraamisella henkilöstölle Suomessa, jossa strategian päivitystä viedään käytäntöön toimintamaista ensimmäisenä. Voimakenttä tehtiin yhdessä wulffilaisten, vastuullisuuspalveluyritys Third Rockin ja ilmasto- sekä ympäristöasiantuntija Leo Straniuksen kanssa. Wulff haluaa omalla toiminnallaan ja tarjoamalla tuotteilla ja palveluilla vaikuttaa erityisesti myönteisiin ilmastotekoihin ja yhdenvertaisuuden lisäämiseen maailmassa. Isoissakin tavoitteissa ja toiminnan muutoksessa voi onnistua, kun työn aloittaa heti ja jakaa sen sopivan haastaviin ja inspiroiviin palasiin. Voimakentän toimenpiteillä tehdään Wulffin toiminnasta, tuotteista ja palveluis-

ta hiilineutraalimpaa. Se myös voimistaa Wulffin asemaa kestävien työympäristöjen innoittajana ja rakentajana.

MIKSI WULFF MENESTYY JATKOSSAKIN

"Kun merkitys on vahva, on toiminnan sen ympärillä mahdollista kehittyä jatkuvasti. Se, mitä yritys tekee ja miten se toimii, voi muuttua merkittävästi ja nopeasti." Kirjoitin edeltävät virkkeet tähän katsaukseen viime vuonna. Kuinka hyvin ne pitävätkään paikkansa! Vastuullisuus, asiakaslähtöisyys, yrittäjäyys ja tuloksellisuus näkyivät ja tuntuivat wulffilaisten arjessa myös poikkeusolosuhteissa. Ne auttoivat meitä auttamaan asiakkaitamme. Miksi uskon meidän menestyvän jatkossakin? Vastuullisena, paikallisena ja monikanavaisena yhtiönä olemme sekä arvoiltamme että palvelutavoiltamme sopiva kumppani jatkuvasti kasvavalle joukolle yrityksiä. Kun tähän yhdistää Pohjoismaiden parasta myyntiosaamista, aktiivisen uusasiakashankinnan ja kansainvälisen kumppaniverkoston, on kasvu mahdollista vaativinkin aikoina.

Kiitos ainutlaatuisesta vuodesta! Ja tervetuloa uudet vuodet ja uusi normaali – me teemme sen kaikki yhdessä.




**Liikevaihto
2020
57,5 meur**



**Vertailukelpoinen
liikevoitto 2020
3,5 meur**



**Osinko 2020
0,12 €/osake**

Nyt ja silloin ennen

130-VUOTIAS ON OSANNUT AINA SOPEUTUA JA OLLA AJANKOHTAINEN

Vuoden 2020 poikkeusolojen ja koronapandemiakokemuksen arvioidaan olevan ainutlaatuinen sukupolvikokemus, joka jättää jälkensä kaikkiin ajan eläneisiin. Wulffilla tiedetään, että kriiseistä on mahdollista selviytyä – ja jopa nousta vahvempana. Tiesitkö, että Wulff on myynyt maailmansotien aikaan muun muassa pimennysverhoja? Ja että Helsingin Mannerheimintie 4:n kiinteistössä on valmistettu amerikkalaisella lisenssillä mustetta, kun maahantuonti ei ollut mahdollista.

POIKKEUSOLOJA JA POIKKEUKSELLISEN VAHVA KULTTUURI

Pienenä paperikauppana 23.8.1890 aloittanut Thomas Fredrik Wulffin perustama liikeyritys on selviytyä- ja voittaja-ainesta. Vuoden 2020 poikkeusolot ja koronapandemia tuntuu meistä kaikista mullistavalta, ehkä pelottavaltakin. Kun katsoo ajassa taaksepäin, huomaa, että erikoisia aikoja on ollut ennenkin.

1940-luvun kokeneita esimerkiksi tanssikielto pandemianhallinnan keinona saattaa muistuttaa sota-ajan poikkeusoloista. Nyt tanssikiellon kaltaisia rajoituksia tarvitaan taisteluun ihmiskunnan yhteistä vihollista, koronavirusta vastaan.

Tulevaisuuteen uskomisen ja sen tiedostaminen, että hyvä huominen on pitkälti tämän päivän tekojemme ja asenteemme

ansiota, on poikkeusoloissa tärkeää. Saamme kiittää historiankirjoittajia tarinoista, joista voimme ammentaa wulffilaista voimaa ja virtaa. Tiedämme, että sopeutumisen ja selviytymisen edellytykset ovat oleellinen osa kulttuuriamme. Resilienssiä, eli myönteistä sopeutumista merkittävien vastoinkäymisten yhteydessä, on ollut olemassa Wulffilla ja wulffilaisissa aina.

TYÖPAIKKATUOTTEET AJAN JA TARPEEN MUKAAN

Thomas Wulffin perustama yhtiö oli pitkään Wulffin sukuyhtiö. Sitä johti ajan saatossa kolme kauppaneuvosta: Thomasin lisäksi hänen poikansa Einar Wulff ja Einarin poika Harry Wulff. Tänä päivänä Wulff on perhemäisesti toimiva, vahvojen arvojen pörssi-yhtiö, jonka kautta on saatavilla

jopa 40 000 tuotetta. Valikoimaa on aina kehitetty ajanmukaiseksi, suhteet tavaratoimittajiin koettu kumppanuuksina ja toimeen tartuttu ripeästi asioissa, jotka ovat sitä vaatineet. Vuoden 2020 poikkeusoloissa Wulff sai kiitosta tärkeiden hygieni- ja turvallisuustuotteiden varmastsa saatavuudesta, sillä varsinkin pandemian alkuvaiheessa saatavuus oli monelle toimijalle iso haaste. Sota-aikana myytiin pimennysverhoja, mustetta ja pula-ajan visakoivusta valmistettuja lyijykyniä. Kynäkorjaamo toimi vielä vuosia sotien jälkeenkin, ja se voisi olla myös ekologista nykypäivää.



Poikkeusoloissa:
Wulffin Kulma oli tunnettu maamerkki Helsingin Esplanadilla 1900-luvun alusta 1960-luvulle.
Sota-aikana Wulffin eli mukana poikkeusoloissa.



Wulffin kynäbaari vuonna 1939.
(Kuva Elka, Studio Saurén)

Wulff täytti 130 vuotta 23.8.2020. Yhtiö vietti viime vuonna myös pörssilistautumisensa juhlapäivää: se listautui pörssiin lokakuussa 2000. Kiehtovasta ja koskettavasta historiastamme voit lukea Wulffin oman historioitsijan ja Wulffinkulma.fi-verkkokauppiamme Sari Suonpään Wulffin tarinoita -blogista. Löydät sen osoitteesta wulff.fi.



**Wulff kokee
vastuullisuusajattelun
olevan toimintaympä-
ristönsä merkittävin
muutos ja mahdolli-
suus kilpailukyyn
rakentamiseen.**



TOIMINTAYMPÄRISTÖ NOPEASSA MURROKSESSA

Millainen on uusi normaali – ja uusi toimintaympäristö? Pandemiavuoden 2020 jälkeen kysymykseen etsitään vastausta kaikilla toimialoilla, myös työpaikkatuotteiden ja -palvelujen myynnissä.

POHJOISMAINEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ LUKUINA

Wulffin arvion mukaan työpaikkatuotteiden ja -palvelujen markkinoiden koko (e/vuosi) on pysynyt useita vuosia suurinpiirtein samana. Yhtiö arvioi markkinoiden kooksi noin 400 miljoonaa euroa Suomessa, 700 miljoonaa euroa Ruotsissa, 450 miljoonaa euroa Norjassa ja 400 miljoonaa euroa Tanskassa.

TALOUDEN YLEINEN KEHITYS VAIKUTTAA YRITYSTEN OSTOVOIMAAN

Pohjoismaissa kaupan alan kysyntä seuraa yleistä talouskehitystä. Vaikka koronapandemian aiheuttama taantuma on Wulffin toimintamaissa jäänyt arvioitua pienemmäksi, heikentää se yhtä talouden kasvuedellytyksiä. Pandemian toisen aallon myötä investoinnit voivat vähetä edelleen ja työmarkkinoiden toipuminen viivästyä. Samaan aikaan väestön ikään-

tyminen muuttaa Pohjoismaissa väestöllistä huoltosuhdetta. Tämä luo paineita pitkän aikavälin kasvuedellytyksille. Esimerkiksi Suomessa talouden arvioidaan kuitenkin kääntyvän hitaaseen kasvuun yksityisen kulutuksen kasvun vetämänä (talousennuste/Suomen Pankki).

PIRSTALOITUNEEN MARKKINAN VAHVA PELURI

Pohjoismaiset markkinat ovat hyvin samankaltaiset asiakkaiden määrän, ostokäyttäytymisen ja tuotteiden kysynnän osalta. Alan markkinat ovat perinteisesti olleet hyvin pirstaloituneet. Toimialalla on runsaasti pieniä yrityksiä, sillä markkinoille tulo on helppoa. Vuosittain alalla aloittaa ja sieltä poistuu lukuisia yrityksiä. Viime vuosikymmenen aikana toimialalla on tapahtunut myös yritysostoja. Wulffilla uskotaan alan tulevaisuuden olevan sen itsen kaltaisten sekä isompien pelurien käsissä. Yhdistymisiä ja yritysostoja tapahtuu varmasti jatkossakin, ja konsolidoitumisen kehityksen uskotaan olevan voimakasta. Wulff on pirstaloituneen markkinan vahva peluri, joka on ollut edelläkävijä yritysostojen tekemisessä ja jolta myös odotetaan niitä jatkossakin.

MURROS NOPEUTUU

Työpaikkatuotteiden ja -palvelujen toimintaympäristö on ollut jo pitkään murroksessa, jota koronapandemia nopeuttaa. Megatrendeistä ympäristön tilan huomioiminen ja sen parantaminen resurssikäytön sijaan, väestön ikääntyminen ja monimuotoistuminen, teknologian sulautuminen kaikkeen toimintaan sekä työn ja kulutuksen muutos vaikuttavat Wulffin toimintaympäristöön. Monipaikkaisesti tehtävä tietotyö; etätö esimerkiksi kotitoimistolla tai vapaa-ajan asunnolla, lisääntyi vuonna 2020 merkittävästi. On arvioitu, että osa ihmisistä on tulevaisuudessaakin suurimman osan työajastaan etätöissä. Digitalisaatio muuttaa maailmaa, ja erityisesti tietotyön tekemisen tapojen kehitys on jatkuvasti yhä nopeampaa.

Wulffilla tiedostetaan toimintaympäristön murros, tehdään aktiivisesti havaintoja muutoksista ja nähdään ne ennen kaikkea mahdollisuuksina. Esimerkiksi työkykyä ylläpitävää ja parantavaa työpisteergonomiaa ja työhyvinvoinnin välineitä tarvitaan tulevaisuudessa yhä enemmän. Hyvät työvälineet niin yhteisiin toimitiloihin

kuin kotitoimistoille tai muihin työn tekemisen sijainteihin, ovat panostuksia, joita työnantajat ovat halukkaita tekemään, kun kisataan parhaista ja tuottavimmista osajista. Myös usea ikäihminen haluaa tehdä työtä, jonka kokee merkitykselliseksi niin pitkään kuin on työkykyinen. Wulff voi auttaa voimaan työssä hyvin.

Tärkeimmäksi toimintaympäristönsä ja myös omaan toimintaansa vaikuttavaksi megatrendiksi Wulff kokee ympäristön huomioimisen: sen säilyttämisen ja parantamisen. Arvoperusteinen päätöksenteko, niin yksittäisissä tuotteiden hankinnoissa kuin kumppanivalinnoissakin, lisääntyy. Wulff kokee vastuullisuusajattelun olevan merkittävin kilpailukyyn rakentaja tulevaisuudessa.

WULFFIN KILPAILIJAT

Wulffin kilpailijoita kaikilla markkina-alueilla ovat listaamattomat, pienet ja keskisuuret yritykset. Suomessa Wulff-konsernilla on kymmenkunta merkittävää kilpailijaa. Wulff Oy Ab:n sopimusasiakaskonseptin kanssa kilpailevat Staples, Lyreco ja RCK Finland. Skandinaavisilla sopimusasiakasmarkkinoilla



Wulff Suppliesin kanssa kilpailevat Staples ja Lyreco. Asiantuntijamyynnin kanssa markkinaosuuksista Suomessa kilpailevat muun muassa Cancolor Group ja Oy Rahmqvist Ab.

Perinteistä laajemmaksi areenaksi Wulffin toimintaympäristön tekee yhtiön tarjontaan kuuluvat kansainväliset messupalvelut sekä työmaille ja rakennuksille suunnatut tuotteet ja palvelut. Wulff Entren on konsernin kansainvälisten messupalvelujen asiantuntija. Messujen kausiluonteisuudesta johtuen myynti painottuu vuoden toiselle ja viimeiselle neljännekselle. Lisäksi Wulff Entren myyntiin ja toimintaan vaikuttaa messujen järjestämistiheys, koska monet kansainväliset näyttelyt järjestetään vain kahden tai joskus kolmen vuoden välein. Wulff Entren kilpailijoita ovat tapahtumien tuotanto- ja markkinointitoimistot, näyttelypalveluiden tuottajat ja ständirakentajat, jotka sijaitsevat pääasiassa Pohjoismaissa, Alankomaisissa, Puolassa ja Saksassa. Messualan toimintaympäristö vuonna 2020 muuttui radikaalisti, koska koronapandemian johdosta suurin osa kansainvälisistä ja kotimaisista messutapahtumista peruttiin tai siirrettiin tuleville vuosille.

YRITYKSILLE, YRITTÄJILLE JA YHTEISÖILLE

Wulffin myymiä tuotteita käytetään ympäri vuoden. Normaalioloissa kysyntä on jatkuvaa ja sesongista riippumatonta esimerkiksi tallennusvälineiden, kahvitarvikkeiden, kiinteistöhuoltotuotteiden, värikasettien, paperin ja puhdistustuotteiden osalta. Kysyntään vaikuttaa yleinen taloustilanne. Esimerkiksi suuryritysten palkatessa lisää toimihenkilöitä kulutus lisääntyy. Osan tuotteista elinkaari on hyvin pitkä, esimerkiksi ergonomiaratkaisujen hankinnat tehdään usein harkiten, ja tuotteet kestävät käytössä jopa kymmeniä vuosia. Menekinedistämistä ja lahjat tuotteiden myynti on perinteisesti ollut sesonkiluonteista painottuen vuoden toiselle ja viimeiselle neljännekselle. Nykyään lahjat ja promotuotteet ovat yhä vahvemmin osa yritysten markkinointiviestintää ja niiden on tärkeää viestiä yrityksen arvoista. Myös aineettomat muistamiset ovat lisääntyneet, ja siksi perinteiset joulu- ja kesälahjat tuotteet eivät enää näy sesongissa samanlaisina myyntipiikkeinä kuin aiemmin.

Pohjoismaiden taloudessa viime vuosikymmeninä nähty merkittävä muutos kuluttajavetoisuuteen vaikuttaa myös

siihen, miten Wulff kokee mahdolliseksi rakentaa menestystä ja kasvua. Yrittäjyyden on arvioitu yleistyvän ja yhä useampi työllistääkin itsensä tulevaisuudessa yrittäjänä, myyden omaa asiantuntemustaan. Kehitys on jo nähtävissä esimerkiksi kevytyrittäjyyden yleistyessä. Wulffille on tärkeää olla ketterästi markkinoiden muutoksiin reagoiva yritys, joka uskaltaa ja kykenee uudistumaan ja tarjoamaan palveluja kaiken kokoisille yrityksille.

VASTUULLISTA KASVUA

Wulffin tärkeimmäksi kokema muutos toimintaympäristössä on vastuullisuusajattelun ja arvopohjaisen kumppanivalinnan merkityksen kasvu. Yhtiö rakentaa tulevaisuuden kasvuaan ja kilpailukykyään vastuullisten, eettisten ja ympäristöystävällisten tuotteiden ja palvelujen ympärille. Wulffin tavoitteena on kehittää omaa toimintaa, asiakkaiden toimintaa ja koko alaa. Se haluaa vaikuttaa toimintaympäristöön ja toiminnan arvoihin. Esimerkiksi teknologian kehitystä mitattaessa maailma on muuttunut viimeisen 30 vuoden aikana enemmän kuin edeltävän 300 vuoden aikana. Odotettavissa on yhä isompia ja nopeampia digiloikkia. Toimialalla menestyvät he, jotka osaavat hyödyntää kehitystä ja johtaa muutosta.

MERKITYKSELLISYYS RAKENTAA KILPAILUKYKYÄ

Wulff arvioi koronapandemian vaikuttavan yritysten taloustilanteisiin vähintään vuoden, tai jopa kahden-kolmen vuoden ajan. Koronapandemia on herättänyt meidät havaitsemaan, kuinka ihmisen toiminta vaikuttaa luontoon. Koronapandemian aikana ympäristön suoritus- ja kantokyky on paikoin palautunut lyhyessä ajassa ilmansaasteiden tai päästöjen vähetessä radikaalisti. Ihmisen toiminnalla, yritysten ja yksilöiden paremmilla valinnoilla, on merkitystä. Siksi pelkällä hinnalla kilpailun aika on ohi. Kumppaniksi valitaan yritys, jonka kanssa arvot kohtaavat. Tuotteiden ja palvelujen on tehtävä muutakin kuin ratkaistava arjen ongelmia. Esimerkiksi tuotteen tai palvelun hiilijalan- tai kädenjälki tai sen tuotantotapojen eettisyys ovat tärkeitä päätöksenteon kriteereitä. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan Wulffilla myös jatkuvalla asiakaskokemuksen ja oman toiminnan kehittämisellä. Vastuullisuuden lisäksi toimintaa ohjaavia arvoja ovat asiakaslähtöisyys, yrittäjyys ja tuloksellisuus, niin kuin Wulffin toiminnassa on ollut jo yli 130 vuotta.



Vastuullisuus ohjaa
Wulffin tulevaisuutta.

Innostamme
asiakkaitamme tekemään
työympäristöistä kestäviä
ja valitsemaan ne tuotteet
ja palvelut, joilla työstä
ja maailmasta tehdään
parempaa. Vuonna 2020
vastuullista oli tehdä työn
tekemisestä turvallista.



VASTUULLISEMPI STRATEGIA JA LIIKETOIMINTA

Kun ihmiset tietävät, mitä työssään tekevät ja miten he sen tekevät, on yrityksellä strategia. Yrityksellä, jolla on voittava strategia, on lisäksi innostava vastaus kysymykseen *miksi olemme olemassa*. Ihmiset sitoutuvat merkitykseen. Wulffille on tärkeää tehdä maailmasta parempaa, työpaikka kerrallaan.

TÄYDELLINEN TYÖPÄIVÄ ON VASTUULLINEN

Arvoperustainen päätöksentekeminen yksittäisen tuotteen hankinnassa ja kumppanin valinnassa kasvaa. Yrityksiltä ja yhteisöiltä odotetaan mielipiteitä, kannanottoja ja niiden mukaista tekemistä. Siksi Wulffin tavoittelema täydellinen työpäivä on myös vastuullinen. Se tarkoittaa, että tekemisemme vaikutukset omaan ja asiakkaamme toimintaan sekä planeettaan, jolla elämme, ovat myönteisiä. Mahdollistamme paremmat työympäristöt ja teemme työpaikan – sinne, missä se kulloinkin

on. Viihtyisämpi, terveempi, turvallisempi, miellyttävämpi, tehokkaampi, ekologisempi, toiminnallisempi, monipuolisempi? Miten sinä haluat parantaa työpäivää ja -ympäristöä? Wulffilta löydät ratkaisun.

WULFFIN VASTUULLISUUDEN VOIMAKENTTÄ

Asiakkaiden, sidosryhmien ja henkilöstön palautteen ja toiveiden perusteella Wulffin 2021-2025 strategiaa päivitettiin vielä vastuullisemmaksi. Vuosi 2021 alkoi Wulffilla Vastuullisuuden voimakentän lanseeraamisella henkilöstölle Suomessa, jossa strategian päivitystä viedään käytäntöön toimintamaista ensimmäisenä. Voimakenttä tehtiin yhdessä wulffilaisten, vastuullisuuspalveluyritys Third Rockin ja ilmasto- sekä ympäristöasiantuntija Leo Straniuksen kanssa, ja sen tekemisessä hyödynnettiin myös asiakkaille ja henkilöstölle tehdyistä vastuullisuuskyselyistä saatuja tietoja.



● Tehtävä | Missio

Teemme maailmasta paremman, työpaikka kerrallaan.

● Tavoite | Visio

Täydellinen työpäivä.

● Asiakaslupaus

Mahdollistamme paremmat ja kestävämmät työympäristöt sekä työpäivät.

MYÖNTEISIÄ ILMASTOTEKOJA JA YHDENVERTAISUUTTA

Vastuullisuuden voimaketän tavoitteiden, toimenpiteiden ja onnistumisen mittareiden haluttiin tukevan YK:n kestävän kehityksen tavoitteita. Erityisesti kohteiksi valikoituivat myönteiset ilmastoteot ja yhdenvertaisuuden lisääminen maailmassa. Ne koetaan Wulffilla kestävän kehityksen tavoitteista tärkeimmiksi sekä sellaisiksi, joihin Wulff voi päätöksillään ja toiminnallaan merkittävästi vaikuttaa.

Voimaketän kolme osa-aluetta ovat iloiset wulffilaiset, vastuullinen toimitusketju ja hiilineutraali Wulff. Niihin liittyvillä toi-

menpiteillä tehdään Wulffin toiminnasta, tuotteista ja palveluista hiilineutraalimpaa ja yhdenvertaisempaa. Tasa-arvon lisäämiseen ja eriarvoisuuden vähentämiseen Wulffin on mahdollista vaikuttaa omalla henkilöstöpolitiikallaan ja esimerkiksi eettisillä ohjeilla, joiden mukaan toimimiseen Wulff sitouttaa tavarantoimittajiaan Code of Conduct -sopimuksin.

SUOSITELTUIN KUMPPANI, HALUTUIN TYÖNANTAJA

Voimaketän toimenpiteet ovat avainasemassa varmistamassa sitä, että Wulff on suositteluin kumppani asiakkailleen ja sidosryhmilleen sekä alansa halutuin

työnantaja. Se myös voimistaa Wulffin asemaa kestävien työympäristöjen innoittajana ja rakentajana.

MIKÄ ON TYÖPAIKKATUOTE?

Vuonna 2020 työpaikkatuotteita olivat erityisesti hygienia- ja suojaustuotteet: tarvikkeet, joilla tehtiin työpäivistä turvallisia. Yritysten toimintakyvyn varmistaminen ajankohtaisilla tuotteilla nousi tärkeään rooliin kaikissa toimintamaissamme ja myyntikanavissamme. Wulffilla uskotaan näiden tuotteiden tulleen vahvaksi osaksi valikoimaa myös tulevaisuudessa. Kun koronapandemiasta on selvitetty, niiden halutaan viestivän myös yrityksen arvoista

ja brändistä – niin kuin tuotevalintojen nykyään muutoinkin. Tuotteilta haetaan merkityksellisyyttä ja perusongelman ratkaisun lisäksi myös muuta arvoa tai ominaisuuksia. Esimerkiksi käsideseihin halutaan terveyden ja turvallisuuden takaamisen lisäksi vaikkapa hoitavia elementtejä.

Mitä kaikkea Wulffilta hankitaan ja mitä ovat työpaikkatuotteet? Ennen koronavuotta myydyimpiä työpaikkatuotteita ovat Wulffilla olleet kahvi, värikasetit ja tulostuspaperi. Kahvio- ja kiinteistöhuollon osuus myydyistä tuotteista on kasvanut. Wulffilla tiedetään, että alalla menestymiseen tarvitaan aktiivista ja kekse-

WULFFIN STRATEGISIA HANKKEITA



Wulff Vastuullisuuden voimaketä

Myönteiset ilmastoteot.
Yhdenvertaisuus ja ihmisyyys.
Iloiset wulffilaiset, vastuullinen toimitusketju, hiilineutraalit tuotteet.



Wulff Lab

Kokeilukulttuuri ja onnistumisen riipeä monistaminen. Uudet liiketoiminta-alueet ja tuotteet sekä niiden kehittäminen.



Wulff Digital

Asiakkaiden palvelu ja kohtaaminen digitaalisesti ja henkilökohtaisesti. Digikontakteista liidejä ja kauppaa. Digi sujuvoittamassa omaa työtä.

liästä tuotevalikoiman uudistamista, sillä perinteisten toimistotuotteiden kysyntä on supistunut jo pidemmän aikaa. Kynille, papereille ja muistivihkoille löytyy digitaalisia korvaajia.

Wulffin tuotevalikoima on kattava. Sen kautta saa hankittua helposti yli 40 000 tuotetta, ja heti valmiina varastosta löytyy yli 4 000 tuotetta. Valikoimaan kuuluu hygienia-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta, kahvio- ja taukotilatarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomi-aa, ensiapua sekä innovatiivisia tuotteita työmaille.

PALVELULIIKETOIMINTAA

Wulff etsii toimintaansa täydentäviä uusia palveluja aktiivisesti ja on valmis panostamaan uuteen palveluliiketoimintaan myös strategiansa mukaisin yritysostoin. Perinteistä laajemmaksi areenaksi Wulffin toimintaympäristön tekee yhtiön tarjontaan kuuluvat kansainväliset messupalvelut sekä työmaille ja rakennuksille suunnatut tuotteet ja palvelut. Palveluliiketoimintaa tarjoaa myös konserniin kuuluva Canon Business Center, joka on pääkaupunkiseudun vahvimpia tiedon- ja dokumentinhallinnan sekä tulostusratkaisujen myyjiä. Pääkaupunkiseudulla Wulff tarjoaa asiakkailleen myös laadukkaita, kotimaisia ja vastuullisia catering-palveluja ja Wulff Catering -brändillä.

MONIKANAVAINEN POHJOISMAI-NEN TOIMIJA

Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruot-

ssissa, Norjassa ja Tanskassa. Monikanavaisesti toimivan konsernin palvelumallit täydentävät hienosti toisiaan. Wulffilla on Pohjoismaissa noin 100 000 asiakasta, joita palvelee henkilökohtaisesti lähes 200 B2B-myyntiä ammattilaista. Sopimusasiakasmyynti helpottaa asiakkaiden säännöllisiä hankintoja. Asiantuntijamyynti palvelee kaikenkokoisia yrityksiä paikallisesti ja henkilökohtaisesti. Yhteistä palvelumalleille on oman osaamisen tarjoaminen asiakkaan käyttöön. Kokonaisvaltaisella palvelulla edistetään asiakkaiden tyytyväisyyttä ja asiakassuhteiden jatkuvuutta.

Asiakkaita palvelee henkilökohtaisesti myös Wulffin myymälöissä. Wulffinkulma-myymlät löytyvät Suomesta Helsingistä, Turusta ja Lahdesta.

Verkko on yhä tärkeämpi asiakkaiden palvelukanava ja henkilökohtaisen myyntityön täydentäjä. Sopimusasiakkaita palvelee verkossa yhä monipuolisemmin heille räätälöidyin ratkaisuin, ja verkkopalvelun käyttö on jatkuvassa kasvussa. Yrittäjille, kuluttajille sekä pienille ja keskusuurille yrityksille suunnattu wulffinkulma.fi-verkkokauppa on tavoittanut jatkuvasti uusia asiakkaita. Digitalisaation tuomat mahdollisuudet ovat tärkeässä roolissa huomisen Wulffin kehittämisessä.

STRATEGISIA HANKKEITA

Vastuullisuuden voimakentän myötä vastuullisuudesta tulee Wulffin toimintaa ohjaava tärkein arvo ja kilpailukyyn merkittävin rakentaja. Parempi maailma työpaikka kerrallaan -strategia lanseerat-

WULFFIN PALVELUALUEITA SUOMESSA

SOPIMUSASIAKKAAT

Wulff Sopimusasiakkaat: työpaikkatuotteet sopimuspalveluna (WulffNet-, Wulff MiniBar- palvelut)

Wulffinkulma-myymlät: työpaikkatuotteet pienille ja keskusuurille yrityksille sekä kuluttajille (Helsinki, Turku, Lahti)

Wulffinkulma.fi: työpaikkatuotteiden verkkokauppa pienyrityksille, mikroyrityksille ja kuluttajille

WIP Wulff: personoidut tuotteet, erikoistuotteet, räätälöidyt ratkaisut ja mm. käyntikorttipalvelu

Wulff Entre: etäkohtaamispalvelut, Exhibition on Demand ja My Remote Studio -palvelutuotteet, kansainväliset messupalvelut: projektinhallinta ja design

Canon Business Center pääkaupunkiseutu: tulostuspalvelut, tiedon hallintaratkaisut, ICT-ulkoistuspalvelut, suurkuvatulostus, ylläpito ja etävalvonta

Wulff Catering: kokous- ja tapahtumatarjoilut, käsityönä tehtyjä kotimaisia makuja pääkaupunkiseudulle

ASIAANTUNTIJAMYYNTI

Wulff Ergonomia: työpiste-ergonomian ja työhyvinvoinnin ratkaisuja ja palveluja

Wulff Innovaatiot: innovaatioita ja uutuusia helpottamaan arkea

Wulff Naxor: paperin jälkikäsitteilyn laatutuotteet, suoja- ja turvatuotteet työmaille, rakennuksille ja kiinteistöille, ensiapuratkaisut, -tuotteet ja -valmennukset sekä laitteet mm. sisäilman puhdistukseen ja parantamiseen

tiin vuoden 2018 alussa ja moni strategian hankkeista on yhä ajankohtainen. Wulff Better Products -hanke tähtäsi kestäväää kehitystä ja ympäristöä säästävien tuotteiden ja palveluiden määrän kasvattamiseen konsernin valikoimassa. Ratkaisuja, joilla on myönteinen vaikutus ihmisiin, ympäristöön ja maailmaan tarvitaan. Ekologisuuden ja ympäristöystävällisyyden lisäksi tärkeäksi tuotteiden ja palvelujen valintakriteeriksi nousi eettisyys ja erityisesti yhdenvertaisuus. Better Products -hanke kasvoikin kokonaiseksi Vastuullisuuden voimakentäksi. Parhaat hankkeet voivat versota vahvoiksi arvoiksi yrityksen ja sen ihmisten arkeen.

Myös Wulff Lab -hankkeesta on tullut yhtiölle pysyvä toimintamalli, joka kannustaa kokeilukulttuuriin sekä ripeään onnistumisen monistamiseen ja myös rohkeaan, joko kannattamattomasta tai ei tarpeeksi arvojen mukaisesta liiketoiminnasta luopumiseen. Lab-toimintaa on niin uusien, vastuullisempien tuotteiden löytäminen valikoimaan kuin kokonaan uusien palvelujen tuominen Wulffin tarjontaan. Myös esimerkiksi uusien tehokkaampien toimintatapojen ideointi ja kehittäminen on Lab-toimintaa.

Vastuullisuus ja ympäristön huomioiminen korostuvat myös Wulff Academy ja Wulff Digital -hankkeissa. Wulff Academy sisältää perehdytys- ja koulutusohjelman sekä päivittäisen tekemisen ja kehittymisen mittarit, joilla varmistetaan, että henkilöstöllä on tarvittava osaaminen nyt ja tulevaisuudessa. Wulff Digital -hankkeella

varmistetaan yhtiön digitaalinen kyvykkyys ja edelläkävijyyys. Alan paras asiakaskokemus rakentuu kaikesta edellä mainitusta, sitoutuneista ihmisistä ja vahvasta merkityksellisyydestä, yhteisestä tavoitteesta tehdä maailmasta parempi.

ONNISTUNUT JA ERIKOINEN VUOSI 2020

Wulff onnistui vuoden 2020 poikkeusoloissa erinomaisesti. Liikevaihto kasvoi 57,5 miljoonaan euroon (56,3 meur) ja liikevoitto 3,5 miljoonaan euroon (1,6 meur). Osakekohtainen tulos nousi 0,32 euroon/osake (0,15 e/osake). Hallituksen esittämä ehdotus jaettavaksi osingoksi on 0,12 e/osake.

Vielä hienoja kasvulukuja ilahduttavampi onnistuminen on ihmisiltä saatu palaute. Sekä asiakas- että henkilöstökokemus kehittyi vuonna 2020 myönteisesti. Wulff arvioitiin alansa parhaaksi syys-lokakuussa 2020 toteutetun ulkoisen riippumattoman kyselytutkimuksen mukaan ja konsernin henkilöstökysely kertoi tyytyväisyyden Wulffiin työnantajana kasvaneen.

KUINKA WULFF ONNISTUI?

Markkinan ja toimintaympäristön muuttuessa nopeasti Wulff reagoi ripeästi tilanteeseen sopeutuen ja omaa toimintaansa uudistaen. Samalla strategian ytimeen, paremman maailman tekemiseen työpaikka kerrallaan, luotettiin vahvasti. Wulff sai asiakkailta kiitosta poikkeusolojen aktiivisesta toiminnasta. Olimme kontaktissa asiakkaisiin ja viestimme ahkerasti kysytyjen hygieniä- ja turvalli-

Parempi maailma työpaikka kerrallaan Wulffin Vastuullisuuden voimakenttä



suustuotteiden ominaisuuksista ja saataavuudesta. Wulffin vahvuksia on nopea ja luotettava logistiikka. Henkilökohtainen myyntityö, monikanavainen asiakkaiden palvelu myös verkkopinnoilla ja toimiva logistiikka yhdessä osaavan hankintaorganisaation kanssa oli yhdistelmä, johon asiakkaiden oli helppo luottaa. Vuonna 2020 tarvittujen hygieni- ja suojaustuotteiden aktiivinen myynti työpaikatuotteiden kaikissa myyntikanavissa oli oikea strateginen päätös.

Poikkeusoloissa erityisesti Wulffin Asiantuntijamyynnin vahvuutena oli ottaa haltuun nopeasti ajankohtaisten tuotteiden myynti ja tavoittaa tehokkaasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Koronavirukseen varautuminen ja sen mukanaan tuomat muutokset yritysten ja ihmisten toiminnassa toivat Wulffin Asiantuntijamyyniin lisämyyntimahdollisuuksia. Puhdistus- ja hygieniatuotteiden sekä etätövälineiden kysyntä kasvoi, ja myös sisäilman puhdistaminen koetaan tärkeäksi. Asiantuntijamyyni palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti; asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen. Poikkeusoloissa henkilökohtaista palvelua ja vankkaa asiantuntemusta arvostettiin.

Wulffin Asiantuntijamyyni omaksui ripeästi uudet tavat kohdata asiakkaita ja kertoa ajankohtaisista ratkaisuista. Hankinta ja myynti uudistivat valikoimaa ketterästi: uusia tuotteita ja tuotealueita sekä kumppaneita tavarantoimittajiksi saatiin



vauhdilla, sillä tehokkaana ja myyntivoimaisena jakelukanavana tunnettu Wulff on tavarantoimittajille haluttu kumppani. Lisäksi Asiantuntijamyynnissä voitettiin runsaasti uusia asiakkaita esimerkiksi terveydenhuollossa. Asiantuntijamyyni-segmentti kasvatti myyntivoimaisuuden ansiosta voimakkaasti liikevaihtoa ja tulosta poikkeusoloissa.

SUOMESSA VAHVA JA SKANDINAVIASSA MERKITTÄVÄ

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä työpaikatuotteiden ja -palvelujen sopimustoimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden isoimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävistä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa

Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. MiniBar ja Cabinet Service toimivat kuin kaimansa hotellissa. Automaattisen täyttöpöydän ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikatuotteet. Poikkeusolot vaikuttivat MiniBarin sisältöön: it-, kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteiden sekä toimistotarvikkeiden kysyntä toimipisteissä laski, kun ihmiset siirtyivät etätöihin. Työpaikoille tarvittiin ja hankittiin runsaasti hygieni- ja puhdistustuotteita. Uusi normaali tarkoittaa muun muassa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa. Edistyksellinen työnantaja myös välittää ja toimittaa työvälineet ja tuotteet hyvään ergonomiaan ja työviihtyvyyteen myös koti-toimistoihin.

Taloustutkimus 2020 kertoo: Wulff on ykkönen!

Wulff arvioitiin alansa parhaaksi Taloustutkimuksen toteuttamassa Työelämän päättäjät 2020 -tutkimuksessa. Saimme parhaan yleisarvosanan jo toisena vuonna peräkkäin. Lisäksi loistimme kilpailijoitamme edellä kokonaistunnettuudessa, asiakaspalvelussa, luotettavuudessa ja toimituskyvyssä.

HAASTEELLINEN VUOSI 2020

Vuosi 2020 oli erityisen haasteellinen yhtiön kansainväliselle messupalveluja myyvälle Wulff Entrelle ja ravintolapalveluita tarjoavalle Wulff Catering -liiketoiminnalle. Suurin osa merkittävän kokoisista kotimaisista tapahtumista ja pääosa kansainvälisistä messuista peruttiin tai siirrettiin COVID-19-tilanteesta johtuen. Normaalisti vuosittain yli 30 maassa messutapahtumia toteuttava Wulff Entre menetti käytännössä koko markkinansa. Aika ja resurssit päätettiin käyttää messuja myyntikohtaamisten mahdollistamiseen uusin ja vielä vastuullisemmin tavoin. Syntyi uusi Exhibiton On Demand -konsepti, joka vie etäkohtaamiset uudelle tasolle.

Konseptissa kohtaamispolku suunnitellaan Meeting design -metodin avulla mahdol-



lisimman laadukkaaksi, henkilökohtaiseksi, informatiiviseksi ja elämykselliseksi. Vuoden 2021 alussa Exhibition On Demand -konsepti sai rinnalleen My Remote Studio -tuotteen, joka tuo audiovisuaaliset elämykset näppärästi käyttöönotettavassa paketissa ja kohtuuhintaisesti kaikkien yritysten ja yrittäjien saataville. Etänä toteutettava palaveri, webinaari, työpaja, esittely tai koulutus on sen avulla helppo toteuttaa itsepalveluna omasta studiosta. Wulffin kaikille avoin verkkokauppa wulffinkulma.fi ja Wulffin myymälät onnistuivat kasvattamaan myyntiä ja tulostaan vuonna 2020. Verkkokaupan palveluja kehitettiin kuluttajille vielä paremmin sopiviksi. Verkkokauppaan kehitettiin myös edistysellinen ostoskorin vastuullisuusmittari, joka kertoo asiakkaalle hankintojen

vastuullisuudesta ja kannustaa maailman kannalta myönteisempiin valintoihin.

TEHOKAS LAADUKKAIDEN PALVELUJEN JA TUOTTEIDEN JAKELUKANAVA

Wulff on yhteistyöyrityksilleen merkittävä kumppani. Konsernin yritykset ovat haluttu jakelukanava tavarantoimittajien uutuuksille. Maankattavien organisaatioiden kautta mm. uutuudet on mahdollista lanseerata asiakkaille erittäin nopeasti ja henkilökohtaisesti palvelun. Kasvava konserni pystyy tarjoamaan asiakkailleen jatkuvasti yhä monipuolisempia palveluja, hintaetuja, vastuullisempia palveluja, tuotteita ja tietoa hankintojen vaikutuksista. Konserni kerää aktiivisesti palautetta ja tietoa yrityksiltä ja tuotteiden käyttäjiltä heidän tarpeistaan ja toiveistaan. Wulffin

oman toiminnan kehittämisen lisäksi tietoa hyödyntävät tavarantoimittajat. Usein parhaat ideat tuotekehitykseen ja uusiksi tuotteiksi saadaan asiakkailta.

VERKOTTUMINEN ON OSA LIIKETOIMINTAA

InterACTION, johtava alan tukkukauppaiden yhteenliittymä, on Wulff-konsernille tärkeä verkosto. Kaikki InterACTION-yritykset ovat kotimaissaan alansa johtavia yhtiöitä. InterACTION-jäsenet kokoontuvat säännöllisesti koordinoitakseen yhteisostoja ja jakaakseen myynnin, markkinoinnin ja logistiikan osaamistaan. Tietoa vaihdetaan esimerkiksi eri maissa eniten myytävistä tuotteista. Wulff hyötyy saamastaan markkina- ja tuotetiedosta omassa toiminnassaan. Yhteistosto-orga-

nisaation oma kansainvälinen tuotemerkki on Q-Connect. Laadukkaat Q-Connect-tuotteet kuuluvat myös Wulff-konsernin tuotevalikoimaan ja niiden suosio ja määrä valikoimassa on kasvanut jatkuvasti.

MILTÄ TULEVAISUUS NÄYTTÄÄ?

Wulff arvioi, että liikevaihto 2021 kasvaa vuoteen 2020 verrattuna ja vertailukelpoinen liikevoitto säilyy hyvällä tasolla vuonna 2021. Wulffin keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet säilyvät ennallaan. Keskipitkällä aikavälillä yhtiö tavoittelee 5-10 prosentin vuotuista liikevaihdon kasvua, kasvavaa liikevoittoprosenttia ja osinkoa. Wulffin tärkeänä tavoitteena nyt ja jatkossa on tarjota tarjota alan paras ja vastuullisin asiakaskokemus, tuotteet ja palvelut.

WULFFIN VASTUULLISUUDEN VOIMAKENTTÄ

ILOISET WULFFILAISET

Merkityksellinen työ

- Työhyvinvointikysely, hyvinvointi-indeksi

Yhdenvertainen työpaikka

- Wulffilaisten (työntekijöiden, Traineeiden, harjoittelijoiden, opiskelijoiden) monipuolinen ja monimuotoinen profiili

Vastuullisia tekoja yhteiskunnan hyväksi

- Vapaaehtoistyön määrä henkilöstössä, kumppanuuksien määrä ja lahjoitukset

VASTUULLINEN TOIMITUSKETJU

Code of conduct -päivitys ja jalkauttaminen toimittajille 2022 mennessä

- Allekirjoitetut sopimukset

Asiakkaiden vastuullisuustyön tukeminen – kun tulet tietoiseksi, tulet vastuulliseksi

- Kohtaamisten määrä

Vastuullisten tuotteiden tarjoaminen

- Vastuullisten tuotteiden osuus (%) myynnistä

HIILINEUTRAALI WULFF

Hiilineutraalit toimipisteet 2022

- Päästöjen väheneminen ja toteutuneiden päästöjen kompensointi

Hiilineutraali toimitusketju 2022

- Päästöjen väheneminen ja toteutuneiden päästöjen kompensointi

Hiilineutraalit tuotteet 2030

- Hiilineutraalien tuotteiden määrä (%)



Wulffin vastuullisuustavoitteita ovat iloiset wulffilaiset, vastuullinen toimitusketju ja hiilineutraali Wulff. Näistä koostuu Wulffin Vastuullisuuden voimakenttä.



VASTUULLINEN WULFF

Wulffin strategia: parempi maailma, työpaikka kerrallaan, päivitettiin vuoden 2020 aikana vielä vastuullisemmaksi. Vastuullisuuden voimakenttä ohjaa vuosina 2021-2025 vahvasti Wulffin tekemistä. Vastuullisuus tarkoittaa Wulffille erityisesti myönteisiä ilmastotekoja ja yhdenvertaisuuden lisäämistä maailmaan. Kun nämä teemat ovat vahvasti läsnä strategiassamme, on ympäristö- ja yritys vastuusta sekä taloudellisesta ja sosiaalisesta vastuusta huolehtiminen luonnollinen osa toimintaa.

Wulffin Vastuullisuuden voimakenttä, sen tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit suunniteltiin yhdessä vastuullisuuspalveluyritys Third Rockin ja ilmasto- ja ympäristöasiantuntija Leo Straniuksen kanssa. Wulffille oli tärkeää asettaa toiminnan kehittämislle tavoitteet, joilla on merkitystä ja vaikutusta nyt ja tulevaisuudessa. Tavoitteista haluttiin myös sekä haastavia että päämäärätietoisella ja sinnikkäällä työllä saavutettavia. Wulffilla iloitaan siitä, että vastuullisuus on entistä merkittävämpi päätöksenteon kriteeri jatkuvasti kasvavalle joukolle asiakkaita ja Wulffin sidosryhmiä. Se tekee Vastuullisuuden voimakentästä innostavan ja kaikkia hyödyttävän työkalun.

Vastuullisuuden voimakentän kolme osa-aluetta ovat iloiset wulffilaiset, vastuullinen toimitusketju ja hiilineutraali Wulff. Voimakentän tärkeimmät tavoitteet ja onnistumisen mittarit löydät s. 21. Voimakentän tavoitteita ja toimenpiteitä tarkastellaan Wulffilla vuosittain: niiden omalla ja tarvittaessa ulkopuolisten tahojen auditoinilla ja asiantuntija-avulla varmistetaan, että käytännöt ja kehityssuunnat palvelevat Wulffin strategiaa myös maailman ympärillä muuttuessa.

YMPÄRISTÖVASTUU JA MYÖNTEISET ILMASTOTEOT

Vastuullisuuden voimakentän tavoitteet hiilineutraalista Wulffista ja vastuullisesta toimitusketjusta ovat vahvoja kannanottoja myönteisten ilmastotekojen ja ympäristövastuun puolesta. On tärkeää tietää oman toiminnan ja valintojen hiilijalanjälki, pienentää sitä ja kompensoida mahdolliset päästöt. Hiilijalanjäljen tiedostaminen ja pienentäminen on kuitenkin vain ensimmäinen askel. Wulff tähtää omassa toiminnassaan ja asiakkaille tarjottavien tuotteiden ja palvelujen valikoimassaan siihen, että jatkossa tuotamme tuotteella, palvelulla tai prosessilla ilmastohyötyä, muutamme hiilijalanjäljen hiilikädenjäljeksi.

ASIAKKAIDEN VASTUULLISEMMAT VALINNAT

Vastuullisempaan toimintaan tarvitaan tietoa, mittareita, opastusta ja innostamista. Wulff on panostanut tiedon keräämiseen, mittaroimiseen ja viestintään. Wulffin asiakkaana vastuullisempi toiminta on helppoa, koska saat kattavasti tietoa valintojesi vaikutuksesta maailmaan sekä ehdotuksia toiminnan ja valintojen kestävämmäksi kehittämiseksi.

Wulff on saanut Suomessa paljon positiivista palautetta tarkasta ympäristöraportoinnistaan. Esimerkiksi ympäristöä kuormittavia CO₂-päästöjä seurataan Sopimusmyynnissä sekä yritys- että asiakaskohtaisesti. Ympäristölaskuri laskee toiminnan hiilijalanjäljen ja kertoo, kuinka paljon kompensoitavaa CO₂-päästöä syntyy. Asiakaskohtaiset CO₂-päästö-

raportit ovat olleet osa Wulffin Sopimusmyynnin vakioraportointia jo pitkään. Asiakkaita ohjataan aktiivisesti mahdollisimman vähäpäästöiseen toimintaan myös toimituksien määrää optimoimalla.

Kuljetuksissa käytetään ympäristöystävällisiä, hiilineutraaleja vaihtoehtoja. Hiilipäästöttömät toimitukset toteutetaan Suomessa Posti Green -palveluna. CO₂-päästöjen vähentäminen ja laskenta toteutetaan Postin ympäristöohjelman kautta, ja jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan rahoittamalla sertifioituja ilmastoprojekteja maissa, joissa ei ole päästökattoa.

Tavaralähetyksissä käytetyt pakkausmateriaalit ovat kierrätettävissä tai käytettävissä energiana. Pahvilaatikot, pakkausteippi, pakkausvanteet, kiristekalvot ja lavahuput sekä täytepaperit ovat kaikki valittu sen mukaan, että ne voidaan kierrättää tai

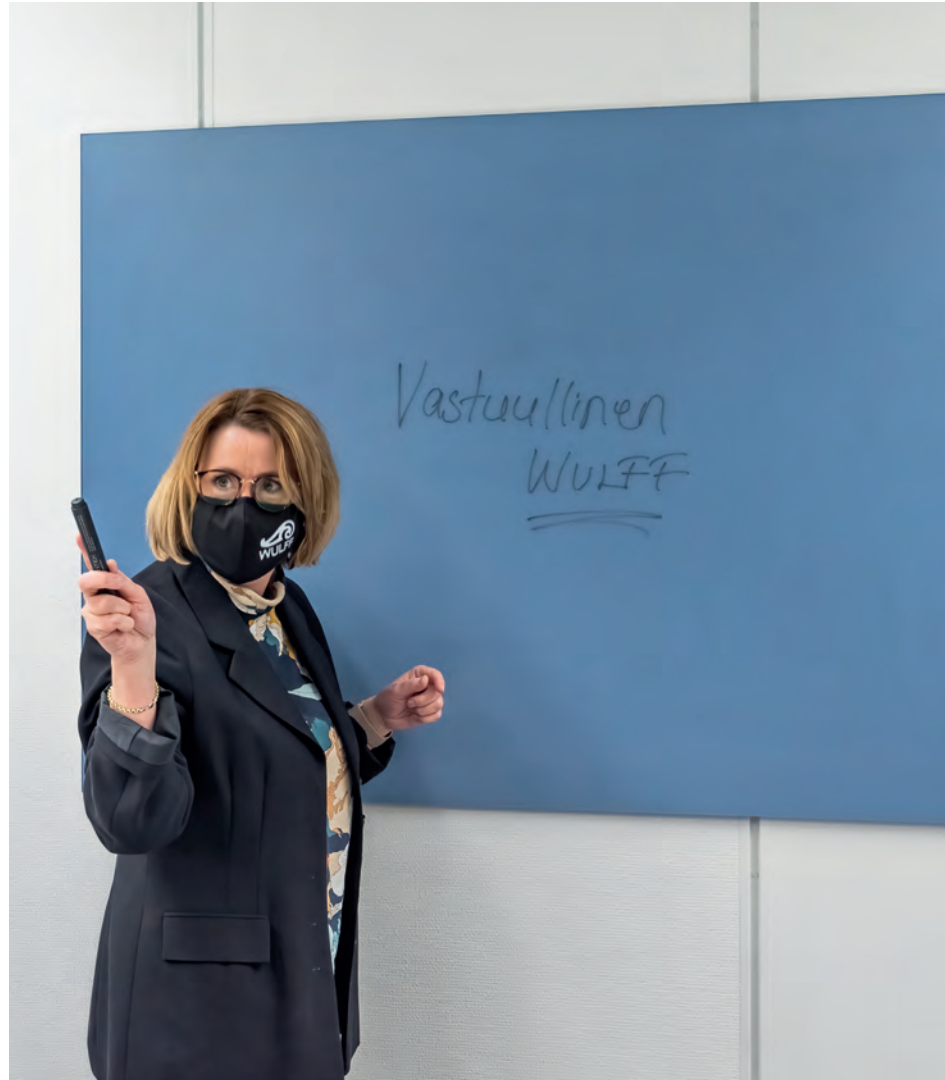


Kun kumppanina työpaikkatuotteiden hankinnoissa on Wulff, on vastuullisesti valitseminen helppoa.

hävittää ympäristöystävällisesti. Wulff tarjoaa asiakkailleen aktiivisesti erilaisia kierrätysmahdollisuuksia, esimerkiksi kierrätyslaatikoita ja Wulff Eko-Bagin. Käytettyjen värikasettien, virvoitusjuomapullojen, paristojen sekä sähkö- ja elektroniikkaromun (SER) kierrätys onnistuu nopeasti ja helposti palautettavien kierrätyslaatikoiden ansiosta. Wulff Eko-Bagissa eri materiaaleista valmistetut työpaikkatuotteet voidaan helposti lähettää lajiteltavaksi uusiokäyttöä varten. Laatikon ja säkin täyttyessä nouto tilataan Postista ja tuotteet hoidetaan eteenpäin kierrätystä varten.

Sopimusmyynnissä asiakkaiden hankintojen vastuullisuusprosenttia seurataan ja siitä keskustellaan Wulffin avainasiakaspäällikön kanssa. Kaikille avoimen wulffinkulma.fi-verkkokaupan asiakkaita kannustetaan parempiin valintoihin ostoskorin vastuullisuusmittarin avulla. Wulff ohjaa sekä henkilökohtaisissa että verkkomyyntikohtaamisissaan valitsemaan paremmin. Paremmat valinnat ovat esimerkiksi ympäristöystävällisiä, eettisesti valmistettuja, sertifioituja ja kotimaisia tuotteita. Mitä enemmän wulffilaiset kohtaavat asiakkaita, sitä enemmän olemme onnistuneet lisäämään maailmaan tietoa vastuullisista vaihtoehdoista.

Osan wulffilaisesta hiilijalanjäljestä saa aikaan autoilu. Wulffin henkilöstöstä moni



Wulffilaisille vastuullisuus tarkoittaa erityisesti myönteisiä ilmastotekoja ja yhdenvertaisuuden lisäämistä maailmaan.

tapaa työkseen asiakkaita eri puolilla maata, pitkienkin matkojen takana. Wulff-talossa Espoon Kilossa meillä on kaksi sähköauton latauspaikkaa, joita henkilöstömme ja asiakkaamme voivat käyttää. Wulff-konsernin autopoliittikkaan kuuluu autokaluston uusiminen mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittaviin kulkuneuvoihin. Osa kalustosta uusitaan vuosittain. Näin ympäristöystävällisempien ajoneuvojen määrä lisääntyy jatkuvasti. Uusien hankittavien autojen päästörajoja on laskettu merkittävästi. Lisäksi tarjoamme henkilöstölle mahdollisuuden valita kulkuneuvoksi ympäristöystävällinen kaasuauto. Keväisin Wulffin Espoon pääkonttorin pihalle ilmestyy toimipistepyöriä, joilla wulffilaiset pääsevät ekologisesti esimerkiksi lounastauolle tai juna-asemalle kotimatkaa varten vehreästä luonnosta nauttien. Lisäksi pieni liikuntatauko virkistää kehoa ja mieltä! Huolehtimalla ympäristön hyvinvoinnista luomme niin ihmisille kuin yrityksellemme hyvät toimintaedellytykset myös tulevaisuudessa.

Etätapaamisten lisääntyminen on vähentänyt autoilukilometrejä ja vuoden 2020 pandemia nopeutti kehitystä, jossa perinteinen läsnäolotapaaminen vaihtui mahdollisimman elämykselliseen verkko-tapaamiseen. Teams-, Zoom- ja Google Meet -tapaamiset ovat osa wulffilaisten ekologista arkea myös jatkossa.

KOHTI HIILINEUTRAALIA TILAUS-TOIMITUSKETJUA



HIILINEUTRAALEJA TUOTTEITA MERKITTÄVÄ OSUUS VALIKOIMASTA 2030 MENNESSÄ

Monet Wulffilta työpaikkatuotteita hankkivat ovat huomanneet, että vastuulliset tuotteet ovat ystävällisiä sekä ympäristölle että budjetille. Wulffin vastuullisten tuotteiden valikoima kasvaa jatkuvasti. Tavarantoimittajia valittaessa suosimme kestävään kehitykseen, ympäristön parantamiseen ja eettiseen toimintaan sitoutuneita yrityksiä. Valikoimaamme lisätään erityisesti tuotteita, joissa on käytetty ympäristöystävällisiä raaka-aineita ja tuotantomenetelmiä. Olemme päivittäneet omat eettiset ohjeistuksemme, jotka käymme läpi vuosisopimuskumppanimme kanssa vuoden 2022 loppuun mennessä. Eettiseen ohjeistukseen sitoudutaan allekirjoitetulla sopimuksella. Ympäristövaikutusten lisäksi ohjeistuksessa otetaan kantaa lahjontaan ja ihmisoikeuksiin.

VASTUULLINEN TOIMITUSKETJU JA HIILINEUTRAALIT TOIMIPISTEET

Wulffin toimitusketju on ollut jo pitkään alan ympäristöystävällisin ja se on hyvää vauhtia kehittymässä edistyksellisen vastuulliseksi. Tuotteiden koko logistinen tilaus-toimitusketju tavarantoimittajalta asiakkaalle muutetaan mahdollisimman vähäpäästöiseksi ja mahdolliset jäävät päästöt kompensoidaan 100 %. Toimitusketju sisältää tuontikuljetuksen tavarantoimittajalta Wulffin varastoihin, varastoinnissa käytettävän energian, tilausten kuljetukset asiakkaille ja kierrätyksen ja/tai palautuksen.

Wulffin tavoitteena on 100 % hiilineutraali tilaus-toimitusketju vuonna 2022. Toimitusketju sisältää tuontikuljetuksen toimittajalta Wulffin varastoihin, varastoinnissa käytetyn energian, tilausten kuljetukset asiakkaille ja kierrätyksen/palautuksen.

Omassa toiminnassaan Wulff vähentää päästöjä, kulutusta ja toiminnasta syntyvää jätettä aktiivisesti. Vuoteen 2022 yhtiön omista toimipisteistä tulee hiilineutraaleja. Suomessa Espoon Wulff-talo tuottaa jo oman energiansa toimitilan katolle kesällä 2019 rakennetulla aurinkovoimalalla ja vastaavia hankkeita on käynnistetty myös muihin toimintamaihin Voimalan teho on 107 kWp:tä ja kokonaistuotanto vuodessa n. 90 MWh. Aurinkoenergia on vihreää energiaa parhaimmillaan, sillä

sen tuottaminen on melutonta, ehtymätöntä ja lähes saasteetonta. Wulff otti aurinkopaneelit käyttöön etujoukossa Suomessa. Investoimalla uusiutuvaa energiaa tuottavaan omaan aurinkovoimalaan Wulff voi yrityksenä parantaa energiatehokkuutta ja vähentää hiilidioksidipäästöjä omalta osaltaan.

Omasta toiminnasta jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan. Wulffilaiset käyvät muun muassa istuttamassa puita Pohjois-Savossa.

Metsän istuttaminen yksi tehokkaimpia tapoja lisätä hiilinieluja maailmaan.

Wulff edistää vastuullista toimintaa yhteistyössä kaikkien sidosryhmiensä kanssa ja ympäristövastuu huomioidaan konsernin kaikessa toiminnassa. Valtakunnallisella tasolla mitattuna Wulff on jo alansa ympäristöystävällisin toimija Suomessa. Toimintaa on standardoitu ISO 14001 -sertifiointilla.

SOSIAALINEN VASTUU, ILOISET WULFFILAISET JA YHDENVERTAISEMPI MAAILMA

Sosiaalisen vastuun keskiössä Wulffilla on yhdenvertaisuus. Kun onnistumme tekemään maailmasta yhdenvertaisemman: lisäämään tasa-arvoa ja vähentämään eriarvoisuutta, lisäämme hyvän ihmisyyskokenemuksia.

Wulffin tavoitteena on tarjota mahdollisuus merkitykselliseen työhön. Siksi keskustelut siitä, mikä tekee työstä merkityksellistä juuri sinulle, ovat tärkeitä ja niihin kannustetaan. Jotta tavoitteet ovat aidosti yhteisiä, on yrityksen ja ihmisten omien arvojen kohdattava riittävällä tasolla. Hyvinvoiva työntekijä on yrityksen tärkein voimavara. Wulffilaisten työhyvinvointia ja -tyytyväisyyttä seurataan vuosittaisella henkilöstökyselyllä. Wulffilaiset vastaavat kyselyyn aktiivisesti. Tulokset ovat olleet erinomaisella tasolla ja työtyytyväisyys kehittyi positiivisesti jopa haasteellisena pandemiavuonna 2020: Wulffilla voidaan hyvin.



**Wulffin oma 4H!
Wulffilaisia
kannustetaan
tekemään hyvää:
jokainen wulffilainen
voi käyttää vuoden
aikana 4 tuntia
työaikaansa tärkeäksi
kokemaansa
vapaaehtoistyöhön.**

” *Wulffilla voidaan hyvin: henkilöstön työtyytyväisyys kehittyi myönteisesti. Haasteellisena pandemiavuonna 2020 se on hieno saavutus, joka kertoo yhteiseksi ja tärkeiksi koetuista arvoista ja tavoitteista sekä kulttuurista, jossa ihmisiä johdetaan henkilökohtaisesti ja heitä kuunnellen.*

WULFFILAISTEN MONIMUOTOINEN JA MONIPUOLINEN PROFIILI

Wulffilla töitä tekevät monenlaiset, erilaisen koulutus- ja työkokemustaan omaavat ihmiset myyntiuraansa aloittavista pitkän työuran tehneisiin konkareihin. Jokaisen työntekijän henkilökohtaisen valmennuksen tarve arvioidaan erikseen. Vuosittain wulffilaiset kehittävät taitojaan valmentautumalla ja kouluttautumalla keskimäärin 11 päivän ajan. Myynti koetaan tasa-arvoiseksi ammatiksi, jossa omat vaikutusmahdollisuudet onnistumiseen ja uralla etenemiseen ovat suuret. Wulff on saanut paljon kiitosta oppilailta, oppilaitoksilta, työharjoittelijoilta ja TE-keskuksilta, sillä se tarjoaa mahdollisuuksia oppia työelämätaitoja käytännössä, yhdessä wulffilaisten kanssa toimien, aidoissa työ- ja asiakastilanteissa. Työelämätaitojen ylläpito, niiden kehittäminen, perustaitojen haltuunotto ja myös esimerkiksi kasvavan määrän osatyökykyisiä huomioiminen on tärkeää. Siksi Wulff

tarjoaa mahdollisuuksia myös uutta ammattia miettiville, työkokeilijoille, valmentautujille ja kuntoutujille. Tarjoamme erilaisista taustoista tuleville ja haastavissakin elämäntilanteissa eläville ihmisille mahdollisuuden saada myönteisiä kokemuksia työyhteisössä toiminnasta.

YHTEISKUNNALLISESTI AKTIIVINEN

Wulff on aktiivinen yhteiskunnallinen toimija. Vuosittain Wulff tukee useita tärkeitä kokemiaan hyväntekeväisyshankkeita, jotka vaikuttavat myönteisesti ilmastoon, lisäävät yhdenvertaisuutta tai ovat muutoin Wulffin arvojen ja strategian mukaisia, esimerkiksi lisäävät myyntityön arvostusta tai kannustavat terveisiin elintapoihin. Wulff kannustaa omia työntekijöitään antamaan aikaansa hyvän tekemiseen: jokainen wulffilainen saa käyttää vuonna 2021 neljä tuntia työaikaansa tärkeäksi kokemaansa vapaaehtoistyöhön tai myönteisiä ilmastotekoja tai yhdenvertaisuutta edistävään projektiin.

TERVE TALOUS TURVAA VASTUULLISEN TOIMINNAN KEHITTÄMISEN

Konsernin taloudellinen menestys mahdollistaa vastuullisen ja kestävä kehityksen mukaisen liiketoiminnan kehittämisen. Wulffin tavoitteena sen kaikissa toimintamuodoissa on tuottaa arvoa sen sidosryhmille: asiakkaille, tavarantoimittajille ja työntekijöille. Osakkeenomistajilleen Wulff tuottaa arvoa esimerkiksi osingonjaon ja arvonnousun muodossa. Wulffin tavoitteena on jakaa osinkoa noin 50 % tilikauden voitosta. Hallitus on esittänyt 8.4.2021 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2020 jaetaan osinkoa 0,12 euroa osakkeelta. Vuoden 2020 aikana korkoja rahoittajille maksettiin 0,2 miljoonaa euroa.

URA WULFFILLA

Wulff tarjoaa työntekijöilleen hyvät mahdollisuudet kasvaa ja kehittyä työssä. Esimerkiksi suurin osa konsernin yritysten johtajista on aloittanut uransa myyntineu-

vottelijana. Pohjoismaisena yrityksenä Wulff tarjoaa mahdollisuuden myös kansainväliseen uran luomiseen. Wulff on monella tavalla tasa-arvoinen työnantaja: se työllistää kaikenikäisiä ja erilaisen koulutus- ja työkokemustaan omaavia ihmisiä. Kun useat yritykset keskittävät liiketoimintansa pääkaupunkiseuduille tai merkittäviin kasvukeskuksiin, Wulffilla on tarjota työtä lukuisilla paikkakunnilla toimintamaissaan. Vahvistaakseen konsernin liikevaihdon organista kasvua konserni panostaa vahvasti myyntihenkilöstön rekrytointiin. Kaikkiin Wulffin toimintamaihinkin ollaan valmiita palkkaamaan uusia asiantuntijamyyjiä.



HENKILÖSTÖRAKENNE

Vuonna 2020 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 189 (198) henkilöä. Katsauskauden lopussa Wulff-konsernin palveluksessa oli 176 (200) henkilöä, joista 60 (67) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa.

MYYYNTI/HALLINTO JA LOGISTIikka

Wulff-konsernissa kaikkien tavoitteena on palvella asiakasta parhaalla mahdollisella tavalla omalla työpanoksellaan. Suurin osa, 57 (57) % konsernin henkilökunnasta

toimii myyntitehtävissä ja 43 (43) % työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa.

IKÄJAKAUMA

Wulff-konsernissa on töissä niin nuoria, urallaan ensiaskeleita ottavia henkilöitä kuin pitkän ja vankan kokemuksen omaavia konkareitakin. Wulff on samalla perinteinen ja dynaaminen organisaatio, siksi sen palveluksessa viihtyvät erilaiset ihmiset.

SUKUPUOLIJAKAUMA

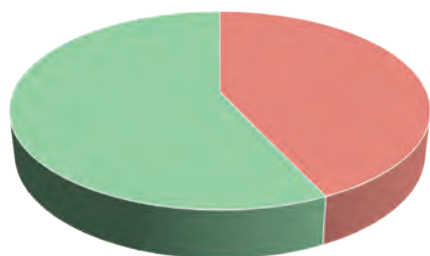
Wulff-konserni on tasa-arvoinen työnantaja. 48 % työntekijöistä on naisia ja 52 % miehiä. Myynnissä, hallinnossa ja logistiikassa työskentelee ihmisiä erilaisin koulutus- ja työkokemustaustoin. Wulffilla kaikki koulutetaan työtehtäviinsä, tärkeintä on oikea asenne ja halu oppia uutta.

TYÖNTEKIJÄT MAITTAIN

Vuonna 2020 konsernin työntekijöistä yli puolet työskenteli Suomessa, 26 %

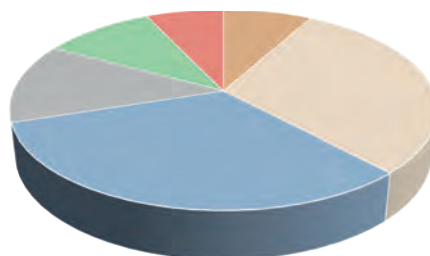
Ruotsissa ja 9 % Norjassa. Uusia myyntikykyjä etsitään jatkuvasti kaikkiin toimintamaihin.

Myynti/hallinto ja logistiikka



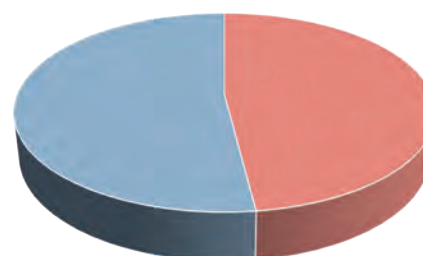
- Myynti 57 %
- Hallinto ja logistiikka 43 %

Ikäjakauma



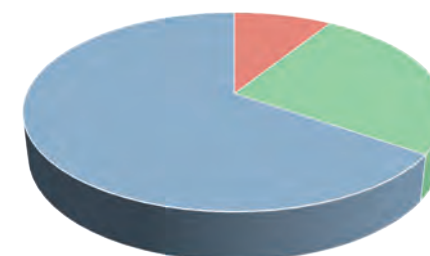
- Alle 30-vuotiaat 7 %
- 30-35-vuotiaat 10 %
- 36-40-vuotiaat 13 %
- 41-50-vuotiaat 32 %
- 51-60-vuotiaat 30 %
- Yli 60-vuotiaat 8 %

Sukupuolijakauma



- Miehet 52 %
- Naiset 48 %

Työntekijät maittain



- Suomi 66 %
- Ruotsi 26 %
- Norja 9 %

HALLITUS JA JOHTO | Hallitus

Kari Juutilainen

s. 1966

hallituksen puheenjohtaja

Vastuualueet: myynnin kehitys ja johdon sparraus

Keskeinen koulutus, kokemus ja samanaikaiset luottamustoimet:

- Yo-merkonomi
- InHunt Boards Oy, hallituksen puheenjohtaja 4/ 2020 alkaen
- Wulff-Yhtiöt Oyj, hallituksen puheenjohtaja 4/ 2019 alkaen
- InHunt Law Oy, hallituksen jäsen 8/ 2018 alkaen
- Wulff-Yhtiöt Oyj, hallituksen jäsen 4/ 2018 alkaen
- InHunt World Oy, hallituksen jäsen 8/ 2017 alkaen
- InHunt Group Oy, CEO 12/ 2014 alkaen
- InHunt Group Oy, Partner/ Headhunter 2012 alkaen
- GT Design Oy, CEO, hallituksen puheenjohtaja 10/ 2004–2011
- Securitas Direct Oy, myyntijohtaja 4/ 2004–10/2004
- Leo Longlife Group Oy, myyntijohtaja, varatoimitusjohtaja 1991–2004
- Wulffin omistus 31.12.2020: 10 699 Wulffin osakkeita eli 0,2 % yhtiön osakkeista ja äänistä.

Kristina Vienola

s. 1996

hallituksen jäsen

Vastuualueet: viestintä ja markkinointi

Keskeinen koulutus, kokemus ja samanaikaiset luottamustoimet:

- Turun kauppakorkeakoulu, markkinointi, 2015–2021
- Leadfeeder, Business Development Specialist 1/ 2021 alkaen
- Azets Oy, Customer Success Trainee 11/ 2019 alkaen
- Parcero Oy, Project Management Trainee 1/ 2019–6/ 2019
- Wulff-Yhtiöt Oyj, hallituksen jäsen 4/ 2018 alkaen
- Wulff-Yhtiöt Oyj, talousassistentti 5/ 2017–8/2017
- Markkinointitoimisto OFRD Oy, Sales Promoter 5/ 2016–5/ 2017
- Liq Oy, myyntiedustaja 6/ 2016–7/ 2016
- Wulffin omistus 31.12.2020: 25 279 kpl Wulffin osakkeita eli 0,4 % yhtiön osakkeista ja äänistä.

Jussi Vienola

s. 1995

hallituksen jäsen

Vastuualueet: rahoitus

Keskeinen koulutus, kokemus ja samanaikaiset luottamustoimet:

- Aalto-yliopisto, kauppatieteiden maisteri, rahoitus, 2019 alkaen
- Aalto-yliopisto, kauppatieteiden kandidaatti, rahoitus, 2016–2019
- Suomen Vaihtoauto Oy, toimitusjohtaja 2020 alkaen
- PwC, Trainee 10/ 2019–2/ 2020
- JOOL Group, harjoittelija 8/ 2019–9/ 2019
- Wulff-Yhtiöt Oyj, hallituksen jäsen 4/ 2018 alkaen
- PYN Fund Management, Trainee 6/ 2017–9/ 2017
- Wulffin omistus 31.12.2020: 30 070 kpl Wulffin osakkeita eli 0,4 % yhtiön osakkeista ja äänistä.

Lauri Sipponen

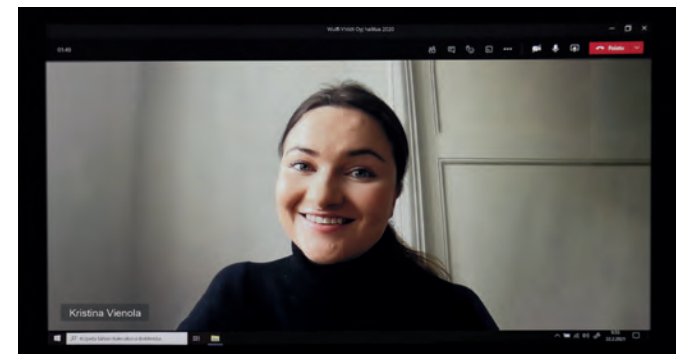
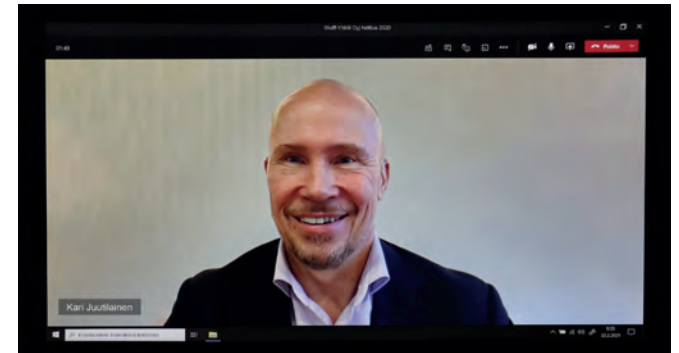
s. 1969

hallituksen jäsen

Vastuualueet: liiketoiminnan kehittäminen

Keskeinen koulutus, kokemus ja samanaikaiset luottamustoimet:

- Jyväskylän yliopisto, KTM, laskentatoimi ja markkinointi 1998
- Vaasan kauppaoppilaitos, yo-merkonomi 1993
- Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein, Industrie- und Außenhandelsassistent, Groß- und Außenhandelskaufmann, Kiel 1993
- Wulff-Yhtiöt Oyj, hallituksen jäsen 4/ 2020 alkaen
- CAP-Group Oy, hallituksen puheenjohtaja 2020 alkaen
- Saarioinen Oy, hallituksen jäsen 2020 alkaen
- Laitilan Wirvoitusjuomatehdas Oy, hallituksen jäsen 2020 alkaen
- Repolar Pharmaceuticals Oy hallituksen jäsen, 2006 alkaen
- Lidl Suomi Ky, toimitusjohtaja 2010–2019, hallintojohtaja 2008–2010, aluejohtaja 2003–2008, sisäisen tarkastuksen päällikkö 2002–2003, laskentapäällikkö 2001–2002
- Kaupan Liitto, hallituksen jäsen 2015–2019
- PTY Päivittäistavara kauppa ry, hallituksen jäsen ja varapuheenjohtaja 2011–2019
- Yritys-Sampo, laskentapäällikkö, Business Controller, markkinointipäällikkö 1998–2001
- Wulffin omistus 31.12.2020: 20 000 osaketta eli 0,3% yhtiön osakkeista ja äänistä.



Elina Pienimäki

s. 1979

Wulff-Yhtiöt Oy:n toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja
Vastuualueet: Wulff-Yhtiöt Oy:n toimitusjohtaja

Keskeinen koulutus, kokemus ja samanaikaiset luottamustoimet:

- kauppatieteiden maisteri
- Wulff-Yhtiöt Oy:n toimitusjohtaja 9/2019 alkaen
- Kreate Group Oy, hallituksen jäsen 12/2020 alkaen
- Aallon Group Oy:n toimitusjohtaja 2018–2019
- Ahlsell Oy:n talousjohtaja 2017–2018
- Wulff-Yhtiöt Oy:n talousjohtaja 2014–2017 ja väliaikainen toimitusjohtaja 2016–2017
- Deloitte & Touche Oy, tilintarkastaja (KHT) 2011–2014
- Muut taloushallinnon tehtävät 2002–2011
- Wulffin omistus 31.12.2020: 20 000 kpl Wulffin osakkeita eli 0,3 % yhtiön osakkeista ja äänistä.

Trond Fikseanut

s. 1963

Wulff Supplies AB:n toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsen
Vastuualueet: Wulff Supplies AB:n johtaminen, Skandinavian Sopimusasiakkaat-toiminnan kehittäminen

Keskeinen koulutus, kokemus ja samanaikaiset luottamustoimet:

- Wulff-Yhtiöt Oy:n johtoryhmän jäsen 2011 alkaen
- Wulff Supplies AB, toimitusjohtaja 2009 alkaen
- Strålfors-konserni, eri tehtäviä 1998–2009, Supplies-liiketoiminta-alueiden Skandinavian johtaja ja johtoryhmän jäsen 2006–2009
- Strålfors Narja, toimitusjohtaja 2002–2006
- 3M myynti- ja markkinointijohtaja, 1986–1998
- Wulffin omistus 31.12.2020: 0 osaketta.

Tomi Hilvo

s. 1969

Wulff Entre Oy:n toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsen
Vastuualueet: kansainväliset messupalvelut ja niiden kehittäminen

Keskeinen koulutus, kokemus ja samanaikaiset luottamustoimet:

- yhteiskuntatieteiden maisteri
- Wulff Entre, toimitusjohtaja alkaen 8/2020
- Dingle, toimitusjohtaja 2017–2020
- D11 Helsinki, toimitusjohtaja, partneri 2015–2017
- Management Events International, myyntijohtaja/ Senior Advisor, partneri 1/2015–10/2015
- Management Events International, toimitusjohtaja, Partner 2007–2014
- Toinen Helsinki, toimitusjohtaja, partneri 2005–2007
- DDB Helsinki, toimitusjohtaja 2004–2005
- MicroMedia, toimitusjohtaja 2001–2004
- Wulffin omistus 31.12.2020: 0 osaketta.

Elina Hanén

s. 1982

Wulff-Yhtiöt Oy:n talousjohtaja, johtoryhmän jäsen
Vastuualueet: talous, sijoittajaviestintä, Wulff-Yhtiöt Oy:n hallituksen sihteeri

Keskeinen koulutus, kokemus ja samanaikaiset luottamustoimet:

- Maatalous- ja metsätieteiden maisteri, MMM
- KHT-tutkinto 2011
- Wulff-Yhtiöt Oy:n talousjohtaja, hallituksen sihteeri ja johtoryhmän jäsen 9/2017 alkaen
- Citycon Oy, Financial Controller 1/2016–9/2017
- Verkkokauppa.com Oy, talouspäällikkö 5/2013–1/2016
- Deloitte & Touche Oy, tilintarkastaja 1/2008–5/2013
- Wulffin omistus 31.12.2020: 0 osaketta.

Veijo Ågerfalk

s. 1959

Wulff Belton AB:n toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsen
Vastuualueet: Skandinavian asiantuntijamyynni ja sen kehittäminen

Keskeinen koulutus, kokemus ja samanaikaiset luottamustoimet:

- Wulff-Yhtiöt Oy:n johtoryhmän jäsen 2004 alkaen
- Asiantuntijamyynni Skandinavian johtaja 2012 alkaen
- Belton Svenska AB:n toimitusjohtaja 1997 alkaen
- Belton Svenska AB:n Country Manager 1993–1998
- Liftpoolen AB:n toimitusjohtaja ja osakas 1990–1993
- Wulffin omistus 31.12.2020: 69 018 kpl Wulffin osaketta eli 1,0 % yhtiön osakkeista ja äänistä.

Tarja Törmänen

s. 1974

viestintä- ja markkinointijohtaja, johtoryhmän jäsen
Vastuualueet: viestintä, markkinointi ja HR sekä niiden kehittäminen

Keskeinen koulutus, kokemus ja samanaikaiset luottamustoimet:

- Markkinointiviestinnän erikoisammattitutkinto
- NLP Trainer, NLP Coach, CxO Certified Business Mentor
- Wulff-Yhtiöt Oy:n johtoryhmän jäsen 2009 alkaen
- Wulff-Yhtiöt Oy:n viestintä- ja markkinointijohtaja 2009 alkaen
- Wulff-Yhtiöt Oy:n viestintäpäällikkö/Brand Manager 2002 alkaen
- Era Nova Bookshop Oy, hallituksen puheenjohtaja 2/2018 alkaen
- Suomen NLP-yhdistyksen hallituksen puheenjohtaja 2007–2017
- Vista Communications Instruments Oy:n Office Manager 2001–2002
- Previta Oy:n Communications Manager 2000–2001
- Belton-Yhtiöt Oy:n Brand Manager 1999–2000
- Wulffin omistus 31.12.2020: 1 600 kpl Wulffin osakkeita eli 0,0 % yhtiön osakkeista ja äänistä.



SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Wulff-Yhtiöt Oyj on pohjoismainen pörssiyritys sekä toimistomaailman merkittävin pohjoismainen toimija. Wulff myy ja markkinoi asiakkailleen työpaikkatuotteita, it-tarvikkeita ja ergonomiaa. Sen palveluvalikoimaan kuuluvat myös kansainväliset messupalvelut. Suomen lisäksi Wulff toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Verkossa konserni palvelee asiakkaitaan työpaikkatuotteiden verkkokaupalla wulffinkulma.fi.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallinnoinnissa noudetaan Suomen lakia, kuten osakeyhtiölakia, arvopaperimarkkinalainsäädäntöä, Helsingin pörssin listayhtiöitä koskevia sääntöjä, julkisen osakeyhtiön hallintoon liittyviä viranomais määräyksiä sekä yhtiöjärjestystä. Lisäksi Wulff-Yhtiöt Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n laatimaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance), joka on julkisesti saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n internet-sivuilta (cgfinland.fi). Ajantasainen yhtiöjärjestys on saatavilla konsernin sijoittajasivuilla (wulff.fi). Hallinnointikoodi perustuu niin sanottuun noudata tai selitä -periaatteen (Comply-or-Explain), jonka mukaan yhtiö voi poiketa yksittäisistä suosituksista,

mikäli se selostaa poikkeamisen ja poikkeamisen perustelut. Konsernin hallinnointiperiaatteita ja menettelytapoja kokonaisuudessaan kuvaava asiakirja on saatavilla konsernin sijoittajasivuilla (wulff.fi). Tämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä esitetään erillään hallituksen toimintakertomuksesta.

YHTIÖKOKOUS

Wulff-Yhtiöiden ylintä päätösvaltaa käyttävät osakkeenomistajat yhtiökokouksessa, joka kokoontuu vähintään kerran vuodessa. Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä joko yhtiön kotipaikassa Helsingissä tai Espoossa. Osakkeenomistaja voi käyttää yhtiökokouksessa puhe-, kysely- ja äänioikeuttaan.

Osakkeenomistajat kutsutaan yhtiökokoukseen julkaisemalla kokouskutsu yhtiön verkkosivuilla. Kokouskutsu ja osallistumishoheet julkistetaan myös pörssitiedotteena. Hallituksen esitykset yhtiökokouksessa käsiteltäviksi asioiksi, hallitukseen ehdolla olevat henkilöt ja hallituksen ehdotus yhtiön tilintarkastajaksi julkistetaan

yhtiökokouskutsun yhteydessä tai erillisenä pörssitiedotteena ennen yhtiökokousta.

Varsinainen yhtiökokous päättää sille osakeyhtiölain ja Wulff-Yhtiöiden yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluvista tehtävistä:

- tuloslaskelman ja taseen vahvistaminen
- vahvistetun taseen mukaisen voiton tai tappion käsittely, osingonjako
- vastuuvapauden myöntäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
- hallitusten jäsenten määrä ja nimitys vuodeksi kerrallaan
- tilintarkastajien valinta
- hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien palkkiot sekä matkakustannusten korvauserusteet
- palkitsemispolitiikasta ja palkitsemisraportin hyväksymisestä
- muut kokouskutsussa mainitut asiat

Yhtiökokouksen toimivaltaan kuuluu myös yhtiöjärjestyksen muuttaminen. Ylimääräisen yhtiökokouksen kutsuu tarvittaessa koolle yhtiön hallitus.

Vuonna 2020 Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 23.4. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2019 tilinpäätöksen

sekä myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 2019. Yhtiökokous päätti, että osinkoa jaetaan 0,11 euroa osakkeelta ja valtuutti hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta. Yhtiökokous hyväksyi myös hallituksen esityksen koskien osakeantivaltuutusta. Hallitukseen valittiin uudelleen Kari Juutilainen, Jussi Vienola sekä Kristina Vienola ja uutena jäsenenä Lauri Sipponen. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne. Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajille maksetaan palkkio kohtuullisen laskun mukaan.

Vuonna 2021 Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 8.4.

HALLITUS

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus ohjaa ja valvoo yhtiön toimivaa johtoa, nimittää ja erottaa toimitusjohtajan, hyväksyy yhtiön strategiset tavoitteet ja riskienhallinnan periaatteet sekä varmistaa johtamisjärjestelmän toiminnan.

Varsinainen yhtiökokous valitsee hallitukseen kolmesta kuuteen jäsentä ja enintään yhtä monta varajäsentä. Hallituksen toimikausi kestää seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka. Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan. Puheenjohtajan ollessa estynyt tai esteellinen, valitaan hallituksen jäsenistä kokoukskohtaisesti varapuheenjohtaja.

Hallitus valvoo yhtiön toiminnan, hallinnon ja kirjanpidon hoitamista. Hallitus vahvistaa vuosittain toimintaansa varten kirjallisen työjärjestyksen, jota noudatetaan yhtiöjärjestyksen, Suomen lainsäädännön ja muiden säännösten ohella. Työjärjestykseen on kirjattu hallituksen kokouskäytäntö sekä hallituksen tehtävät. Laissa ja yhtiöjärjestyksessä erikseen mainittujen tehtävien lisäksi Wulff-Yhtiöiden hallitus päättää työjärjestyksensä mukaisesti seuraavista asioista:

- yhtiön pitkän aikavälin tavoitteiden ja strategian vahvistaminen
- yhtiön toimintasuunnitelman, budjetin ja rahoitussuunnitelman hyväksyminen ja niiden toteutumisen valvonta
- osavuosi-, puolivuotiskatsausten ja tilinpäätöksen käsittely ja hyväksyntä
- yksittäisistä suurista ja strategisesti merkittävistä investoinneista, kuten yritysostoista sekä liiketoimintojen ostoista ja luopumisista, päättäminen
- palkitsemispolitiikan ja -raportin valmistelu ja esittely yhtiökokouksessa

- konsernin toimitusjohtajan nimittäminen ja hänen palkkaeduistaan päättäminen
- riskienhallinta- ja raportointimenettelyn vahvistaminen
- osinkopolitiikan laatiminen
- valiokuntien perustaminen tarvittaessa hallitustyöskentelyn tehostamiseksi
- konsernin johtoryhmän nimittäminen
- tilintarkastuksen seuranta
- tilintarkastajan riippumattomuuden ja tilintarkastuksen oheispalvelujen arviointi

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous 23.4.2020 valitsi hallitukseen neljä jäsentä.

Hallituskokoonpanoa koskevan ehdotuksen valmistelussa otetaan huomioon Yhtiön strategian, liiketoiminnan laajuuden ja kehitysvaiheen tuomat vaatimukset sekä hallituksen riittävä monimuotoisuus. Monimuotoisuutta tarkastellaan eri näkökulmista. Yhtiön kannalta olennaista on sopiva koulutuksellinen ja ammatillinen tausta sekä vahva, monipuolinen ja toisiaan täydentävä osaaminen, kokemus ja tieto Yhtiölle tärkeistä liiketoiminta-alueista, kansainvälisyys, riippumattomuus yhtiöstä, tarkoituksenmukainen lukumäärä sekä ikä- ja sukupuolijakauma. Hallituksessa tulee olla riittävä asiantuntemus vähintään taloudesta ja rahoituksesta, johtamisesta sekä markkinoinnista ja myynnistä.

Vuonna 2020 Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus täytti sille asetetut periaatteet monimuotoisuuden ja asiantuntemuksen osalta Yhtiön strategian, markkinoiden ja toimintaym-

päristön sekä kehityshankkeiden tilanne huomioon ottaen. Strategian keskiössä on asiakaskokemus, myyntiosaaminen ja monikanavaisuus. Tärkeitä strategisia hankkeita ovat digitaalisuuden hyödyntäminen, myynnin tukeminen markkinointiviestinnällä, tuote- ja palveluvalikoiman kehittäminen erityisesti kestävä kehityksen ratkaisulla ja henkilöstön ammattitaidon lisääminen. Erityisen tärkeää hallitukselle on myynnin johtamisen kehittäminen Yhtiön kasvustrategian mukaisesti.

Yhtiön tavoitteena on, että hallituksessa on edustettuna molempia sukupuolia. Parhaillaan hallituksen neljästä jäsenestä yksi on nainen, joten Yhtiön asettama tavoite molempien sukupuolien edustuksen osalta on täyttynyt. Uusien hallituksen jäsenten haku- ja arviointiprosessissa ensisijaisena kriteerinä on henkilön pätevyys sekä mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen, joten molempien sukupuolien edustajat otetaan tasaveroisesti hakuprosessissa huomioon.

Hallituksen jäsenten enemmistön on oltava riippumattomia yhtiöstä. Lisäksi vähintään kahden mainittuun enemmistöön kuuluvista jäsenistä on oltava riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Riippumattomuus arvioidaan Suomen listayhtiöiden hallintokoodin suositusten mukaisesti. Hallituksen jäsenet omistavat yhtiön osakkeita. Hallituksen puheenjohtaja (4.4.2019 alkaen) Kari

Juutilainen omisti 0,2 % ja hallituksen jäsenistä Jussi Vienola ja Kristina Vienola 0,4 % kukin ja Lauri Sipponen 0,3 % ulkona olevista osakkeista 31.12.2020. Omistusosuusien määrien johdosta hallitusten jäsenten riippuvuutta yhtiöstä pidetään vähäisenä. Hallituksen puheenjohtajana 1.1.–4.4.2019 toiminut Ari Pikkarainen oli merkittävä osakkeenomistaja silloisella 17,0 % omistussuudellaan. Hallituksen jäsenet eivät olleet työsuhteessa yhtiöön 2020 tai 2019. Hallituksen arvion mukaan hallituksen jäsenet olivat riippumattomia yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista vuonna 2020 ja 2019 Ari Pikkarainen lukuunottamatta, joka ei ollut riippumaton yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

Yhtiön pienen koon vuoksi valiokuntien tai hallintoneuvoston perustamista ei ole pidetty tarpeellisena. Koko hallitus on käsitellyt kaikki sille kuuluvat asiat.

Hallitus kokoontuu tilikauden aikana keskimäärin kerran kuukaudessa sekä tarvittaessa useammin. Hallituksen kokousten koollekutsumisesta ja kokoustyöskentelystä vastaa hallituksen puheenjohtaja. Kokouksen esityslistan laatii toimitusjohtaja yhdessä hallituksen sihteerin kanssa.

Wulff-Yhtiöiden hallitus kokoontui vuoden 2020 aikana 18 kertaa (12). Jäsenten keskimääräinen osallistumisprosentti kokouksiin oli 97 prosenttia (94). Hallituksen jäsen Jussi Vienola, Lauri Sipponen ja Ari Pikkarainen osallistuivat

kaikkiin kokouksiin. Hallituksen puheenjohtaja Kari Juutilainen ja Kristina Vienola osallistuivat 17 kokoukseen. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus hyväksyi hallituksen työjärjestyksen ja toimintasuunnitelman vuodelle 2020 sekä teki riippumattomuusarvioinnin. Kokoussuunnitelman 2021 mukaan hallitus kokoontuu 11 kertaa. Hallitus arvioi vuosittain toimintaansa ja työskentelytapojaan itsearviointilomakkeen pohjalta. Kirjallisesti suoritettujen itsearvioinnin perusteella hallitustyöskentely onnistui hyvin vuonna 2020.

Tarkemmat tiedot hallituksen jäsenistä ja heidän Wulff-osakeomistuksistaan on esitetty luvussa Hallitus ja johto.

TOIMITUSJOHTAJA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus nimittää toimitusjohtajan, joka huolehtii osakeyhtiölain mukaisesti yhtiön operatiivisesta hallinnosta hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaan. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Konsernin toimitusjohtaja vastaa siitä, että hallitus saa käyttöönsä riittävät tiedot yhtiön toiminnan ja taloudellisen tilanteen arvioimista varten. Toimitusjohtaja vastaa hallituksen päätösten täytäntöönpanosta ja raportoi siitä hallitukselle.

Toimitusjohtaja saa ryhtyä yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisiin tai laajakantoisiin toimiin vain hallituksen valtuuttamana.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n toimitusjohtaja toimii lisäksi konsernijohtajana ja konsernin johtoryhmän puheenjohtajana.

Wulff-Yhtiöiden konsernijohtajana toimi Heikki Vienola 25.9.2017-29.9.2019. Konsernin toimitusjohtajana aloitti Elina Pienimäki 30.9.2019.

KONSERNIN JOHTORYHMÄ

Konsernin johtoryhmä huolehtii toimitusjohtajan johdolla yhtiön operatiivisesta liiketoiminnasta. Johtoryhmä kokoontuu säännöllisesti käsittelemään segmenttien liiketoiminnan kehitystä ja taloudellista tilannetta sekä konsernilaajuisia hankkeita ja toimintasuunnitelmia. Johtoryhmällä ei ole virallista yhtiöoikeudellista asemaa, mutta sillä on tosiasiallisesti merkityksellinen asema yhtiön johdon organisaatiossa. Yhtiön hallitus vahvistaa toimitusjohtajan esityksestä johtoryhmän kokoonpanon ja uudet nimitykset.

Tytäryritysten toimitusjohtajat johtavat tytäryhtiöiden operatiivista liiketoimintaa. Merkittävät päätökset, esimerkiksi suuret investoinnit, hyväksyy toimitusjohtaja. Jokaisella tytäryrityksellä on oma taloushallintonsa ja koko konsernin taloushallinnosta vastaa konsernin talousjohtaja.

Konsernin johtoryhmä kokoontuu terti-aaleittain, jolloin esityslistalla on segmenttikohtaiset taloudelliset tiedot sekä liiketoimintaan liittyvien keskeisten kehityshankkeiden tilanne.

Tarkemmat tiedot johtoryhmän jäsenis-

tä, jäsenten vastuualueista ja heidän Wulff-osakeomistuksistaan on esitetty luvussa Hallitus ja johto.

PALKITSEMINEN

Hallitus

Yhtiöjärjestyksen mukaan Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen palkitsemisesta hallituksen ehdotuksesta. Hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille maksetaan palkkioina ainoastaan yhtiökokouksen päättämä kiinteä 1 250 euron rahakorvaus kuukaudessa.

Hallituksen jäseniä ei palkita millään osakeperusteisilla palkitsemisjärjestelmillä tai muilla tavoin. Wulff-Yhtiöt ei ole antanut hallituksen jäsenille rahallinaa, takauksia tai muita vastuusitoumuksia. Yhteenveto hallituspalkkioista ja toimi- tai työsuhteesta saaduista palkoista on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 28 ja oheisessa taulukossa.

Varsinaiselta yhtiökokoukselta 23.4.2020 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallituksella on oikeus jatkaa omien osakkeiden takaisinostoa hankkimalla enintään 300 000 kappaletta yhtiön omia osakkeita 30.4.2021 mennessä. Valtuutuksen mukaan osakkeita voidaan hankkia yhtiölle käytettäväksi muun muassa osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi. Omia osakkeita hankittiin 2020 toisen vuosineljänneksen aikana 65 260 osaketta markkinahintaan 25.5.-11.6.2020 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä

julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitus käyttää yhtiön kasvustrategian mukaisten yrityshankintojen ja muiden järjestelyiden rahoittamiseksi. Vuonna 2019 ei hankittu omia osakkeita.

Toimitusjohtaja

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus valmistelee ehdotuksen ja päättää emoyhtiön konsernijohtajan tai toimitusjohtajan palkitsemisesta ja muista sopimusehdoista.

Konsernissa ei ollut voimassa olevia optio-ohjelmia eikä osakepalkkiojärjestelmää osana konsernijohtajan tai toimitusjohtajan kannustin- ja sitouttamisohjelmaa vuosina 2020 tai 2019. Hallitus päätti 22.2.2021 toimitusjohtajaa koskevasta osakeperusteisesta lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmästä. Ohjelman tavoitteena on edistää yhtiön strategian ja pitkän aikavälin liiketoiminnan kannattavuuden toteutumista. Hallitus päätti toimitusjohtajan olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2021 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2021. Palkkio on enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta. Hallitus päätti toimitusjohtajan olevan oikeutettu pitkän aikavälin kannustinpalkkioon ajanjaksolta 1.1.2021-31.12.2023 riippuen pörssikurssin kehityksestä mainittuna aikana ja toimitusjohtajan osakeomistuksesta 31.12.2023. Palkkio on enintään 30 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta. Järjestelmästä maksettavat

palkkiot vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oy:n osakkeen arvoa (ilman palkan sivukuluja). Palkkiota ei makseta osallistujalle, jos konserniyhtiö tai osallistuja irtisanoo tai purkaa osallistujan toimituspuimuksen ennen palkkion maksamista.

Sekä konsernijohtajan että toimitusjohtajien etuuksiin kuuluu lakisääteisesti karttuva työeläke. Sopimuksissa ei ole määritetty eläkkeellesiirtymisikää, eikä sovittu tai maksettu lisäeläkkeitä.

Hallitus nimitti Wulff-Yhtiöiden toimitusjohtajaksi Elina Pienimäen 17.9.2019 ja hän aloitti toimessaan 30.9.2019. Elina Pienimäen palkitseminen 2020 koostui kiinteistä kuukausittaisista rahapalkoista ja luontoiseduista, yhteensä 145 tuhatta euroa (39). Toimitusjohtajasopimukseen sisältyy edellä esitetty lyhyt- ja pitkäaikainen palkitsemisjärjestelmä. Toimitusjohtajalle kuuluu oikeus lomaraahan sekä myöhemmin mahdollisesti määritettävään tulospalkkaukseen. Irtisanomisaika on toimitusjohtajan puolelta kolme kuukautta ja yhtiön puolelta kuusi kuukautta. Mikäli yhtiö irtisanoo sopimuksen yksipuolisesti, on toimitusjohtaja oikeutettu kolmen kuukauden palkkaa vastaavaan irtisanomiskorvaukseen.

Wulff-Yhtiöiden konsernijohtajana toimi Heikki Vienola 25.9.2017-29.9.2019. Tilikaudella 2019 konsernijohtajana toimineen Heikki Vienolan palkitseminen koostui kiinteistä kuukausittaisista rahapal-

koista ja luontoiseduista, yhteensä 60 tuhatta euroa. Konsernijohtajasopimukseen ei sisällynyt osake- tai tulospalkkioita tai muita pitkäaikaisia palkitsemisjärjestelmiä. Irtisanomisaika oli kolme kuukautta, jonka ajalta olisi maksettu irtisanomisaajan palkka ja 100 tuhannen euron irtisanomiskorvaus.

Johtoryhmän jäsenet

Konsernijohtaja tai konsernin emoyhtiön toimitusjohtaja valmistelee ja päättää konsernin emoyhtiön johtoryhmän jäsenen työehdot sekä heidän palkkansa ja mahdolliset muut etuudet ja kannustimet. Syyskuussa 2018 hallitus päätti, että johtoryhmän palkankorotukset hyväksyy jatkossa hallituksen puheenjohtaja.

Konsernin johtoryhmän palkitseminen koostuu kiinteistä rahapalkoista, luontoiseduista, lisäeläkkeistä, vuosittain erikseen päätettävistä tulospalkkioista ja mahdollisista osakepalkkioista. Tulospalkkioiden määräytyminen on sidottu taloudelliseen kehitykseen ja yksilöllisiin tavoitteisiin. Konsernissa ei ole voimassa olevia optio-ohjelmia eikä osakepalkkiojärjestelmää osana konsernin johtoryhmän kannustin- ja sitouttamisohjelmaa. Konserni ei sovelle pitkän aikavälin palkitsemista eikä palkitsemiseen sisälly erityisiä ansainta- ja sitouttamisjaksoja.

Johtoryhmän jäsenistä Tarja Törmäsen viestintä- ja markkinointijohtajapalvelu hankitaan ostopalveluna, jota hankittiin kauden 2020 aikana yhteensä 69 tuhatta euroa (72). Ostopalvelu sisältyy liiketoi-

HALLITUKSEN PALKKIOT

1 000 euroa	2020	2019
Hallitusjäsenien peruspalkat ja palkkiot		
Kari Juutilainen 4/2018- ja hallituksen puheenjohtaja 4/2019-	15	15
Jussi Vienola 4/2018-	15	15
Kristina Vienola 4/2018-	15	15
Lauri Sipponen 4/2020-	11	-
Ari Pikkarainen, hallituksen puheenjohtaja 9/2017-4/2019 ja jäsen -4/2020	5	15
Hallitusjäsenien etuudet yhteensä	61	60

KONSERNIN JOHTORYHMÄN TYÖSUHDE-ETUUKSET

1 000 euroa	2020	2019
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	731	625
Luontoisedut	36	44
Tulospalkkiot	56	58
Muut pitkäaikaiset työsuhte-etuudet, lisäeläkkeet	36	35
Yhteensä	859	762

minnan muihin kuluihin ja on esitetty myös liiketoimet lähipiiriin kanssa liitetiedossa.

Konsernin emoyhtiön johtoryhmään kuuluivat vuosina 2020 ja 2019 Trond Fikseanet, Elina Hanén, Tarja Törmänen, Veijo Ågerfalk, Tomi Hilvo 3.8.2020 alkaen ja Ninni Arion 3.8.2020 asti,

toimitusjohtaja Elina Pienimäki 18.10.2019 alkaen ja konsernijohtaja Heikki Vienola 17.10.2019 asti.

Taulukossa ilmoitetut työsuhte-etuudet sisältävät edellä esitetyt emoyhtiön konserni- ja toimitusjohtajan saamat toimitus-etuudet.

RISKIENHALLINTA, SISÄINEN VALVONTA JA SISÄINEN TARKASTUS

Sisäisestä valvonnasta vastaa hallitus, toimitusjohtaja puolestaan huolehtii sisäisen valvonnan käytännön järjestämisestä ja toimivuuden seurannasta.

Ylin vastuu taloushallinnosta, tilinpäätöksen oikeellisuudesta ja varainhoidon valvonnasta kuuluu konsernin emoyhtiön hallitukselle. Liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuvat koko konsernin kattavan raportointijärjestelmän avulla. Yhtiön hallitukselle raportoidaan kuukausittain toteutuma- ja vertailutiedot muun muassa liikevaihdon, myyntikatteen, tärkeimpien kuluryhmien ja liikutuloksen osalta liiketoiminta-alueittain ja tytäryhtiöittäin. Lisäksi toimitusjohtaja toimittaa hallituksen kokouksiin viikko- ja kuukausitason seurantaraportteihin perustuvan katsauksen konsernin tilanteesta ja kehityksestä.

Konsernin johtoryhmä kokoontuu terti-aaleittain, jolloin käsitellään segmenttien taloudelliset tiedot sekä liiketoimintaan liittyvien keskeisten kehityshankkeiden tilanne. Tytäryhtiöiden omat hallitukset ja johtoryhmät käsittelevät kokouksissaan omaan toimintaansa vaikuttavia asioita, joita tarvittaessa käsitellään myös konsernin emoyhtiön johtoryhmässä, jos tytäryhtiöiden toimintaan vaikuttavilla tekijöillä on merkitystä myös muille konserniyhtiöille. Toimitusjohtaja ja konsernin talousjohtaja arvioivat ja valvovat yksittäisten tytäryhtiöiden ja liiketoimintakokonaisuuksien toimintaa, tuloksellisuutta ja taloudellista

asemaa säännöllisesti.

Wulff-konsernissa noudatetaan hallituksen asettamaa riskienhallintapolitiikkaa, jossa määritellään riskienhallinnan tavoitteet, vastualueet ja raportointimenettely. Yhtiön riskienhallinta tukee strategisten tavoitteiden saavuttamista ja varmistaa liiketoiminnan jatkuvuuden. Riskienhallintapolitiikan toteutumista valvotaan sisäisen tarkastuksen avulla säännöllisesti ja myös tilintarkastajat valvovat riskienhallinnan riittävyttä ja tehokkuutta osana konsernin hallinnon tarkastusta.

Wulff-konsernissa riskienhallinta on osa konsernin liiketoiminnan johtamista. Wulffin riskienhallintatoimintaa ohjaavat lain vaatimukset, omistajien liiketoiminnalle asettamat tavoitteet sekä asiakkaiden, henkilöstön ja muiden tärkeiden sidosryhmien odotukset. Konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tunnistaa ja tiedostaa systemaattisesti ja kattavasti uhkatekijät, jotka voivat estää konsernin liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamisen, sekä varmistaa, että riskejä hallitaan asianmukaisesti liiketoimintaan liittyviä päätöksiä tehtäessä. Uhkatekijöitä ovat esimerkiksi markkinoiden muutoksiin ja yritysostoihin liittyvät riskit, henkilöstöön ja sen saatavuuteen liittyvät tekijät ja taloudelliseen kehitykseen sekä maineeseen liittyvät seikat.

Konserni jakaa riskit strategisiin, operatiivisiin ja markkinariskeihin. Riskienhallinnan prosessissa riskit pyritään tunnistamaan ja arvioimaan, jonka jälkeen suunnitellaan ja toteutetaan käytännössä toimenpiteet

kunkin riskin osalta. Toimenpiteitä voivat olla esimerkiksi riskin välttäminen, sen pienentäminen eri keinoin tai riskin siirtäminen vakuutuksiin tai sopimuksiin.

Konsernissa tehdään vuosittain riskiarviointia, jossa suurimmat riskit määritellään niiden merkittävyyden ja todennäköisyyden mukaan. Yhtiöiden toimitusjohtajat vastaavat kartoitusten tekemisestä ja riskien seurannasta ja raportoivat niistä konsernin johtoryhmälle. Eri riskiryhmien eli strategisten, operatiivisten ja markkinariskien sisällä pienempien osa-alueiden seurannasta vastaavat erikseen nimetyt henkilöt. Riskienhallintaa ei ole keskitetty omaan erilliseen organisaatioon, vaan riskien hallintaan liittyvät vastuut noudattavat muun liiketoiminnan ja organisaation mukaista vastuunjakoa.

Yhtiön hallitukselle raportoidaan vuosittain päivitetyn riskikartoituksen perusteella havaitut keskeisimmät riskit, riskien merkittävyydessä ja todennäköisyydessä tapahtuneet muutokset, vastuuhenkilöt, tehdyt toimenpiteet ja saavutetut tulokset. Erityisen painopistealueen muodostavat uudet havaitut riskit. Riskeistä ja riskienhallinnasta on kerrottu tarkemmin erikseen oman otsikon alla.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n sisäisen tarkastuksen tavoitteena on varmistaa konsernin sisäisten prosessien ja toimintatapojen tehokkuus ja oikeellisuus yhtiön merkittävimmät liiketoiminnalliset riskit huomioon ottaen. Sisäinen tarkastus toteutetaan vuosittain laadittavan tarkastussuunnitelman pohjalta, jonka

hallitus vahvistaa vuoden alussa. Konsernin sisäinen tarkastaja laatii suunnitelman, esittää sen hallitukselle ja raportoi toimenpiteiden toteutuksesta. Sisäinen tarkastaja raportoi suoraan hallitukselle.

TILINTARKASTUS

Yhtiöjärjestyksen mukaan Wulff-Yhtiöt Oyj:llä tulee olla 1–2 tilintarkastajaa. Jos yhtiökokous valitsee vain yhden tilintarkastajan, eikä tämä ole hyväksytty tilintarkastusyhteisö, on lisäksi valittava yksi varatilintarkastaja. Yhtiöjärjestyksen mukaan tilintarkastajat valitaan tehtävänsä toistaiseksi. Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne vuodesta 2017 alkaen.

Säännösten mukaisten tehtäviensä lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallituksen puheenjohtajalle tarpeen mukaan sekä vähintään kerran vuodessa hallitukselle tilintarkastuksessa esille tulleista seikoista.

Tilintarkastajien palkkioista ja kustannusten korvauserusteista päättää yhtiökokous.

Tilintarkastajille voidaan hallituksen päätöksellä maksaa kohtuullista korvausta erillisten toimeksiantojen perusteella suoritetuista kertaluontoisista tehtävistä. Tilintarkastajien kokonaispalkkiot kaikissa konserniyhtiöissä vuonna 2020 olivat yhteensä 85 tuhatta euroa (75), joista 29 tuhatta euroa (31) oli muita kuin tilintarkastuspalkkioita (ks. tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetieto 8).

Hyvien hallintotapojen mukaisesti tilintarkastajat eivät omista Wulff-Yhtiöt Oyj:n tai sen tytäryhtiöiden osakkeita.

SISÄPIIRIHALLINTO

Wulff-Yhtiöt Oyj noudattaa voimassa olevaa EU-sääntelyä, kuten markkinoiden väärinkäyttöasetusta (EU 596/2016 ”MAR”) ja muita Euroopan arvopaperivalvontaviranomaisen (”ESMA”) sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi yhtiö noudattaa Suomen lainsäädäntöä, erityisesti arvopaperimarkkinalakia (746/2012 muutoksin) sekä rikoslakia (39/1889 muutoksin) mukaan lukien Helsingin pörssin sisäpiiri- ja muita ohjeita sekä Suomen Finanssivalvonnan (”FIVA”) ja muiden viranomaisten standardeja ja ohjeita.

MAR:n määritelmän mukaisesti johtoon kuuluvat hallituksen jäsenet ja konsernin emoyhtiön johtoryhmä. MAR edellyttää, että kaikki johtajat ja heidän lähipiirinsä ilmoittavat yhtiölle ja Finanssivalvonnalle omista tai omaan lukuunsa tekemistä yhtiön tai yhtiöön liittyvistä rahoitusinstrumenttien transaktioista, sen jälkeen, kun 5 000 euron kokonaismäärä on saavutettu kalenterivuoden aikana. Ilmoitukset on tehtävä viipymättä ja viimeistään kolmen työpäivän kuluttua transaktiosta (T+3). Wulff julkistaa pörssitiedotteet johdon ja sen lähipiiriin transaktioista MAR:n ja Pörssin sääntöjen mukaisesti kahden päivän sisällä ilmoituksen vastaanottamisesta.

Wulff ei pidä pysyvää sisäpiirirekisteriä. Sen sijaan kaikki sisäpiirihankkeisiin liittyvät henkilöt merkitään hankekohtaisiksi sisäpiiriläisiksi. Hankekohtaiset sisäpiirirekisterit laaditaan ja säilytetään kutakin sisäpiiritietoa käsittelevää hanketta tai tapahtumaa varten erillisen päätöksen perusteella. Kaikki Wulffin työntekijät, ulkopuolisten tahojen edustajat, sidosryhmät ja viranomaiset, joilla on sisäpiiritietoa hankkeesta tai pääsy hankekohtaisiin sisäpiiritietoihin, sekä henkilöt, jotka työskentelevät sisäpiirihankkeen toteuttamisessa, merkitään hankekohtaiseen sisäpiirirekisteriin. Hankekohtaiseen sisäpiirirekisteriin kuuluvat henkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiöön liittyvillä rahoitusvälineillä sisäpiirihankkeen aikana. Tulosjulkistusten (vuosi- ja puolivuositulokset, osavuositulokset, tilinpäätöstiedotteet) valmistelua tai säännöllistä pääsyä julkistamattomiin taloustietoihin ei pidetä sisäpiirihankkeena. Yhtiön määrittelemät henkilöt, joilla asemansa perusteella on tai joille on muutoin myönnetty oikeus päästä julkistamattomiin tulostietoihin, merkitään kuitenkin taloudellista tietoa saavien henkilöiden listaan yhtiön julkistamattomien tulostietojen arkaluontoisuuden vuoksi.

Wulff noudattaa ehdotonta kaupankäyntikieltoa (suljettu ikkuna -periaate), joka alkaa 30 kalenteripäivää ennen kutakin tulosjulkistusta ja tilinpäätöstiedotetta ja päättyy tällaisen katsauksen julkistamista seuraavan kaupankäyntipäivän päätteeksi. Suljettu kausi alkaa viimeistään kyseisen raportointijakson lopussa. Suljettu ikkuna

-periaatetta noudatetaan sekä MAR:n määritelmän mukaiseen johtoon, että taloudellista tietoa saaviin henkilöihin.

Konsernin sisäpiirivastaavana toimii talousjohtaja Elina Hanén.

LÄHIPIIRI

Konsernin lähipiiriin luetaan johtoon kuuluvina avainhenkilöinä emoyhtiön hallituksen ja konsernin johtoryhmän jäsenet sekä Wulff-Yhtiöt Oyj:n tytäryhtiöt. Konsernilla ei ole osuuksia osakkuus- ja yhteisyhteyksissä.

Wulff-Yhtiöt Oyj seuraa lähipiirinsä kanssa tehtäviä liiketoimia vuosineljänneksittäin ja lähipiirin omien ilmoitusten perusteella. Yhtiön talousjohto vastaa lähipiiriliiketoimien valvonnasta ja raportoinnista hallitukselle tarpeen mukaan. Tavanomaisten kaupallisten ehtojen mukainen lähipiiriliiketoimi ei edellytä hallituksen päätöstä lähipiiritoimen toteuttamisesta. Lähipiiritoimen ja ehtojen luonne arvioidaan suhteessa yhtiön tavanomaiseen toimintaan ja tavanomaisiin kaupallisiin ehtoihin. Lähipiiriliiketoimia koskevassa päätöksenteossa yhtiö huolehtii mahdollisten eturistiriitojen asianmukaisesta huomioon ottamisesta, eikä mahdollinen lähipiiriin kuuluva edustaja osallistu päätöksentekoon merkittävästä lähipiiriliiketoimesta.

Lähipiiriliiketoimet raportoidaan osakeyhtiölain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten edellyttämällä tavalla yhtiön tilinpäätöksen liitetiedoissa ja tarpeen

mukaan toimintakertomuksessa sekä osaja puolivuositarkastuksissa. Lisäksi tarvittavat lähipiiritoimet julkistetaan arvopaperimarkkinalain ja Pörssin sääntöjen mukaisesti.

Vuoden 2020 lähipiiriliiketoimet koostuvat tavanomaisista, markkinaehtoisesti hinnoitelluista liiketapahtumista. Lähipiiriliiketoimet on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 28. Konsernin emo- ja tytäryhteyssuhteet on esitetty liitetiedossa 29.

TIEDOTTAMINEN

Yhtiö julkistaa internet-sivuillaan kaikki pörssitiedotteensa ja muut listayhtiön tiedonantovelvollisuuteen kuuluvat asiat suomeksi ja englanniksi. Vuosikertomus julkistetaan sähköisesti, jolloin se on kaikkien osakkeenomistajien saatavilla tasapuolisesti.

Yhtiön julkaisemat pörssitiedotteet, Corporate Governance -periaatteet ja sisäpiiriä koskevat tiedot ovat nähtävillä yhtiön sijoittajasivuilla Johto ja hallinto-osiossa (wulff.fi/sijoittajille).

Ennen vuodenvaihdetta julkaistaan konsernin taloudellisen tiedottamisen aikataulu seuraavalle kalenterivuodelle pörssitiedotteella ja yhtiön internet-sivuilla. Ennen tulostiedotteiden julkistamista noudatetaan 30 päivän hiljaista aikaa (’suljettu ikkuna’), jonka aikana ei vastata yhtiön kehitystä koskeviin kyselyihin ja jolloin sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa yhtiön osakkeella.



WULFF-YHTIÖT OYJ:N HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

POIKKEUSOLOJEN MENESTYJÄ KASVATTI MYYNTIÄ JA TULOSTA

WULFF-YHTIÖT: KESKEISTÄ TILIKAUDELTA 1.1. –31.12.2020

- Liikevaihto oli 57,5 miljoonaa euroa (56,3), kasvua 2,1 (0,8) %
- Käyttökate (EBITDA) oli 5,2 miljoonaa euroa (3,1), 9,0 % liikevaihdosta (5,4) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 5,2 miljoonaa euroa (3,2), 9,0 % liikevaihdosta (5,7)
- Liikevoitto (EBIT) oli 3,5 miljoonaa euroa (1,6) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 3,5 miljoonaa euroa (1,7). Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 109,9 (11,9) %
- Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,32 euroa (0,15) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos EPS oli 0,32 euroa (0,17)
- Omavaraisuusaste oli 41,9 % (39,2)
- Hallitus esittää 8.4.2021 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,12 euroa osakkeelta
- Wulff arvioi, että liikevaihto 2021 kasvaa vuoteen 2020 verrattuna (57,5 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoinen liikevoitto säilyy hyvällä tasolla vuonna 2021.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N HALLITUS:

Wulff onnistui kasvattamaan liikevaihtoaan ja erityisesti liikevoittoaan vuonna 2020. Haasteellisena pandemiavuonna se on erinomainen saavutus. Tulokset kertovat sekä wulffilaisten että Wulffin asiakkaiden vahvasta luotosta Wulffin strategiaan ja arvoihin. Maailmasta on mahdollista tehdä parempi, työpaikka kerrallaan, myös poikkeusoloissa. Vuonna 2020 maailmasta tehtiin parempaa tekemällä työpai-koista turvallisia ja työn tekemisestä mahdollista. Tässä Wulff onnistui sen kulttuurin vahvuuksien avulla. Nopea reagointi markkinamuutokseen, oman toiminnan sopeuttaminen tilanteeseen ja erityisesti aktiivinen myyntityö sekä hyvä, luotettava maine, joka auttoi kysytyjen hygieni- ja suojaustuotteiden saatavuudessa, ja sinnikäs, ammattitaitoinen hankinta olivat voittava yhdis-

telmä. Poikkeusolovuoden myötä vastuullisuus nousee Wulffin strategiassa ja arjessa tärkeimäksi päätöksiä ja tekoja ohjaavaksi elementiksi ja vuosi 2021 alkaa vielä vastuullisemmaksi päivitetyn strategian lanseeraamisella. Wulffin Vastuullisuuden voimakenttä on yhdessä yhtiön myyntivoimaisuuden kanssa tulevaisuuden menestyksen rakentaja.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-joulukuussa 2020 liikevaihto oli 57,5 miljoonaa euroa (56,3), ja 15,3 miljoonaa euroa (15,1) viimeisellä vuosineljänneksellä. Koko tilikauden liikevaihto kasvoi 2,1 % (0,8) ja viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto 1,5 % (1,7). Tuotevalikoiman kehittämisen ja ajankohtaisten hygieni-, puhdistus- ja suo-

jaustuotteiden myynnin ansiosta koko vuoden ja viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi, vaikka matkustamis- ja kokoontumisrajoitusten vuoksi kansainväliset messut olivat pääosin peruttuja tai siirrettyjä ja kopio- ja tulostustuotteiden myynti laski.

Tammi-joulukuun 2020 myyntikate oli 20,7 miljoonaa euroa (19,8) eli 36,1 % (35,2) liikevaihdosta, ja 5,3 miljoonaa euroa (5,5) eli 34,9 % (36,3) viimeisellä vuosineljänneksellä. Hygieni-, puhdistus- ja suojaustuotteiden ja it- ja etätyöpistetuotteiden myynti nykyisille ja uusille asiakkaille kasvatti koko katsauskauden ja viimeisen vuosineljänneksen myyntikatetta. Viimeisen vuosineljänneksen myyntikate jäi vertailukaudesta peruuntuneiden messutapah- tumien vuoksi. Vuoden viimeisen vuosineljänneksen myyntikatetasoon vaikuttivat muutokset hygieni-, puhdistus- ja suojaustuotteiden markkinahinnoissa ja kysynnässä. Markkina- muutoksen takia hitaasti kiertävistä tuotteista tehtiin 0,4 miljoonan euron alaskirjausvaraus, josta vuoden viimeisen vuosineljänneksen tulosvaikutteinen osuus oli 0,2 miljoonaa euroa.

Henkilöstökulut tammi-joulukuussa 2020 olivat 11,6 miljoonaa euroa (11,9), eli 20,1 % (21,2) liikevaihdosta ja vastaavasti 2,8 miljoonaa euroa (3,2), eli 18,3 % (20,9) liikevaihdosta viimeisellä vuosineljänneksellä. Toimintaa sopeutettiin poikkeusoloissa lomauttamalla henkilöstöä toiminnoissa, joissa koronavi- rustilanne vaikutti esimerkiksi matkustus- ja kokoontumisrajoitusten takia palvelujen ja

tuotteiden kysyntää voimakkaasti vähentäen. Tämä pienensi konsernin palkkakustannuksia yli 1,0 miljoonaa euroa koko katsauskaudella, mistä 0,8 miljoonaa euroa toteutui vuoden toisella vuosineljänneksellä. Myynnissä keskityttiin hygieni-, suojaus- ja puhdistustuotteisiin kaikissa myyntikanavissa. Konsernin Asiantuntijamyynnin kasvaessa voimakkaasti, kasvoivat palkkakustannukset koko katsauskaudella. Sopimusmyynnissä sekä tukitoiminnoissa uudelleenorganisointiin ja tehostettiin toimintoja. Henkilöstöä oli työsuhteessa vertailukautta vähemmän. Uudelleen järjestäytymisen ja messuliiketoiminnassa jatkuneiden lomautusten johdosta henkilöstökulut laskivat vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 4,6 miljoonaa euroa (5,0) tammi-joulukuussa 2020, eli 8,0 % (9,0) liikevaihdosta, ja vastaavasti 1,4 miljoonaa euroa (1,2) viimeisellä neljänneksellä eli 9,3 % (8,2) liikevaihdosta. Koko vuoden liiketoiminnan muut kulut laskivat muun muassa vähemmän matkustamisen takia. Rajoitustoimenpiteiden jatkuessa vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä luottotappio- varauksia kasvatettiin noin 0,1 miljoonalla eurolla mahdollisten lisääntyvien saneeraus- ja konkurssi-menettelyiden vuoksi. Wulff kehittää jatkuvasti omaa toimintaansa, jossa tärkeää ovat sekä vastuullisuus että järkevät kustannukset. Siksi yhtiö on panostanut esimerkiksi Espoon kiinteistössä energiantuotantoon omalla aurinkovoimalalla.

Katsauskaudella 2020 ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Syyskuussa 2019 Wulff muutti omiin toimitiloihin Suomessa Espoon Kilon. Muuttoon liittyvät järjestelyt aiheuttivat ylimääräisiä liiketoiminnan muita kuluja 0,1 miljoonaa euroa ja henkilöstökustannuksia 0,1 miljoonaa euroa. Muuttoon liittyvät järjestelyt on esitetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä katsauskaudella 2019, joiden vaikutus on otettu huomioon katsauskauden käyttökateessa (EBITDA), liiketulosessa (EBIT) ja osakekohtaisessa tuloksessa (EPS).

Tammi-joulukuussa 2020 käyttökate (EBITDA) oli 5,2 miljoonaa euroa (3,1) eli 9,0 % (5,4) liikevaihdosta, ja 1,5 miljoonaa euroa (1,1) viimeisellä vuosineljänneksellä, eli 10,0 % (7,6) liikevaihdosta.

Tammi-joulukuussa 2020 liikevoitto (EBIT) oli 3,5 miljoonaa euroa (1,6), eli 6,2 % (2,8) liikevaihdosta, ja 1,2 miljoonaa euroa (0,8) viimeisellä vuosineljänneksellä, eli 7,5 % (5,1) liikevaihdosta. Koko katsauskauden vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 3,5 miljoonaa euroa (1,7), eli 6,2 % (3,0) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) kasvoi tammi-joulukuussa 2020 109,9 % (11,9).

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-joulukuussa 2020 nettomääräisesti -0,4 miljoonaa euroa (-0,4), sisältäen korkokuluja -0,2 miljoonaa euroa (-0,2) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,2). Viimeisellä vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti 0,1 miljoonaa euroa (-0,1) rahoituserien arvostuksen takia.

Tammi-joulukuussa 2020 tulos ennen veroja oli 3,1 miljoonaa euroa (1,2), ja 1,2 miljoonaa euroa (0,7) viimeisellä vuosineljänneksellä. Vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 3,1 miljoonaa euroa (1,3).

Katsauskauden tulos oli 2,5 miljoonaa euroa (1,0) tammi-joulukuussa 2020, ja 1,0 miljoonaa euroa (0,6) viimeisellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2020 vertailukelpoinen tulos oli 2,5 miljoonaa euroa (1,2).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,32 euroa (0,15) tammi-joulukuussa 2020, ja 0,14 (0,09) viimeisellä vuosineljänneksellä. Koko katsauskauden vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,32 euroa (0,17).

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaitteiden sekä kansainvälisten messupalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentin vuoden 2020 teemana oli alan paras asiakaskokemus sekä palvelukonseptien ja tukitoimintojen yhtenäistäminen.

Tammi-joulukuussa 2020 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 42,5 miljoonaa euroa (47,2), ja 12,4 miljoonaa euroa (12,6) viimeisellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2020 liikevoitto (EBIT) oli 1,5 miljoonaa euroa (1,8), ja 0,9 miljoonaa euroa (0,9) viimeisellä vuosineljänneksellä. Liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikutti erityisesti kansainvälisen messualan tilanne: matkustus- ja kokoontumirajoituksesta johtuen

messutapahtumia peruttiin tai siirrettiin jopa tuleville vuosille. Wulffin Sopimusasiakkaina on runsaasti isoja yrityksiä ja konserneja, joiden toimitiloihin hankittiin katsauskaudella aiempaa vähemmän perinteisiä työpaikkatuotteita, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteita sekä toimistotarvikkeita. Työpaikoille ja työympäristöihin myytiin ajankohtaisia hygieni- ja suojaustuotteita. Hygieni- ja puhdistustuotteiden uskotaan jäävän osaksi yritysten arkea ja Wulff kehittääkin tuotteiden laatua, ominaisuuksia sekä valikoimaa, yhtä lailla kuin tapoja toimittaa tuotteet asiakkaille sinne, missä työtä tehdään. Suomen Sopimusmyyntiorganisaatiota uudistettiin tavoitteena yhtenäisempi asiakaskokemus ja tehokkaammat sisäiset palvelut. Lahden alueella Wulffin Sopimusmyynnistä ja myymälätoiminnoista vastannut Torkkelin Paperi Oy sulautettiin emoyhtiönsä, Wulff Oy Ab -osaakeyhtiöön. Paikalliset palvelut jatkuivat vahvempina ja tehokkaampina kaikissa myyntikanavissa alueella. Uudelleenjärjestelyjen ja messuliiketoiminnassa jatkuneiden lomautusten takia henkilöstökulut laskivat vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä. Sopimusmyynti-segmentin kannattavuuteen vaikuttivat myös työsuhteiden päätymisiin liittyvät kustannukset.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden isoimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävästä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. MiniBar ja Cabinet Service toimivat kuin kaimansa hotellissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden

osuus kokonaisuudennististä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot vaikuttavat MiniBarin sisältöön: it-, kahvio-, kiinteistöhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalle ovat nousseet hygieni- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätyö ja liikkuva työ on lisääntynyt jo pitkään. Poikkeusoloissa hallitusten linjaukset ja Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) ohjeistukset siirsivät töitä koteihin ja esimerkiksi vapaa-ajan asunnoille. Yhä suurempi osa työstä tehdään tulevaisuudessakin etänä ja erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi myös kotitoimistoilla ja paikasta toiseen liikkuen.

Wulff-konsernissa koronavirustilanne vaikutti voimakkaimmin kansainvälisten messupalvelujen myyntiin. Matkustus- ja kokoontumirajoitusten takia suurin osa katsauskauden messuista peruuntui. Joitakin tapahtumia on myös siirretty jopa vuosilla eteenpäin. Konsernin messupalveluyritys Wulff Entre sopeutti katsauskaudella toimintaansa poikkeusoloihin erityisesti henkilöstönsä lomautuksin. Wulff Entre sai liiketoimintaansa valtion kustannustukea 0,3 miljoonaa euroa. Konsernin kansainvälisen messuliiketoiminnan kehityksen aloitti Wulff Entren elokuussa 2020 aloittanut toimitusjohtaja Tomi Hilvo. Monipuolisen kansainvälisen uran tehneen Hilvon johdolla Wulff Entre uudisti messu- ja tapahtumatoimintoja Wulffilla. Yhtiö lanseerasi Exhibition On Demand ja My Remote Studio -palvelukonseptit, uudet tavat kohdata asiakkaita ja muita sidosryhmiä

turvallisesti ja virtuaalisesti messumaisessa tai muissa inspiroivissa kohtaamisympäristöissä. Uusi palvelukonsepti sai hyvän vastaanoton asiakaskunnassa; yrityksillä on tarve tavata asiakkaita poikkeusoloissakin. Wulff Entre palvelee suomalaisten yritysten lisäksi asiakkaita mm. Saksasta, Ruotsista, Norjasta, Aasiasta ja Yhdysvalloista. Normaalioloissa yhtiö vie vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluita. Tulostuspalveluiden liiketoiminta oli vakaata pandemiasta huolimatta. Canon Business Center palvelee asiakkaita pääkaupunkiseudulla. Yhtiö on kuulunut Wulff-konserniin vuodesta 2018.

Wulffin avoin verkkokauppa Wulffinkulma.fi onnistui kasvattamaan myyntiään ja kävijämääriään poikkeusoloissa. Erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa panosti 2020 myös kuluttajien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvatti tuotevalikoimaansa vielä entisestään. Valikoimassa on nyt yli 4 000 tuotetta. Hygieni- ja suojaustuotteiden lisäksi verkkokaupasta löytyy runsaasti esimerkiksi terveellisiä välipaloja, suolaisia kuivaruoikia, makeita herkkuja ja eläinruokia toimistotuotteiden lisäksi.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksista. Monipuolisen ja mobiiliyhtävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös turvalliset täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä

yhteisöllisessä tilassa: Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittoon aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmpaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaiikutuksista tarjoavaksi.

ASiantuntijamyyn-ti-segmentti

Asiantuntijamyyn-ti-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuusia ammattitaitoisimmalla, henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-joulukuussa 2020 Asiantuntijamyyn-ti-segmentin liikevaihto oli 16,0 miljoonaa euroa (9,1), ja 4,0 miljoonaa euroa (2,5) viimeisellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2020 liikevoitto oli 2,4 miljoonaa euroa (0,2) ja 0,4 miljoonaa euroa (0,1) viimeisellä vuosineljänneksellä. Poikkeusoloissa henkilökohtaista palvelua ja vankkaa asiantuntemusta arvostettiin. Wulffin Asiantuntijamyyn-ti omaksui ripeästi uudet tavat kohdata asiakkaita ja kertoa ajankohtaisista ratkaisuista. Hankinta ja myynti uudistivat valikoimaa ketterästi: uusia tuotteita ja tuotealueita sekä kumppaneita tavarantoimittajiksi saatiin vauhdilla, sillä tehokkaana ja myyntivoimaisena jakelukanavana tunnettu Wulff on tavarantoimittajille haluttu kumppani. Wulffimaisen tehokkuuden ja tekemisen tuloksena sekä koko katsauskauden että neljänneksen vuosineljänneksen liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat. Asiantuntijamyyn-ti

voitettiin runsaasti uusia asiakkaita esimerkiksi terveydenhuollossa. Asiantuntijamyyn-ti-segmentti kasvatti myyntivoimaisuutensa ansiosta voimakkaasti liikevaihtoa ja tulosta poikkeusoloissa.

Asiantuntijamyyn-ti on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyyn-ti-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomi- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Poikkeusoloissa tärkeää on ollut turvata hygieniä, suojaus ja turvalliset tavat tehdä töitä. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähentämisenä. Asiantuntijamyyn-ti-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyyn-ti tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Poikkeusoloissa Asiantuntijamyyn-tin vahvuutena on ollut ottaa haltuun nopeasti ajankoh- taisten tuotteiden myynti ja tavoittaa nopeasti ja tehokkaasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammatti-

taitoa arvostetaan. Koronavirukseen varautuminen ja sen mukanaan tuomat muutokset yritysten ja ihmisten toiminnassa toivat Wulffille lisämyyntimahdollisuuksia. Puhdistus- ja hygieniatuotteiden sekä etätyövälineiden kysyntä kasvoi ja myös sisäilman puhdistaminen koetaan tärkeäksi. Asiantuntijamyyn-ti palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti; asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyyn-tiin. Uudet osajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-joulukuussa 2020 liiketoiminnan rahavirta oli 2,8 miljoonaa euroa (3,8). Tavanomaisesti toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät erityisesti viimeisen vuosineljänneksen aikana. Tilinpäätöksessä vaihto-omaisuuden ennakkomaksut hygieniatuotteista olivat 0,7 miljoonaa euroa vertailukautta suuremmat. Tilikaudella 2020 hygieniatuotteiden hankinta varastoon sitoi varoja vertailukautteen nähden.

Katsauskauden investoinnit olivat 0,7 miljoonaa euroa (7,4). Vertailukaudella investoitiin toimitiloihin Suomessa ja Ruotsissa.

Wulff-Yhtiöt Oyj nosti 8.5.2020 miljoonan euron lainan korona-ajan lisärahoitustarvetta kattamaan. Laina maksettiin takaisin ennen katsauskauden päättymistä. Toisen vuosineljänneksen aikana yhtiö sopi pitkäaikaisten lainojen kahden vuotta 2020 koskevan maksuerän siirrosta tulevien lyhennysten lainapääomiin. Maksujärjestelyn takia pitkäaikaisten lainojen lyhennysten määrä oli noin 0,4 miljoonaa euroa aiempaa maksusuunnitelmaa pienempi koko tilikaudella.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin katsauskauden aikana yhteensä 0,5 miljoonaa euroa (0,8). Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 0,3 miljoonaa euroa (1,0). Vertailukaudella 2019 nostettiin kaksi uutta pitkäaikaista rahoituslainaa, joista toinen tammikuussa Ruotsin kruunuissa noin 2,9 miljoonaa euroa rahoittamaan Ruotsin logistiikkakiinteistön hankinta ja toinen huhtikuussa 2,0 miljoonaa euroa rahoittamaan Espoon Kilon toimitilojen hankinta. Molempien rahoituslainojen takaisinmaksuaika on 10 vuotta.

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,8 miljoonaa euroa (0,9). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 1,2 miljoonaa euroa (1,0) ja veloissa 1,3 miljoonaa euroa (1,0) raportointikauden lopussa.

Marraskuussa 2020 maksettiin 0,7 miljoonaa euroa osinkoja osakkeenomistajille. Huhtikuussa 2019 maksettiin osinkoja yhteensä 0,7 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille.

Rahoituksen rahavirta oli 2020 yhteensä -1,8 miljoonaa euroa (3,5).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat kasvoivat 0,2 miljoonaa euroa tammi-joulukuussa (-0,1). Vuoden alussa

rahavaroja oli 0,3 miljoonaa euroa (0,5) ja katsauskauden lopussa 0,5 miljoonaa euroa (0,3).

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 2,0 euroa (1,76) joulukuun lopussa 2020.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakepääoma 2,65 miljoonaa euroa koostuu 6 907 628 nimellisarvottomasta osakkeesta, joilla on kullakin yksi ääni.

Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 3,24 euroa (1,77) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 21,9 miljoonaa euroa (12,1). Vuonna 2020 osakkeita vaihdettiin 3 538 157 kappaletta (736 299) ja osakkeenomistajien määrä oli tilinpäätöshetkellä 31.12.2020 yhteensä 1 867 (934).

Toisen vuosineljänneksen aikana Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 65 260 osaketta markkinahintaan 25.5.-11.6.2020 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämissä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitus käyttää yhtiön kasvustrategian mukaisten yrityshankintojen ja muiden järjestelyiden rahoittamiseen. Tammi-joulukuussa 2019 ei ostettu takaisin omia osakkeita.

Joulukuun 2020 lopussa yhtiön hallussa oli 144 260 omaa osaketta (79 000), mikä vastasi 2,1 % (1,1) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 23.4.2020. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2019. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osingonjaosta harkintansa mukaan yhteensä enintään 0,11 euroa osakkeelta tilikaudelta 2019. Hallitus päätti käyttää valtuutuksen kokonaisuudessaan lokakuussa 2020 ja 0,11 euron osakekohtainen osinko maksettiin 11.11.2020.

Hallitukseen valittiin jäseniksi Kari Juutilainen, Jussi Vienola, Kristina Vienola sekä uutena jäsenenä Lauri Sipponen. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 23.4.2020 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti

yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-joulukuussa 2020 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 189 (198) henkilöä. Joulukuun lopussa konsernin palveluksessa oli 176 (200) henkilöä, joista 60 (67) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Suurin osa, eli 57 % (57), konsernin henkilökunnasta toimii myyntitehtävissä ja 43 % (43) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikka-palveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 48 % (48) on naisia ja 52 % (52) on miehiä.

Henkilöstön työviihtyvyyttä mitataan vuosittain henkilöstökyselyllä, joka on toteutettu yhteistyössä Varman kanssa. Wulffilaiset vastaavat kyselyyn aktiivisesti. Työtyytyväisyys on ollut erinomaisella tasolla, ja se kasvoi vuonna 2020 edelliseen vuoteen verrattuna. Yleisen työtyytyväisyyden lisäksi myönteisesti edelleen kehittyivät muun muassa yhtiön arvojen näkyminen työarjessa, mahdollisuudet kehittää omaa osaamista ja kokemus itsestä ammattilaisena sekä esihenkilötyö ja johtaminen.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Maailmantalouden yleinen epävarmuus vaikuttaa myös Wulffin toimintaan. Koronaviruspandemian vaikutukset, siihen varautuminen ja viruksen hallintaan liittyvät rajoitukset vaikuttavat laajasti sekä maailman- että paikallistalouteen ja asiakkaiden tarpeisiin. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, kuten digitalisaatio ja vastuullisuus, vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakursien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen, koska Wulff-konsernin liikevaihdosta noin puolet tulee muista kuin euromaista.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Hallitus päätti luoda toimitusjohtaja Elina Pienimäelle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän 22.2.2021. Ohjelma luodaan yhtiökokouksen 23.4.2020 hyväksymän palkitsemispolitiikan puitteissa. Ohjelman tavoitteena on edistää yhtiön strategian ja pitkän aikavälin liiketoiminnan kannattavuuden toteutumista. Hallitus päätti toimitusjohtajan olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2021 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2021. Palkkio on enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta. Hallitus päätti toimitusjohtajan olevan oikeutettu pitkän aikavälin kannustinpalkkioon ajanjaksolta 1.1.2021 -31.12.2023

riippuen pörssikurssin kehityksestä mainittuna aikana ja toimitusjohtajan osakeomistuksesta 31.12.2023. Palkkio on enintään 30 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta. Järjestelmästä maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakkeen arvoa (ilman palkan sivukuluja). Samalla kun hallitus päätti luoda toimitusjohtaja Elina Pienimäelle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän, hallitus päätti antaa toimitusjohtaja Pienimäelle palkkiona vuodelta 2020 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Osakkeiden luovuttaminen perustuu yhtiökokouksen 23.4.2020 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Luovutuksen jälkeen yhtiön hallussa on 137 260 omaa osaketta.

Konsernissa ei ole ollut muita olennaisia tilikauden 2020 jälkeisiä tapahtumia.

HALLITUKSEN VOITONKÄSITTELYEHDOTUS

Konsernin emoyhtiön Wulff-Yhtiöt Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 1,4 miljoonaa euroa (1,6). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva konsernin tilikauden tulos oli 2,2 miljoonaa euroa (1,0) eli 0,32 euroa/osake (0,15). Hallitus esittää 8.4.2021 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa 0,12 euroa/osake vuodelta 2020 eli 0,8 miljoonaa euroa ja loput voitonjakokelpoisista varoista jätetään voittovarat-tilille omaan pääomaan.

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Megatrendeilla on merkitystä Wulffin toiminnassa. Yhtiön toimintaympäristöön vaikuttaa myönteisesti tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Toisaalta väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä.

Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä tehostaa omaa toimintaa. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja erityisesti ympäristön huomioiminen: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot ja yhdenvertaisuuden lisäämisen tärkeiksi strategiansa elementeiksi.

Tuotteiden kysyntään vaikuttavat merkittävästi yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Viime vuosina työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina Pohjoismaissa on pysynyt vakaana. Etätö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. Koronaviruspandemia kasvatti hygienia-, suojaus- ja puhdistustuotteiden kysyntää. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän vakaana vuonna 2021: vaikka koronaviruspandemia on vaikuttanut negatiivisesti yleiseen talouteen ja työllisyyteen, yhtiö arvioi hygienia-, puhdistus-, siivous-, suojaus- ja it-tarvikkeiden kysynnän kasvavan hieman edelleen ja toisaalta tulos- ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysynnän laskevan.

Työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkinan konsolidaation arvioidaan jatkuvan, ja Wulffilla on hyvä valmius olla kilpailijoita aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

Kansainvälisten messujen suunnittelua ja

projektinhallintaa tarjoavan Wulff Entren palveluiden kysyntä on koronaviruspandemian vuoksi pienentynyt, mikä heikentää Wulffin liikevaihtoa ja liikevoittoa vuonna 2021.

Toimintaympäristön muutokset heikentävät koko vuoden ennustettavuutta. Wulff arvioi, että liikevaihto 2021 kasvaa vuoteen 2020 verrattuna (57,5 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoinen liikevaihto säilyy hyvällä tasolla vuonna 2021. Wulffin keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet säilyvät ennallaan. Wulff tavoittelee keskipitkällä aikavälillä 5-10 prosentin vuotuista liikevaihdon kasvua, kasvavaa liikevoittoprosenttia sekä kasvavaa osinkoa.

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUIEN LASKENTAPERIAATTEET

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevaihto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja eri kausien välisen vertailukelpoisuuden parantamiseksi. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevaihto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tällaisia eriä ovat normaaliin liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden myyntitulokset sekä liikearvon arvonalentumiset. Kolmannella vuosineljänneksellä 2019 vertailukelpoisuuteen vaikutti Wulffin Suomen toimittilojen muutto Espoon Kilon. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina eriinä käsiteltiin muuttoon liittyvät kulut ja muuton henkilöstökustannukset. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltäviin tunnuslukuihin.

TUNNUSLUVUT

1 000 euroa	2020	2019	2018	2017	2016
Liikevaihto	57 541	56 344	55 889	56 931	59 304
Liikevaihdon muutos, %	2,1 %	0,8 %	-1,8 %	-4,0 %	-13,8 %
Tulos ennen poistoja (EBITDA) *	5 204	3 067	1 920	461	1 092
% liikevaihdosta *	9,0 %	5,4 %	3,4 %	0,8 %	1,8 %
Liikevoitto/-tappio *	3 541	1 570	1 508	74	677
% liikevaihdosta *	6,2 %	2,8 %	2,7 %	0,1 %	1,1 %
Voitto/Tappio ennen veroja	3 101	1 194	1 243	-247	351
% liikevaihdosta	5,4 %	2,1 %	2,2 %	-0,4 %	0,6 %
Katsauskauden tulos emoyhtiön osakkeenomistajille	2 174	1 039	1 025	-193	302
% liikevaihdosta	3,8 %	1,8 %	1,8 %	-0,3 %	0,5 %
Liiketoiminnan kassavirta	2 783	3 777	1 085	1 389	679
Oman pääoman tuotto, % (ROE)	19,1 %	8,5 %	9,3 %	-2,0 %	2,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	15,2 %	7,9 %	9,5 %	-1,1 %	2,9 %
Omavaraisuusaste, %	41,9 %	39,2 %	49,1 %	47,0 %	50,5 %
Nettovelkaantumisaste, %	57,3 %	66,2 %	15,8 %	19,8 %	19,6 %
Taseen loppusumma	35 353	33 093	26 412	24 933	25 432
Bruttoinvestoinnit taseen pysyviin vastaaviin	719	7 359	446	426	319
% liikevaihdosta	1,2 %	13,1 %	0,8 %	0,8 %	0,5 %
Henkilöstö keskimäärin tilikauden aikana	189	198	191	198	214
Henkilöstö tilikauden lopussa	176	200	191	195	203

Muutoksen vaikutus:

	2017	2016
Tulos ennen poistoja (EBITDA) *	107	94
% liikevaihdosta *	0,2 %	0,1 %
Liikevoitto/-tappio *	107	94
% liikevaihdosta *	0,2 %	0,1 %
Tulos ennen poistoja / osake, EUR *	0,02	0,02

*Tuloslaskelman esitystapaa on muutettu ensimmäisellä vuosineljänneksellä 2018 siten, että pankkikulut on kokonaisuudessaan luokiteltu rahoituskuluiksi. Vertailukaudet 2017-2016 on oikaistu vastaamaan uutta raportointitapaa. Esitystavan muutoksen vaikutukset vertailukausiin on esitetty ohessa.

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

1 000 euroa	2020	2019	2018	2017	2016
Tulos/osake (EPS), EUR	0,32	0,15	0,15	-0,03	0,05
Oma pääoma/osake, EUR	2,00	1,76	1,72	1,64	1,78
Osakekohtainen osinko, EUR *	0,12	0,11	0,10	0,05	0,10
Osinko/osakekohtainen tulos, %	38 %	72 %	65 %	-167 %	200 %
Efektiivinen osinkotuotto, %	3,7 %	6,2 %	5,9 %	3,0 %	7,3 %
Osakkeiden hinta/tuotto (P/E), EUR	10,1	11,6	11,0	-55,9	29,6
P/BV	1,62	1,00	0,98	1,01	0,77
Tulos ennen poistoja/osake, EUR**	0,77	0,45	0,28	0,07	0,17
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,41	0,55	0,16	0,21	0,10
Tilikauden osakekurssit:					
Alin kaupantekokurssi, EUR	1,31	1,50	1,32	1,43	1,18
Ylin kaupantekokurssi, EUR	3,40	1,91	1,79	1,79	1,75
Keskikurssi, EUR	2,01	1,67	1,54	1,65	1,43
Viimeinen kaupantekokurssi, EUR	3,24	1,77	1,69	1,65	1,37
Osakekannan markkina-arvo 31.12., MEUR	21,9	12,1	11,5	10,8	8,9
Ulkona olevat osakkeet keskimäärin tilikauden aikana	6 791 043	6 828 628	6 643 696	6 528 628	6 528 628
Ulkona olevat osakkeet tilikauden lopussa	6 763 368	6 828 628	6 828 628	6 528 628	6 528 628
Vaihdettujen osakkeiden lukumäärä	3 538 157	736 299	190 354	565 733	578 681
% keskimääräisestä osakemäärästä	52,1 %	10,8 %	2,9 %	8,7 %	8,9 %
Osakkeiden vaihto, EUR	7 459 624	1 232 914	293 735	930 970	827 073

* Hallituksen ehdotus 8.4.2021 pidettävälle yhtiökokoukselle jaettavaksi osingoksi vuodelta 2020.

** Tuloscaskelman esitystapaa on muutettu ensimmäisellä vuosineljänneksellä 2018 siten, että pankkikulut on kokonaisuudessaan luokiteltu rahoituskuluiksi. Vertailukaudet 2016-2017 on oikaistu vastaamaan uutta raportointitapaa. Esitystavan muutoksen vaikutukset on esitelty edeltävällä sivulla.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja eri kausien välisen vertailukelpoisuuden parantamiseksi. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tällaisia eriä ovat normaaliin liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden myyntitulokset sekä liikearvon arvonalentumiset. Vertailukelpoisuuteen vaikutti 2019 Wulffin Suomen toimitilojen muutto Espoon Kilon. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä käsiteltiin muuttoon liittyvät kulut ja muuton henkilöstökustannukset. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Tilikauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekohtainen osinko, EUR	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osinko/osakekohtainen tulos, %	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko} \times 100}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos}}$
Efektiiivinen osinkotuotto, %	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko} \times 100}{\text{Tilikauden päätöskurssi}}$
Osakkeiden hinta/tuotto (P/E)	$\frac{\text{Tilikauden päätöskurssi}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

P/BV luku	$\frac{\text{Tilikauden päätöskurssi}}{\text{Oma pääoma / osake}}$
Tulos ennen poistoja, rahoituseriä ja veroja/osake, EUR	$\frac{\text{Tulos ennen poistoja, rahoituseriä ja veroja (EBITDA)}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Liiketoiminnan rahavirta/osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan nettorahavirta rahoituslaskelmasta}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa x osakkeen päätöskurssi tilikauden lopussa
Käyttökate (EBITDA)	Liikevaihto + Liiketoiminnan muut tuotot - Materiaalit ja palvelut - Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut - Liiketoiminnan muut kulut
Käyttökate (EBITDA), %	Liikevoitto ennen poistoja / Liikevaihto x 100
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	Käyttökate +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Liikevoitto (EBIT)	Käyttökate - Poistot ja arvonalentumiset
Liikevoitto (EBIT), %	Liiketoiminnan tulos / Liikevaihto x 100
Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT)	Liikevoitto +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

RISKIT JA RISKIEN HALLINTA

RISKIENHALLINNAN TAVOITTEET JA PERIAATTEET

Wulff-konsernissa noudatetaan hallituksen asettamaa riskienhallintapolitiikkaa, jossa määritellään sen tavoitteet, vastuualueet ja raportointimenettely. Yhtiön riskienhallinta tukee strategisten tavoitteiden saavuttamista ja varmistaa liiketoiminnan jatkuvuuden. Toteutumista valvotaan sisäisen tarkastuksen avulla säännöllisesti ja myös tilintarkastajat valvovat riskien hallinnan riittävyttä ja tehokkuutta osana konsernin hallinnon tarkastusta.

Wulff-konsernissa riskienhallinta on osa konsernin liiketoiminnan johtamista. Sitä ohjaavat lain vaatimukset, omistajien liiketoiminnalle asettamat tavoitteet sekä asiakkaiden, henkilöstön ja muiden tärkeiden sidosryhmien odotukset. Tavoitteena on tunnistaa ja tiedostaa systemaattisesti ja kattavasti uhkatekijät, jotka voivat estää konsernin liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamisen, sekä varmistaa, että riskejä hallitaan asianmukaisesti liiketoimintaan liittyviä päätöksiä tehtäessä. Uhkatekijöitä ovat esimerkiksi markkinoiden muutoksiin ja yritysostoihin liittyvät riskit, henkilöstöön ja sen saatavuuteen liittyvät tekijät ja taloudelliseen kehitykseen sekä maineeseen liittyvät seikat.

RISKIKARTOITUS

Konserni jakaa riskit strategisiin, operatiivisiin ja markkinariskeihin. Riskienhallinnan prosessissa riskit pyritään tunnistamaan ja arvioimaan, jonka jälkeen suunnitellaan ja toteutetaan toimenpiteet kunkin riskin osalta. Toimenpiteitä voivat olla esimerkiksi riskin välttäminen, sen pienentäminen eri keinoin tai riskin siirtäminen vakuutusin tai sopimuksin.

Konsernissa tehdään vuosittain riskikartoitus, jossa suurimmat riskit määritellään niiden merkittävyyden ja todennäköisyyden mukaan. Kartoituksen tekevät yhtiöiden toimitusjohtajat, jotka vastaavat myös riskien seurannasta ja raportoinnista konsernin johtoryhmälle. Eri riskiryhmien eli strategisten, operatiivisten ja markkinariskien sisällä pienempien osa-alueiden seurannasta vastaavat erikseen nimetyt henkilöt. Riskienhallinnan vastuut ovat linjassa liiketoiminnan ja organisaation vastuunjaon kanssa, riskienhallinnalle ei ole omaa keskitettyä organisaatiotaan.

Konsernin johtoryhmä kokoontuu tertiatileittain, jolloin esityslistalla on segmentteittäin läpikäytävät tarkemmat taloudelliset tiedot sekä liiketoimintaan liittyvien keskeisten kehityshankkeiden tilanne.

Yhtiön hallitukselle raportoidaan vuosittain päivitetyn riskikartoituksen perusteella havaitut keskeisimmät riskit, riskien merkittävyydessä ja todennäköisyydessä tapahtuneet muutokset, vastuuhenkilöt, tehdyt toimenpiteet ja saavutetut tulokset. Uudet havaitut riskit ovat oma erityinen painopistealueensa.

STRATEGISET RISKIT

Merkittävimpiä strategisia riskejä ovat yritysostoihin liittyvät epävarmuustekijät. Niiden myötä konserni voi altistua osin uudenlaisille markkina- ja toimintaympäristöriskeille. Yritysostoihin liittyy myös riski ostetun liiketoiminnan haltuunotosta, avainhenkilöiden sitouttamisesta ja ostolle asetettujen liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamisesta sekä kasvava altistuminen valuutta- ja korkoriskeille. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön IFRS:n mukaisesti yritysostoista syntynyttä, konsernita-seeseen kirjattua liikearvoa ei poisteta säännönmukaisesti, vaan poistojen sijaan tehdään arvonalentumistestaus vähintään vuosittain tai aina, kun on viitteitä arvonalentumisesta.

OPERATIIVISET RISKIT Asiakkuuksien hallinta

Operatiivisista uhkatekijöistä merkittä-

vimpiä ovat asiakkuuksien tai volyymin menetys sekä asiakkuuksien hallintaan liittyvät riskit. Asiakkuuksien tai volyymin mahdolliseen menetykseen yhtiö varautuu kehittämällä korvaavaa liikevaihtoa muissa asiakas- tai tuoteryhmissä. Asiakasmenetyksriskiä vähentää riippumattomuus yksittäisistä asiakkaista. Konsernin asiakas-kunta on laaja ja johto analysoi mahdollisiin asiakaskeskittymiin liittyviä riskejä.

Työpaikkatuotteiden kysyntään vaikuttavat talouden laskusuhdanteen aikana organisaatioissa tehdyt henkilöstövähennykset ja kustannussäästötoimenpiteet. Yleisen epävarmuuden jatkuessa vaikutukset joidenkin yritysasiakkaiden tilauskäyttäytymiseen ovat todennäköisiä. Epävarmoina aikoina yritykset saattavat vähentää myös osallistumistaan messuille. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen.

Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Yleistaloudellisen tilanteen kehitykseen liittyvä epävarmuus korostaa asiakkaiden ja muiden sopimuskumppaneiden luotto- ja maksukyvyttömyysriskien

seurannan merkitystä. Luotto- ja maksukyvyttömyysriskejä sekä niihin liittyviä kontrollitoimenpiteitä on esitetty otsikon Luotto- ja maksukyvyttömyysriski alla.

Henkilöstö

Merkittäviin operatiivisiin uhkatekijöihin kuuluvat henkilöstöön ja sen saatavuuteen liittyvät tekijät. Varsinkin Asiantuntijamyynti-segmentin liikevaihdon kehitys ja kannattavuus on osaltaan riippuvainen myyjien määrästä ja ammattitaidosta.

Rahoitusriskit

Konsernin emoyhtiö rahoittaa keskitetysti merkittävimpien tytäryhtiöiden toimintaa ja hallitsee rahoitusriskejä niiltä osin. Yhtiössä, joissa on määräysvallattomia omistajia, saatetaan tehdä erillisiä rahoitukseen liittyviä päätöksiä, mutta kuitenkin korkeintaan yhtiöiden hallitusten määrittelemissä rajoissa. Hallitus määrittelee rahoitusriskien hallinnan periaatteet tavoitteena minimoida rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluiden ja muiden epävarmuustekijöiden aiheuttamat tulos-, tase- ja kassavirtavaikutukset.

Rahoitusriskit jakaantuvat valuuttariskeihin, korkoriskeihin, likviditeettiriskeihin sekä tytäryhtiötasolla hallittaviin luottoriskeihin.

Valuuttariskit

Noin puolet konsernin myynnistä tapahtuu euroissa ja puolet Ruotsin, Norjan ja Tanskan kruunuissa. Valuuttakurssien vaihtelu vaikuttaa konsernin nettotulokseen ja taseeseen. Maahantuonnin osalta altistuminen valuuttariskeille vaikuttaa

ennen kaikkea Wulff Supplies -alakovien valuuttariskeihin Ruotsin ja Norjan välisten muutosten kautta. Konsernilla on vain vähäisiä liiketapahtumia muissa kuin euroissa tai pohjoismaisissa valuutoissa. Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat valuutoittain on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 24. Konserni ei tee spekulatiivisia valuuttakauppoja. Konserni ei tee erillisiä suojautumistoimenpiteitä valuuttariskin varalta.

Korkoriskit

Konsernille aiheutuu korkoriskiä vaihtuva- ja kiinteäkorkoisista pankkilainoista ja shekkiilimitististä. Markkinakorkojen muutoksilla on suora vaikutus tuleviin korkomaksuihin. Konsernin korollisten velkojen korkotiedot on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 24. Konserni ei tee spekulatiivisia korkokauppoja eikä konsernissa ole toistaiseksi käytetty koronvaihtosopimuksia korkoriskien hallintaan.

Likviditeettiriskit

Konserniyhtiöt toimivat omilla kassavirroillaan ja saavat tarvittaessa lisäpääomaa konsernin sisäisellä lainarahoituksella. Hyvän maksuvalmiuden varmistamiseksi korostetaan tytäryhtiöiden itsenäisyyttä tulorahoituksen ja käyttöpääomatarpeen hallinnassa. Likviditeettiriskeä seurataan ja hallitaan konsernitilijärjestelyillä Suomessa ja Skandinaviassa. Jatkuvalle seurannalle arvioidaan ja seurataan tytäryhtiöiden liiketoimintansa vaatiman rahoituksen määrää. Rahoituksen saatavuutta ja joustavuutta pyritään varmistamaan luottolimiittien

avulla. Nostamattomat pankkitilimitit 31.12.2020 olivat Suomen konserni-pankkitileillä 3,6 miljoonaa euroa (3,8). Lainojen erääntymisaikataulu on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 24.

Osassa konsernin lainasopimuksista on kovenantit, joiden mukaan omavaraisuusasteen tulee olla vähintään 35 prosenttia ja korolliset velat/käyttökatesuhdeluvun on oltava enintään 3,5 kunkin tilikauden lopussa. Kovenantiehtojen rikkoutumisesta seuraa neuvottelut takauksen myöntäneen pankin kanssa ja rikkoutumisesta aiheutuva mahdollinen vaikutus konsernille on neuvotteluihin sidonnainen. Kovenantiehdot täytyivät 31.12.2020.

Luotto- ja maksukyvyttömyysriski

Yleistoloudellisen tilanteen kehitykseen liittyvät epävarmuudet korostivat asiakkaiden ja muiden sopimuskumppaneiden luotto- ja maksukyvyttömyysriskien seurannan merkitystä. Tytäryritykset vastaavat itsenäisesti asiakkaidensa luottoarvioinnista ja aktiivisesta luotonvalvonnasta. Tytäryhtiöiden oman johdon lisäksi myös konsernin talousjohto seuraa segmentti- ja konsernitasolla tytäryhtiöiden käyttöpääoman hallintaa ja siihen liittyviä riskejä. Konsernin myyntisaamiset hajautuvat erittäin laajan asiakaskunnan kesken ja vuosittaisesta liikevaihdosta suuri osa kohdentuu tunnetuille ja maksukykyisille asiakkaille. Tämän takia ei ole havaittu tarvetta luottovakuuksille tai vastaaville menetelmille.

Kunkin yhtiön riskienhallintapolitiikalla

määritellään luottoriskit ja niiden luottokelpoisuusvaatimukset sekä toimitus- ja maksuehdot. Luottoriskien seuranta on pääasiallisesti tytäryhtiöiden johdon vastuulla ja emoyhtiön talousjohto valvoo riskienhallinnan periaatteiden toteutumista säännöllisesti, arvioi konsernin luottoriskien kehittymistä sekä seuraa keskitetyn oman saatavavalvonnan ja ulkoistetun perintäkumppanin tehokkuutta. Perinteisesti konserniyhtiöiden luottotappiot ovat olleet vähäisiä suhteessa liikevaihtoon. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 20.

Pääoman hallinta

Konsernin pääomarakenteen hallinnan tavoitteena on varmistaa ja parantaa konserniyhtiöiden toimintaedellytyksiä sekä lisätä yhtiön arvoa kestäväällä, optimaalisella tavalla. Konsernin pääomarakennetta arvioidaan seuraamalla omavaraisuusasteen kehitystä, jossa pitkän aikavälin tavoite on noin 40 prosenttia. Konserniyhtiöt toimivat omilla kassavirroillaan ja saavat tarvittaessa lisäpääomaa konsernin sisäisellä lainarahoituksella. Konsernissa korostetaan tytäryhtiöiden itsenäisyyttä tulorahoituksen ja käyttöpääomatarpeen hallinnassa. Konsernin talousjohto valvoo keskitetysti konserniyhtiöiden käyttöpääoman hallintaa. Konsernin talousjohto hoitaa keskitetysti ulkoisen lainarahoituksen ja sopii lainojen maksuaikatauluista rahoittajien kanssa.

Tietojärjestelmäriskit

Tytäryhtiöt vastaavat itse omiin tietojärjestelmiinsä liittyvistä riskeistä, joiden hallintaa

arvioidaan olennaisimpien riskien osalta myös konsernitason. Myös tilintarkastajat kiinnittävät huomiota it-riskeihin ja konsernin tietohallintoprosessien tehokkuuteen, mihin liittyvistä olennaisista havainnoista ja kehitysehdotuksista tilintarkastajat raportoivat konsernijohdolle ja hallitukselle tarvittaessa.

Omaisuuksien riskit

Konserniyhtiöiden omaisuus on vakuutettu kattavasti onnettomuuksien ja vahinkojen varalta. Osa tytäryrityksistä on vakuutettu myös toiminnan keskeytymisen varalta.

Ympäristöriskit

Konserni huomioi toiminnassaan ympäristöriskit ja panostaa ympäristöystävälliseen toimintaan. Wulff Oy:lle on myönnetty ISO 14001 -ympäristösertifikaatti. Wulff jakaa asiakkailleen tietoa toimisto- ja IT-tarvikkeiden kierrätysratkaisuista ja huolehtii mm. asiakkaidensa käytettyjen värikasettien kierrätyksestä. Henkilökunnan myönteistä asennoitumista ympäristöasioihin ja niiden kehittämiseen kehitetään jatkuvasti. Wulff Entre Oy:lle ja Wulff Oy Ab:lle on myönnetty ISO 9001 -laatusertifikaatti.

Tavarantoimittaja valittaessa Wulff Oy Ab suosii kestävään kehitykseen sitoutuneita yrityksiä. Valikoimaa kasvatetaan tuotteilla, joissa on käytetty ympäristöystävällisiä raaka-aineita ja tuotantomenetelmiä. Yhtiön verkkokauppa tarjoaa runsaasti ympäristöystävällisiä vihreitä tuotteita. Materiaalivalinnoissa on suosittu

kierrätettyjä sekä nopeasti uusiutuvia raaka-aineita ja tuotteiden kuljetuksesta aiheutuneet hiilidioksidipäästöt on minimoitu. Kaikki Wulff Oy Ab:n tavara-lähetyksissä käytetyt pakkausmateriaalit ovat kierrätettävissä tai käytettävissä energiana.

Konserniyhtiöt Suomessa käyttävät Posti Green -toimituksia, jotka ovat CO₂-neutraaleja. Energiatohokkuuden parantamisella ja vähäpäästöisemmän uusiutuvan energian käytön avulla hiilidioksidipäästöjä pienennetään. Toimitukset ovat asiakkaan kannalta aina täysin hiilineutraaleja, sillä jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan rahoittamalla Posti Green -ilmasto-projekteja.

Wulff Supplies, joka toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa, noudattaa Supplies Control -konseptia, johon on koottu kaikki ympäristöprosessit ja asetettu tulevaisuuden suuntaviivat. Konsepti otettiin käyttöön vuonna 2009 ja se on kehitetty yhteistyössä asiakkaiden, henkilöstön ja tavarantoimittajien kanssa. Konseptin avulla Wulff Supplies pyrkii yhdistämään kokonaiskulujen vähentämisen koko toimitusketjussa ja samalla minimoimaan siitä aiheutuvat ympäristövaikutukset.

Wulff Suppliesin tarjoamat tuotteet on kehitetty ja valmistettu eettisiä ohjeita sekä lainsäädäntöä ja asetuksia noudattaen. Wulff Supplies pyrkii vähentämään materiaalien käyttöä, mikä tarkoittaa tehokkaampaa materiaalien ja energian

hyödyntämistä. Käytettäviä materiaaleja vaihdetaan ympäristöystävällisempiin vaihtoehtoihin aina, kun niitä on tarjolla ja haitallisia aineita vältetään. Wulff Suppliesille on myönnetty sen kaikkiin toimintamaihin ISO 9001:2008 ja ISO 14001:2004 -sertifikaatit.

Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy on myöntänyt Wulffille todistuksen siitä, että yritys huolehtii markkinoille toimittamiensa pakkausten hyötykäytöstä direktiivien, lakien ja asetusten mukaisesti.

MARKKINARISKIT

Merkittävimpiä markkinariskejä ovat maailmantalouden megatrendit, kuten digitalisaatio ja vastuullisuus, taloussuhdanteiden ja työllisyysasteen vaikutukset työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään sekä kansainväliset asiakassopimukset. Koronaviruspandemian vaikutukset, siihen varautuminen ja viruksen hallintaan liittyvät rajoitukset vaikuttavat laajasti sekä maailman- että paikallistalouteen ja asiakkaiden tarpeisiin.

Asiakkaiden tottumusten muutokset, esim. muutokset tulostusratkaisuissa, vaikuttavat toimialan kehitykseen. Matkustamista rajoittava kansainvälinen pandemia tai paikallisemmat epidemiat voivat vaikuttaa työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kulu- tukseen sekä messuliiketoimintaan.

Konserni seuraa aktiivisesti muutoksia sekä etsii ja kehittää uusia tuotteita ja palveluita. Myös konsernin laaja tuote- ja palve-

luvalikoima pienentää kulustottumusten aiheuttamia riskejä. Suhdannevaihteluihin varaudutaan sopeuttamalla toimintaa ja laajentamalla asiakaskuntaa.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakepääoma 2,65 miljoonaa euroa koostuu 6 907 628 nimelisarvottomasta osakkeesta, joilla on kullakin yksi ääni. Osakepääomassa ei tapahtunut muutoksia vuosien 2020 tai 2019 aikana.

HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

Valtuutus osakeantiin ja osakkeisiin oikeutavien erityisten oikeuksien antamiseen

Yhtiökokous 23.4.2020 valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti: Valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Osakeanti sekä erityisten oikeuksien nojalla annettavat osakkeet sisältyvät edellä määriteltyyn enimmäismäärään. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton ja voidaan tehdä myös yhtiölle itselleen lain säätämässä rajoissa.

Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka. Valtuutus oikeuttaa poikkeamaan osak-

keenomistajien etuoikeudesta merkitä uusia osakkeita (suunnattu osakeanti) laissa määrätyn edellytyksin. Valtuutusta voidaan käyttää yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, investointien rahoittamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutus käsittää oikeuden päättää siitä, miten merkintähinta merkitään yhtiön taseeseen. Merkintähinta voidaan maksaa paitsi rahalla myös kokonaan tai osittain muulla omaisuudella (apporttiomaisuus) tai käyttämällä merkisijällä olevaa saatavaa merkintähinnan kuittaamiseen. Hallituksella on oikeus päättää muista osakeantiin liittyvistä seikoista. Yhtiö ei käyttänyt valtuutusta vuosina 2020 tai 2019.

Valtuutus omien osakkeiden hankkimiseen

Yhtiökokous 23.4.2020 valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka. Valtuutus käsittää osakkeiden hankkimisen julkisessa kaupankäynnissä NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä sen sääntöjen mukaisesti tai osakkeenomistajille tehtävän ostotarjouk-

sen kautta. Hankittavista osakkeista maksettavan vastikkeen tulee perustua markkinahintaan. Omien osakkeiden hankinnan toteuttamisessa voidaan tehdä pääomamarkkinoilla tavanomaisia johdannais-, osakelainaus- tai muita sopimuksia lain ja määräysten puitteissa. Valtuutus oikeuttaa hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen) laissa määrätyn edellytyksin. Yhtiön omat osakkeet hankitaan käytettäväksi yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi. Hallituksella on oikeus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä seikoista. Hallitus käytti valtuutusta 2020 aikana kohdan "Omat osakkeet" mukaisesti.

OMAT OSAKKEET

Varsinaiselta yhtiökokoukselta 23.4.2020 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti järjestäytymiskokouksessaan jatkaa omien osakkeiden takaisinostoa hankkimalla enintään 300 000 kappaletta yhtiön omia osakkeita 30.4.2021 mennessä.

Osakkeita hankitaan muussa kuin osakkeenomistajien omistusten suhteessa NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämän julkisen kaupankäynnin välityksellä. Osakkeet hankitaan niille julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hankintahetken markkinahintaan omien osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Valtuutuksen mukaan osakkeita voidaan hankkia yhtiölle käytettäväksi yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi.

Tilikaudella 2020 toisen vuosineljänneksen aikana Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 65 260 osaketta markkinahintaan 25.5.-11.6.2020 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitus käyttää yhtiön kasvustrategian mukaisten yrityshankintojen ja muiden järjestelyiden rahoittamiseksi.

Joulukuun 2020 lopussa yhtiön hallussa oli 144 260 omaa osaketta (79 000), mikä vastasi 2,1 % (1,1) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä. Tilikauden 2019 aikana ei ostettu takaisin omia osakkeita.

OSAKEPERUSTEISET KANNUSTINJÄRJESTELMÄT

Konsernilla ei ole voimassa olevia optio-ohjelmia. Konsernilla ei ollut voimassa olevaa osakepalkkiojärjestelmää 2020 tai 2019. Wulff-Yhtiöt Oy:n hallitus laatii osakepalkkiojärjestelmien ehdot ja hyväksyy avainhenkilöt, jotka kuuluvat osakepalkkiojärjestelmän piiriin. Hallitus päätti 22.2.2021 toimitusjohtajaa koskevasta osakeperusteisesta kannustinjärjestelmästä, josta on annettu lisätietoja Selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä ja tilinpäätöksen liitetiedossa 28 Lähipiiri.

OSAKKEIDEN NOTERAUS

Wulff-Yhtiöt Oy:n pörssitaival alkoi lokakuussa 2000, kun yhtiön osake noteerattiin ensimmäisen kerran Helsingin Pörssin NM-listalla. Wulff siirsi osakkeensa Pörssin päälistalle 22.4.2003 toimialaluokkaan Kulutustavarat ja -palvelut. Helmikuuhun 2012 asti Wulff-Yhtiöt Oy:n osake noteerattiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Kulutustavarat ja palvelut -toimialaluokassa. Helmikuussa 2012 toimialaluokaksi vaihtui Teollisuustuotteet ja -palvelut.

Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Kaupankäynti Helsingin Pörssissä muuttui pörssierättömäksi 25.9.2006. Osakesarjan kansainvälisessä arvopape-

riselvityksessä käytettävä ISIN-koodi on FI0009008452.

OSAKKEEN VAIHTO JA KURSSIKEHITYS

Vuoden 2020 aikana Wulffin osaketta vaihdettiin 3 538 157 kappaletta (736 299) eli 52,1 prosenttia (10,8) ulkona olevien osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeiden vaihto euroissa oli 7 459 624 euroa (1 232 914). Korkein hinta vuonna 2020 oli 3,40 euroa (1,91) ja alin 1,31 euroa (1,50). Vuoden 2020 lopussa osakkeen arvo oli 3,24 euroa (1,77) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 21,9 miljoonaa euroa (12,1).

OSINKOPOLITIIKKA

Wulff-Yhtiöt Oy noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa. Tavoitteena on jakaa osinkoina noin 50 % kyseisen tilikauden voitosta. Hallitus on päättänyt esittää 8.4.2021 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa 0,12 euroa/osake vuodelta 2020 eli 0,8 miljoonaa euroa ja loput voitonjakokelpoisista varoista jätetään voittovarat-tilille omaan pääomaan.

OSAKKEENOMISTAJAT JA OMISTUS-SUHTEET

Wulff-Yhtiöt Oy:n osakkeet ovat arvo-osuusjärjestelmässä, jota ylläpitää Euroclear Finland Oy. Suurimmat osakkeenomistajat ja omistajarakenne on esitetty oheisissa kaavioissa. Keskinäinen

vakuutusyhtiö Varman ja Ari Pikkaraisen omistusten muutoksista tiedotettiin pörssitiedotteella liputusilmoituksen mukaisesti toukokuussa ja joulukuussa 2020. Liputusilmoituksia vaativia omistusmuutoksia ei ollut vuonna 2019.

SISÄPIIRIOHJE

Wulff-Yhtiöt Oy noudattaa voimassa olevaa EU-säätelyä, erityisesti markkinoiden väärinkäyttöasetusta (EU 596/2016 "MAR") ja muita Euroopan arvopaperivalvontaviranomaisen ("ESMA") sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi yhtiö noudattaa Suomen lainsäädäntöä, erityisesti arvopaperimarkkinalakia (746/2012 muutoksin) sekä rikoslakia (39/1889 muutoksin) mukaan lukien Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiri- ja muita ohjeita sekä Suomen Finanssivalvonnan ("FIVA") ja muiden viranomaisten standardeja ja ohjeita.

Wulff ei ole pitänyt pysyvää sisäpiiri-rekisteriä 3.7.2016 alkaen. Sen sijaan kaikki sisäpiirihankkeisiin liittyvät henkilöt merkitään hankekohtaisiksi sisäpiiriläisiksi. Hankekohtaiset sisäpiirirekisterit laaditaan ja säilytetään kutakin hanketta tai tapahtumaa varten, jotka käsittävät sisäpiiritietoa, erillisen päätöksen perusteella. Kaikki Wulffin työntekijät, ulkopuolisten tahojen edustajat, sidosryhmät ja viranomaiset, joilla on sisäpiiritietoa hankkeesta tai pääsy hankekohtaisiin sisäpiiritietoihin, sekä henkilöt, jotka työskentelevät sisäpiirihankkeen toteuttamisessa, merkitään hankekohtaiseen sisäpiirirekisteriin.

Tulosjulkistusten (vuosi- ja puolivuosisakausukset, osavuosisakausukset, tilinpäätös-tiedotteet) valmistelua tai säännöllistä pääsyä julkistamattomiin taloustietoihin ei pidetä sisäpiirihankkeena. Yhtiön määrittelemät henkilöt, joilla asemansa perusteella on tai joille on muutoin myönnetty oikeus päästä julkistamattomiin tulostietoihin, merkitään kuitenkin taloudellista tietoa saavien henkilöiden listaan yhtiön julkistamattomien tulostietojen arkaluontoisuuden vuoksi. Wulff noudattaa ehdotonta kaupankäyntikieltoa (suljettu ikkuna-periaate), joka alkaa 30 kalenteripäivää ennen kutakin tulosjulkistusta ja tilinpäätös-tiedotetta ja päättyy tällaisen katsauksen julkistamista seuraavan kaupankäyntipäivän päätteeksi.

SUURIMMAT OSAKKEEN- OMISTAJAT 31.12.2020

Osakkeenomistajien tiedot perustuvat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Wulff-Yhtiöt Oy:n osakasluetteloon. Suurimmat osakkeenomistajat on ryhmitelty siten, että yhtiön tiedossa olevat henkilö-omistajien suorat ja välilliset omistukset on ilmoitettu sekä yhteenlaskettuina että erillisinä. Samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden omistukset on ryhmitelty samalla tavalla. Luettelo suurimmista omistajista on yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.wulff.fi.

	Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2020	osakemäärä kpl	osuus osakkeista %
1	Vienola Heikki	2 520 000	36,5 %
2	Pikkarainen Ari	1 035 651	15,0 %
3	LähiTapiola	761 100	11,0 %
	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	350 000	5,1 %
	LähiTapiola Keskinäinen Vakuutusyhtiö	283 900	4,1 %
	LähiTapiola Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö	127 200	1,8 %
4	Nordea	329 240	4,8 %
	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	296 128	4,3 %
	Nordea Bank Ab (Publ), Suomen Sivuliike	33 112	0,5 %
5	TCF-Myynti Oy	170 000	2,5 %
6	Wulff-Yhtiöt Oyj	144 260	2,1 %
7	Ågerfalk Veijo	69 018	1,0 %
8	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	67 984	1,0 %
9	Laakkonen Mikko	64 185	0,9 %
10	Progift Oy	51 162	0,7 %
11	Heikki Tervonen Oy	45 000	0,7 %
12	Vienola Jussi	30 070	0,4 %
13	Kautto Jouni	27 000	0,4 %
14	Vienola Kristina	25 279	0,4 %
15	Cardia Invest Oy Ab	23 800	0,3 %
	15 suurinta osakkeenomistajaa yhteensä	5 363 749	77,6 %
	Muut osakkeenomistajat yhteensä	1 543 879	22,4 %
	Koko osakemäärä yhteensä	6 907 628	100,0 %
	- Omat osakkeet	-144 260	
	Ulkona olevat osakkeet yhteensä	6 763 368	

OSAKKEENOMISTAJAT OMISTAJARYHMITÄIN 31.12.2020

Omistajaryhmä	Osakkeenomistajat, kpl	%	Osakemäärä, kpl	%
Yritykset	51	2,7 %	538 984	7,8 %
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	9	0,5 %	735 028	10,6 %
Julkisyhteisöt	2	0,1 %	417 984	6,1 %
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	3	0,2 %	11 325	0,2 %
Kotitaloudet	1 786	95,7 %	5 082 029	73,6 %
Ulkomaat	13	0,7 %	5 350	0,1 %
Hallintarekisteröidyt	3	0,2 %	116 928	1,7 %
Yhteensä	1 867	100,0 %	6 907 628	100,0 %

OMISTUSJAKAUMA OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄN MUKAAN 31.12.2020

Osakkeiden lukumäärä	Osakkeenomistajia, kpl	%	Osakemäärä, kpl	%
1-500	1 288	69,0 %	208 248	3,0 %
501-1000	272	14,6 %	220 530	3,2 %
1 001-10 000	267	14,3 %	782 395	11,3 %
10 001-100 000	32	1,7 %	769 316	11,1 %
100 001-	8	0,4 %	4 927 139	71,3 %
Yhteensä	1 867	100,0 %	6 907 628	100,0 %

TIETOA OSAKKEENOMISTAJILLE

YHTIÖKOKOUS 2021

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 8.4.2021 klo 12 alkaen. Kokous pidetään poikkeusjärjestyksellä ilman osakkeenomistajien tai näiden asiamiesten läsnäoloa Wulff-Yhtiöt Oyj:n pääkonttorissa osoitteessa Kilonkartanon-tie 3, 02610 Espoo.

Yhtiön osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet voivat osallistua kokoukseen ja käyttää osakkeenomistajan oikeuksiaan vain äänestämällä ennakoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakoon. Yhtiökokouksen osallistujaluettelo ja äänestysten tulokset määräytyvät yksinomaan ennakoäänestyksen perusteella. Ohjeet yhtiökokoukseen osallistumisesta, vastaehdotusten sekä kysymysten esittämisestä ja ennakoäänestämisestä osakkeenomistajille on julkaistu yhtiökokouskutsulla ja saatavilla yhtiön internet-sivuilta www.wulff.fi/sijoittajille/johto-ja-hallinto/varsinainen-yhtiokokous/.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen ennakoäänestämällä on osakkeenomistajalla, joka on torstaina 25.3.2021 rekisteröity Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ennakoäänestys alkaa 17.3.2021 klo 9.00, kun määräaika äänestykseen otettavien vastaehdotusten

toimittamiselle on päättynyt ja kun yhtiö on julkaissut mahdolliset äänestykseen otettavat vastaehdotukset yhtiön internet-sivuilla. Yhtiön osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee äänestää ennakoon viimeistään tiistaina 6.4.2021 klo 10:00, mihin mennessä äänen on oltava perillä.

Hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajalla on oikeus osallistua yhtiökokoukseen äänestämällä ennakoon niiden osakkeiden nojalla, joiden perusteella hänellä olisi oikeus olla merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon yhtiökokouksen täsmäytyspäivänä 25.3.2021. Osallistuminen edellyttää lisäksi, että osakkeenomistaja on näiden osakkeiden nojalla tilapäisesti merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon viimeistään 1.4.2021 klo 10.00 mennessä.

Hallintarekisteröidyn osakkeen omistajaa kehoitetaan pyytämään hyvissä ajoin omaisuudenhoitajaltaan tarvittavat ohjeet koskien tilapäistä rekisteröitymistä osakasluetteloon, valtakirjojen antamista ja ilmoittautumista yhtiökokoukseen. Omaisuudenhoitajan tilinhoitajan tulee ilmoittaa hallintarekisteröidyn osakkeen

omistaja merkittäväksi tilapäisesti yhtiön osakasluetteloon viimeistään edellä mainittuun ajankohtaan mennessä ja huolehtia äänestämisestä hallintarekisteröidyn osakkeen omistajan puolesta.

OSINKO VUODELTA 2020

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2020 jaetaan osinkoa 0,12 euroa osakkeelta. Yhtiökokouksen päättämä osinko maksetaan osakkaalle, joka on osingonjaon täsmäytyspäivänä maanantaina 12.4.2021 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan keskiviikkona 21.4.2021.

TALOUDELLISET TIEDOTTEET 2021

Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavat taloudelliset katsaukset vuonna 2021:

Osavuositarkastus,
tammi-maaliskuu 2021
ma 26.4.2021

Puolivuotiskatsaus,
tammi-kesäkuu 2021
ma 26.7.2021

Osavuositarkastus,
tammi-syyskuu 2021
ma 25.10.2021

Wulff-Yhtiöt Oyj:n taloudelliset tiedotteet julkaistaan suomeksi ja englanniksi, ja ne ovat saatavilla myös konsernin internet-sivuilla wulff.fi. Osakkeenomistaja voi myös halutessaan tilata Wulff-Yhtiöt Oyj:n osavuositarkastukset ja tiedotteet sähköpostiinsa. Sähköpostilistalle voi liittyä lähettämällä sähköpostia osoitteeseen sijoittajat@wulff.fi.

VUOSIKERTOMUSTEN TILAUS

Wulff-Yhtiöt Oyj
Kilonkartanon-tie 3, 02610 Espoo
p. 0300 870 414
sijoittajat@wulff.fi

Vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja se on luettavissa yhtiön internet-sivulla wulff.fi.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N SJOITTAJASUHTEISTA VASTAA:

toimitusjohtaja
Elina Pienimäki
Kilonkartanon-tie 3
02610 Espoo
p. 0300 870 414
p. 040 647 1444
elina.pienimaki@wulff.fi



KONSERNITILINPÄÄTÖS

KONSERNITULOSLASKELMA, IFRS

1 000 euroa	Liitetieto	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
Liikevaihto	2, 4	57 541	56 344
Liiketoiminnan muut tuotot	5	668	237
Materiaalit ja palvelut	6	-36 793	-36 519
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	7	-11 594	-11 949
Liiketoiminnan muut kulut	8	-4 618	-5 047
Tulos ennen poistoja (EBITDA)		5 204	3 067
Poistot	9	-1 664	-1 497
Liikevoitto/-tappio (EBIT)		3 541	1 570
Rahoitustuotot	10	72	62
Rahoituskulut	10	-512	-438
Voitto/tappio ennen veroja		3 101	1 194
Tuloverot	11	-558	-151
Tilikauden voitto/tappio		2 543	1 043
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille		2 174	1 039
Määräysvallattomille omistajille		369	4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	12	0,32	0,15

LAAJA KONSERNITULOSLASKELMA, IFRS

1 000 euroa	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
Tilikauden voitto/tappio	2 543	1 043
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutus huomioitu)		
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi:		
Muuntoerot	181	-17
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	181	-17
Tilikauden laaja tulos yhteensä	2 724	1 027
Laajan tuloksen jakautuminen:		
Emoyhtiön omistajille	2 333	1 021
Määräysvallattomille omistajille	390	6

KONSERNITASE, IFRS

1 000 euroa	Liitetieto	31.12.2020	31.12.2019
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	13, 15	8 194	8 131
Aineettomat hyödykkeet	13	689	501
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	13	8 051	8 025
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Pitkäaikaiset saamiset muilta	16	48	48
Myytavissä olevat rahoitusvarat	17	57	57
Laskennalliset verosaamiset	11	1 081	1 113
Pitkäaikaiset varat yhteensä		18 120	17 874
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	18	8 687	6 864
Lyhytaikaiset saamiset			
Lainasaamiset muilta	19	17	15
Myyntisaamiset muilta	20	6 209	6 318
Muut saamiset	20	328	99
Siirtosaamiset	20	1 512	1 574
Rahavarat	21	480	348
Lyhytaikaiset varat yhteensä		17 233	15 219
VARAT YHTEENSÄ		35 353	33 093

1 000 euroa	Liitetieto	31.12.2020	31.12.2019
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma:			
Osakepääoma		2 650	2 650
Ylikurssirahasto		7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		676	676
Kertyneet voittovarot		2 529	1 041
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä		13 518	12 029
Määräysvallattomien omistajien osuus		742	350
Oma pääoma yhteensä	22, 23	14 260	12 380
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	24	4 514	4 972
Vuokrasopimusvelat	24	683	480
Korottomat velat	26	421	646
Laskennalliset verovelat	11	181	178
Pitkäaikaiset velat yhteensä		5 799	6 275
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	24	2 888	2 539
Vuokrasopimusvelat	24	581	568
Ostovelat	26	4 995	5 829
Ennakkomaksut	26	1 349	1 478
Muut velat	26	1 799	1 689
Siirtovelat	26	3 681	2 335
Lyhytaikaiset velat yhteensä		15 294	14 438
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		35 353	33 093

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS

1 000 euroa	Liitetieto	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myyntistä saadut maksut		57 747	56 735
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut		279	222
Maksut liiketoiminnan kuluista		-54 907	-52 975
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		3 119	3 982
Maksetut korot		-181	-171
Saadut korot liiketoiminnasta		16	52
Maksetut tuloverot		-171	-87
Liiketoiminnan rahavirta		2 783	3 777
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin		-719	-7 359
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat		-216	-120
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot		125	15
Investointien rahavirta		-810	-7 463
Rahoituksen rahavirta:			
Maksetut osingot	23	-744	-707
Omien osakkeiden hankkiminen	22	-100	-
Saadut osingot	10	-	4
Rahoitusleasingvelkojen maksu		-833	-852
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut		343	996
Pitkäaikaisten lainojen nostot		-	4 922
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-451	-815
Rahoituksen rahavirta		-1 785	3 546
Rahavarojen muutos			
Rahavarat kauden alussa		348	476
Rahavarojen muuntoero		-57	12
Rahavarat kauden lopussa	21	480	348

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN LASKELMA, IFRS

1 000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma									
	Liitetieto	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	YHTEENSÄ
Oma pääoma 1.1.2020		2 650	7 662	676	-260	-601	1 902	12 029	350	12 380
Tilikauden voitto/tappio yhteensä							2 174	2 174	369	2 543
Muut laajan tuloksen erät*:										
Muuntoerot						159		159	22	181
Tilikauden laaja tulos*						159	2 174	2 333	390	2 724
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Osingonjako							-744	-744		-744
Omien osakkeiden hankinta					-100			-100		-100
Liiketoimet omistajien kanssa yht.					-100		-744	-844		-844
Oma pääoma 31.12.2020	22	2 650	7 662	676	-360	-443	3 332	13 518	742	14 260
Oma pääoma 1.1.2019		2 650	7 662	676	-260	-583	1 572	11 718	368	12 086
IAS 17 oikaisu 1.1.2019 kertyneisiin voittovaroihin							-26	-26	-	-26
Oikaistu oma pääoma 1.1.2019		2 650	7 662	676	-260	-583	1 546	11 692	368	12 060
Tilikauden voitto/tappio yhteensä							1 039	1 039	4	1 043
Muut laajan tuloksen erät*:										
Muuntoerot						-18		-18	2	-17
Tilikauden laaja tulos*						-18	1 039	1 021	6	1 027
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Osingonjako							-683	-683	-24	-707
Liiketoimet omistajien kanssa yht.							-683	-683	-24	-707
Oma pääoma 31.12.2019	22	2 650	7 662	676	-260	-601	1 902	12 029	350	12 380

* verovaikutus huomioituna



KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

KONSERNIN PERUSTIEDOT

Konsernin emoyhtiö Wulff-Yhtiöt Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Helsinki ja pääkonttorin osoite Kilonkartanon tie 3, 02610 Espoo. Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa edellä mainitusta osoitteesta.

Konserni muodostuu emoyhtiöstä Wulff-Yhtiöt Oyj:stä ja 15 tytäryhtiöstä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Wulffin tuote- ja palveluvalikoimaan kuuluu työpaikatuotteita, it-tarvikkeita, ergonomiatuotteita, monitoimituslaitteita ja -palveluja sekä kansainvälisiä messupalveluja. Kaksi palvelukonseptia, sopimusasiakas- ja asiantuntijamyynninkonseptit, mahdollistavat erikokoisten ja eri toimialoilla toimivien yritysten palvelemisen ammattitaitoisesti ja kokonaisvaltaisesti. Sopimusasiakaskonsepti helpottaa asiakkaiden säännöllisiä toimistohankintoja. Asiantuntijamyynninkonseptilla palvelee henkilökohtaisesti erityisesti pieniä ja keskusuuria yrityksiä. Konsernia johdetaan näiden erilaisten palvelukonseptien muodostamien toimintasegmenttien mukaisesti Sopimusasiakkaat-segmentissä ja Asiantuntijamyyni-segmentissä, mistä on kerrottu tarkemmin liitetiedossa 2 Segmentti-informaatio.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus on kokouksessaan 10.3.2021 hyväksynyt tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakeomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa tai tehdä päätös tilinpäätökseen tehtävistä muutoksista.

LAATIMISPERUSTA

Tämä konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial

Reporting Standards, IFRS) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2020 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY 1606/2002) säädetyt menettelyt mukaisesti EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konserni ei ole, ennen niiden pakollista voimaantuloa, soveltanut uusia, uudistettuja tai muutettuja standardeja tai tulkintoja, jotka eivät ole vielä voimassa. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisten, IFRS-säännöksiä täydentävien kirjanpito- ja yhteisöläinsäädännön vaatimusten mukaiset.

IFRS-standardien mukaisesti konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta myytävissä olevia rahoitusvaroja ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja ja -velkoja sekä käteisvaroina suoritettavia osakeperusteisia liiketoimia, jotka on arvostettu käypään arvoon. Myös osakkeina suoritettavat osakeperusteiset maksut (osakepalkkiot) on arvostettu käypään arvoon niiden myöntämishetkellä.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Vaikka arviot perustuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöksen laatimishetkellä, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista. Tietoa harkinnasta, jota johto on käyttänyt konsernin noudattamia tilinpäätöksen laatimisperiaatteita soveltaessaan ja joilla on eniten vaikutusta tilinpäätöksessä esitettäviin lukuihin, on esitetty kohdassa Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten vertailukelpoinen liikevoitto ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja eri kausien välisen vertailukelpoisuuden parantamiseksi. Vertailukelpoinen liikevoitto ja käyttökate eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tällaisia eriä ovat normaaliin liiketoimintaan kuulumattomat tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden myyntitulokset sekä liikearvon arvonalentumiset ja vuonna 2019 Wulffin Suomen toimitilojen muutto Espoon Kiloon. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määritelyihin tunnuslukuihin.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista ja siksi yhteissumma ei aina täsmää yksittäisiin lukuihin.

UUDEN JA UUDISTETUN IFRS-NORMISTON SOVELTAMINEN

Konsernitilinpäätös on laadittu aikaisempien vuosien laadintaperiaatteita noudattaen soveltaen lisäksi 1.1.2020 alkaen voimaan tulleita uusia tai uudistettuja standardeja ja tulkintoja.

Konserni ei ole vielä soveltanut IASB:n jo julkistamia uusia tai uudistettuja standardeja ja tulkintoja. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien.

Johdon tulkinnan mukaan 1.1.2021 alkaen sovellettavaksi tulevat muutokset standardeissa ja tulkinnoissa eivät aiheuta merkittäviä vaikutuksia yhtiön laskentaperiaatteisiin ja esitystapaan.

KONSOLIDOINTIPERIAATTEET

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyhtiö Wulff-Yhtiöt Oyj ja kaikki sen tytäryhtiöt. Tytäryhtiöt ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut niissä määräysvallan, siihen asti, kun määräysvalta lakkaa. Tytäryhtiöllä on sama tilikausi kuin emoyhtiöllä.

Konserniyhtiöiden keskinäinen osakeomistus on eliminoitu käyttäen hankintamenomenetelmää, jossa tytäryhtiön hankinnasta maksettava vastike sekä hankitun tytäryhtiön varat ja velat arvostetaan käypiin arvoihin hankintahetkellä. Jos maksettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus ja aiemmin omistettu osuus yhteensä ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon, syntyy liikearvoa, josta ei tehdä poistoja vaan liikearvoille suoritetaan arvonalentumistestaus vähintään vuosittain. Jos liikearvosta muodostuu negatiivinen, se kirjataan suoraan konsernin tuloslaskelmaan. Hankintaan liittyvät transaktiomenot kirjataan kuluiksi toteutukseen eikä niitä sisällytetä liikearvoon.

Määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa kirjataan hankintakohtaisesti joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa näiden määräysvallattomien omistajien suhteellista osuutta hankinnan kohteen nettovarallisuudesta. Kun määräysvallattomilta omistajilta ostetaan osakkeita, hankintameno ja tytäryhtiön nettovarallisuudesta hankitun osuuden kirjanpitoarvon välinen erotus kirjataan suoraan omaan pääomaan eikä konserniliikearvo muutu aluperäisen määräysvallan hankinnan jälkeen. Myös voitot ja tappiot

osakkeiden myynnistä määräysvallattomille omistajille kirjataan suoraan omaan pääomaan. Määräysvallattomille omistajille erotetaan osuus kertyneistä tappioista, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Konsernin oman pääoman ja tuloksen jakautuminen emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään erikseen. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistuosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoimina.

Kaikki konserniyhtiöiden väliset liiketapahtumat, sisäiset saamiset ja velat, vaihto-omaisuuden ja aineellisten hyödykkeiden sisäiset katteet sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu konsernitilinpäätöstä laadittaessa.

Konsernilla ei ole osakkuus- tai yhteisyryityksiä.

VALUUTTAMÄÄRÄISET ERÄT

Kunakin konserniyrityksen tilinpäätökseen sisältyvät erät arvostetaan kyseisen yhtiön sijaintivaltion valuutassa ("toimintavaluutta"). Konsernitilinpäätös esitetään euroina, joka on emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta.

Ulkomaanrahanmääräiset liiketapahtumat muunnetaan toiminnalliseen valuuttaan käyttäen tapahtumapäivän valuuttakursseja. Ulkomaanrahanmääräiset monetaariset saamiset ja velat sekä rahavarat muunnetaan toiminnalliseen valuuttaan käyttäen tilinpäätöspäivän kursseja. Ulkomaanrahanmääräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu toiminnallisen valuutan määräisiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja.

Liiketapahtumien kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatilille liikevoiton yläpuolelle. Myös kurssierot ulkomaanrahanmääräisten myyntisaamisten ja ostovelkojen muuntamisesta kirjataan vastaaville tuloslaskelmatilille liikevoiton yläpuolelle. Kurssierot ulkomaan-

rahanmääräisten lainasaamisten ja -velkojen sekä rahavarojen muuntamisesta kirjataan rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Kurssierot sellaisista monetaarisista eristä, jotka ovat osa nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja lopulta tuloslaskelmaan, kun nettosijoituksesta luovutaan.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden, joiden toiminta- ja raportointivaluutta on muu kuin euro, tuloslaskelmat muunnetaan euroiksi kuukausikohtaisesti keskipäivää käyttäen ja taseet muunnetaan tilinpäätöspäivän kurssilla. Tuloslaskelmien ja taseiden keskipäiväkurssierot sekä tytäryritysten hankintamenon eliminoimista ja hankinnan jälkeen kertyneiden oman pääoman erien muuntamisesta syntyneet muuntoerot kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja kertyneet muuntoerot esitetään omassa pääomassa. Kun ulkomaan valuutassa toimiva tytäryhtiö myydään, kertyneet muuntoerot kirjataan tuloslaskelmaan osana myynnistä syntyvää kokonaisvoittoa tai -tappiota.

Ulkomaisten tytäryritysten hankinnasta syntyvät liikearvo ja kyseisten ulkomaisten yksikköjen varojen ja velkojen kirjanpitoarvoihin hankinnan yhteydessä tehtävät käypien arvojen oikaisut on käsitelty kyseisten ulkomaisten tytäryhtiöiden varoina ja velkoina ja uudelleenkurssattu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen.

TULOUTUSPERIAATTEET

Wulff-konserniyhtiöt myyvät työpaikkatuotteita- ja palveluja sekä messupalveluja. Myytyjen tuotteiden ja palveluiden sisältöä on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 2. Segmentti-informaatio. Myynti tuloutetaan, kun osapuolet ovat hyväksyneet asiakassopimuksen kirjallisesti tai suullisesti tai muutoin tavanomaisella tavalla (esimerkiksi asiointi myymälöissä) kun erotettavissa oleva tavara

ja/tai palvelu on luovutettu ja määräysvalta siirtynyt asiakkaalle.

Liikevaihto sisältää myynnistä saadut tuotot vähennettynä välillisillä veroilla, alennuksilla ja valuuttamääräisten myyntien kurssierolla. Rahamääräinen tuloutus perustuu tarkasteluhetken mennessä toimitettujen tavaroiden ja palveluiden asiakassopimuksen mukaisiin arvoihin. Asiakassopimusten mukainen tuotto ei ole jälkikäteen muuttuva. Myönnetty maksuajat ovat tavanomaisesti 14-60 päivää ilman korkoa ja laskutus tapahtuu pääsääntöisesti tavaran tai palvelun luovutuksen yhteydessä. Messulaskutuksesta pääosa tehdään ennakolta ennen palvelun suorittamista, mikä perustuu pääosin ennakolta maksettaviin messun rakentamisesta aiheutuviin toimitajalaskuihin. Asiakassopimuksissa ei ole merkittäviä rahoituskomponentteja. Konsernin liikevaihto ei sisällä konserniyhtiöiden sisäisiä liiketapahtumia. Lisämenot uusien asiakassopimusten hankinnoista aktivoidaan aineettomiin omaisuuseriin ja kirjataan kuluksi asiakassopimusten voimassaoloaikana.

Wulff kirjaa sopimuksen saamisesta aiheutuvat lisämenot muihin aineettomiin omaisuuseriin, kun yhtiö on saanut asiakassopimuksen ja sopimus on yli vuoden kestoinen ja menoista odotetaan olevan kerrytettävissä niitä vastaava rahamäärä. Sopimuksen saamisesta aiheutuvat lisämenot ovat menoja, joita yhteisölle syntyy asiakassopimuksen saamisesta, joita sille ei olisi syntynyt, jos sopimusta ei olisi saatu. Lisämenot kirjataan kuluksi sopimuskauden, eli tavanomaisesti kolmen vuoden aikana. Sellaiset sopimuksen saamisesta aiheutuvat menot, jotka olisivat syntyneet riippumatta siitä, onko sopimus saatu, on kirjattu tuloslaskelmaan kuluksi. Sopimuksien täyttämistä aiheutuvat menot kuuluvat IAS 2 Vaihto-omaisuus -standardin soveltamisalaan.

Messu- ja tapahtumamarkkinointipalveluja tuottavan tytäryrityksen Wulff Entre Oy:n messupalvelut ovat tuloutettu messujen aloitusajankohtana IFRS 15 Asiakassopimukset -standardin mukaisesti. Toteutettujen messuhankkeiden laskuttamattomat myynnit ja maksamattomat ostot arvioidaan ja tarkistetaan asiakas- ja toimittajasopimusten perusteella säännöllisesti ja mahdollisesti muutetut arviot vaikuttavat tulokseen sillä kaudella, jolloin tarkistamiseen johtaneet olosuhteet tulevat johdon tietoon.

Wulffin myymillä tuotteilla on tavanomaisesti valmistajan antama takuu ja valmistusvirheet kattava takuu, joka on pääsääntöisesti yksi vuosi. Takuu ei kata virheellistä tai ohjeiden vastaista käyttöä, eikä vahinkoja, jotka aiheutuvat tuotteen normaalista kulumisesta tai tuotteen virheellisestä käytöstä.

Vuokratuotot kirjataan tasaerinä tuloslaskelmaan suoriteperusteisesti vuokra-ajan kuluessa. Rojalituottojen tuloutus tapahtuu sopimuksen sisällön mukaisesti. Osinkotuotot kirjataan silloin, kun oikeus osinkoon on syntynyt.

LIKEARVO JA MUUT AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Konsernitaseen liikearvo vastaa sitä määrää, jolla maksettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus ja aiemmin omistettu osuus yhteensä ylittävät konsernin osuuden hankitun yrityksen nettovarallisuuden käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Liikearvo kohdistetaan niille rahavirtaa tuottaville yksiköille, joiden odotetaan hyötyvän liiketoimintojen yhdistämisestä johtuvista synergiaeduista. Liikearvoista ei kirjata säännönmukaisia poistoja, vaan ne testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Konsernin liikearvo arvostetaan alkuperäiseen arvoon vähennettynä arvonalentumisilla, joita ei peruteta myöhemmin.

Aineettomiin hyödykkeisiin sisältyvät asiakas-suhteet, tekijänoikeudet, lisenssit, ohjelmistojen käyttöoikeudet ja verkkokauppahankkeen menot. Aineeton hyödyke merkitään taseeseen vain, jos on todennäköistä, että hyödykkeestä johtuva odotettavissa oleva taloudellinen hyöty koituu yhtiön hyväksi ja hyödykkeen hankintameno on määritettävissä luotettavasti. Aineettomat hyödykkeet arvostetaan alkupe- räiseen hankintamenoon vähennettynä arvonalentumistappiolla ja poistetaan tasapoistoin arvioituna taloudellisena vaikutusaikanaan. Aineettoman käyttöomaisuushyödykkeen hankintaan liittyvät julkiset avustukset vähennetään hyödykkeen hankintamenoista. Liiketoimintojen yhdistämisissä hankitut aineettomat hyödykkeet arvostetaan käypään arvoon hankintahetkellä. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan jokaisena tilinpäätöspäivänä, ja tarvittaessa poistoajkoja muutetaan. Konsernilla ei ole toistaiseksi ollut aineettomia hyödykkeitä, joilla olisi ollut määrittelemätön taloudellinen vaikutusaika.

AINEELLISET HYÖDYKKEET

Aineelliset hyödykkeet arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon, vähennettynä arvonalentumistappiolla ja poistetaan tasapoistoin arvioituna taloudellisena vaikutusaikanaan. Liiketoimintojen yhdistämisissä hankitut aineelliset hyödykkeet arvostetaan hankintahetken käypään arvoon.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan jokaisena tilinpäätöspäivänä, ja jos ne eroavat merkittävästi aikaisemmista arvoista, poistoajkoja muutetaan vastaavasti. Maa-alueista ei tehdä poistoja, koska niillä katsotaan olevan määrittelemätön taloudellinen pitoaika.

Tavanomaiset korjaus- ja kunnossapitomenot kirjataan kuluksi tilikaudella, jolla ne ovat syntyneet.

Aineellisten hyödykkeiden luovutuksista ja käytöstä poistamisesta johtuvat voitot tai tappiot lasketaan saadun luovutushinnan ja jäljellä olevan, poistamattoman kirjanpitoarvon erotuksena. Käyttöomaisuuden myyntivoitot ja -tappiot sisältyvät tuloslaskelmassa liiketoiminnan muihin tuottoihin ja kuluihin. Mahdolliset konsernin sisäiset käyttöomaisuuden myyntikatteet eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadiittaessa.

Säännönmukaiset poistot lopetetaan silloin, kun aineellinen hyödyke luokitellaan myytävänä olevaksi standardin IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot mukaisesti.

ARVONALENTUMISET

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin aineellisen tai aineettoman hyödykkeen arvo on alentunut. Jos viitteitä on, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Viitteitä mahdollisesta arvonalentumisesta voivat olla esimerkiksi merkittävät muutokset markkinatilanteesta ja myyntihinnoissa, päätökset huomattavista uudelleenjärjestelyistä sekä muutokset kannattavuudessa. Liikearvot ja aineettomat hyödykkeet, joilla on määrittelemätön taloudellinen vaikutusaika, ja kesken- eräiset aineettomat hyödykkeet testataan joka tapauksessa vuosittain. Arvonalennustestausta varten konsernin omaisuus kohdistetaan rahavirtaa tuottaville yksiköille sille alimmalle tasolle, joka on muista yksiköistä pääosin riippumaton ja jonka rahavirrat ovat erotettavissa.

Arvonalentuminen kirjataan, jos kirjanpitoarvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvonalentumisen määrä lasketaan vertaamalla omaisuuserän kirjanpitoarvoa vastaavan omaisuuserän kerrytettävissä olevaan rahamäärään. Kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään käyttöarvon perusteella

ja se perustuu pääsääntöisesti tulevaisuuden diskontattuihin nettokassavirtoihin, jotka vastaavan omaisuuserän avulla on saatavissa. Diskonttokorkona käytetään ennen veroa määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä rahan aika-arvosta ja omaisuuserään liittyvistä riskeistä. Arvonalentumistappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan. Mikäli arvonalentumistappio kohdistuu rahavirtaa tuottavaan yksikköön, se kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa ja tämän jälkeen vähentämään muita yksikön omaisuuseriä tasasuhteisesti. Arvonalentumistappion kirjaamisen yhteydessä poistojen kohteena olevan omaisuuserän taloudellinen vaikutusaika arvioidaan uudelleen. Aikaisemmin tehty arvonalentumiskirjaus perutaan, jos kerrytettävissä olevassa rahamäärässä on tapahtunut muutos. Arvonalentumiskirjauksen peruuttaminen ei kuitenkaan saa johtaa korkeampaan kirjanpitoarvoon, kuin mikä taseessa olisi ollut, jos arvonalentumista ei olisi aikaisempina vuosina kirjattu. Liikearvoon tehty arvonalentumista ei perueteta.

VIERAAN PÄÄOMAN MENOT

Vieraan pääoman menot aktivoidaan osana ehdot täyttävän hankittavan tai valmistettavan omaisuuserän hankintamenoa. Konserni ei ole toistaiseksi aktivoinut vieraan pääoman menoja omaisuuserän hankintamenoon, koska IFRS:n mukaiset ehdot eivät ole täyttyneet. Muut vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet.

VUOKRASOPIMUKSET

IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardia on sovellettu 1.1.2019 alkaen. Konsernituloslaskelmaan sisältyy vuokratustannuksia erityisesti toimitila-, auto- ja laitevuokrista. Vuokralleottaja merkitsee vuokrasopimukset taseeseen käyttöoikeusomaisuuseränä aineellisiin

käyttöomaisuushyödykkeisiin niiltä osin kuin sillä on hallintaoikeus tietyn ajan korvausta vastaan ja vastaavasti vuokranmaksuvelkana jäljellä olevien vuokranmaksuveloitteiden nykyarvosta. Vuokrasopimusten vuokratustannukset kirjataan tuloslaskelmaan vuokra-ajan kuluessa vuokrasopimusten voimassaoloajan mukaisina tasapoistoina ja rahoituskuluna vuokrasopimusvelan korkotekijän mukaan. Vuokrasopimusvelka arvostetaan nykyarvoon diskonttaamalla johdon näkemyksen mukaisella lisäluoton korolla vuokrasopimuksen alkamisajankohtana. Rahavirtalaskelmassa vuokramaksut esitetään rahoituksen rahavirtana. Konserni soveltaa standardin sallimaa helpotusta olla kirjaamatta taseeseen lyhytaikaisia, alle 12 kuukauden kestoisia, vuokrasopimuksia tai vuokrasopimuksia, joiden kohdeomaisuuserä on arvoltaan vähäinen. Lyhytaikaiset vuokrasopimukset ja vähäarvoiset hyödykkeet kirjataan tuloslaskelmaan liiketoiminnan muuksi kuluksi vuokra-ajan kuluessa. Käyttöoikeusomaisuuseriä ei edelleenvuokrattu. Vuokrasopimuksissa ei ole olennaisia muuttuvia vuokratulujia, joita ei ole otettu huomioon käyttöoikeusomaisuuserän arvostuksessa. Kun konserniyhtiö toimii vuokranantajana, vuokratuotot kirjataan tasaerinä tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin tuottoihin tasaisesti vuokra-ajan kuluessa. Konsernin käyttöoikeusomaisuuserät ja tilikauden aikaiset muutokset esitetään liitetiedossa 13. ja vuokrasopimusvelkojen maturiteettijakauma liitetiedossa 24.

VAIHTO-OMAISSUUS

Vaihto-omaisuus arvostetaan alimpaan arvoon joko hankintamenoon, nettorealisointiarvoon tai jälleenhankintahintaan. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmää (first-in, first-out) käyttäen tai vaihtoehtoisesti painotetun keskivahinnan menetelmällä, mikäli se johtaa likimain samaan lopputulokseen kuin FIFO-menetelmä. Menetelmän valinta tapahtuu yhtiökohtaisesti riippuen yhtiön

LIKEARVO JA MUUT AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Liikearvo	ei poistoja; arvonalennustestaus
Atk-ohjelmat	3–7 vuotta tasapoisto
Asiakassuhteet	3–5 vuotta tasapoisto
Muut aineettomat hyödykkeet	3–5 vuotta tasapoisto
Keskeneräiset aineettomat hyödykkeet	ei poistoja; arvonalennustestaus

vaihto-omaisuuden tyyppistä ja tietojärjestelmien mahdollisuuksista. Nettorealisoitiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta vähennettynä myynnistä aiheutuvilla, arvioituilla välttämättömillä menoilla. Jälleenhankintahinta on alkuperäisen hankinnan jälkeinen tuotteen hankintahinta markkinoilla.

TYÖSUHDE-ETUUDET Eläkevelvoitteet

Konsernin suomalaisen henkilöstön lakisääteinen eläketurva on järjestetty eläkevakuutuksiin ja ulkomaisen henkilöstön kunkin maan paikallisten lakien ja sosiaaliturvasäännösten mukaisella tavalla. Näistä maksuperusteisista järjestelyistä aiheutuvat kulut kirjataan tuloslaskelmaan niille kausille, joita ne koskevat. Konsernin ruotsalaisia työntekijöitä koskeva eläkejärjestely vakuutusyhtiö Alectassa on IFRS:n mukaan etuus pohjainen, mutta koska Alecta ei pysty toimittamaan tietoja, ko. järjestely on käsitelty tilinpäätöksessä maksupohjaisena.

Osakeperusteiset maksut

Konserni noudattaa IFRS 2 -standardin vaatimuksia konsernin avainhenkilöille suunnattuun osakepohjaiseen kannustinjärjestelyyn. Konsernissa on voimassa toimitusjohtajaa koskeva osakepohjainen kannustinjärjestelmä, josta tietoja on esitetty liitetiedossa 28.

TULOVEROT

Konsernin tuloveroihin kirjataan konserniyhtiöiden tilikauden tulokseen perustuvat verot ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisu sekä laskennallisten verojen muutos. Muihin laajan tulokseen eriin kirjattavien erien vero vaikutus kirjataan vastaavasti muihin laajan tuloksen eriin. Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassaolevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin tilikausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista kirjanpidon ja verotuksen välisistä väliaikaisista eroista tilinpäätöshetkellä voimassa olevia verokantoja käyttäen. Väliaikaisista eroista kirjataan laskennallinen verosaaminen siihen määrään asti, kun on todennäköistä, että se voidaan hyödyntää tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan. Konserni ei ole kirjannut laskennallista verovelkaa tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista, koska voitonjako on konsernin päätävässä eikä se ole todennäköistä lähitulevaisuudessa.

Konsernin laskennallisista verosaamisista suurin osa muodostuu vahvistetuista tappioista sekä verotuksellisten ja kirjanpidossa

AINEELLISET HYÖDYKKEET

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	20 vuotta tasapoisto tai 4-7% menojäännöspoisto
Koneet ja kalusto	3–8 vuotta tasapoisto
Ajoneuvot	5 vuotta tasapoisto
Muut aineelliset hyödykkeet	5–10 vuotta tasapoisto
Keskeneräiset aineelliset hyödykkeet	ei poistoja; arvonalennustestaus

vähennettyjen poistojen eroista. Konsernin laskennallisista verovelosta suurin osa muodostuu poistoeroista ja liiketoimintojen yhdistämisessä käypään arvoon kirjatuista omaisuuseristä. Konsernin laskennallisten verosaamisten ja verovelkojen koostumus on esitetty liitetiedossa 11.

RAHOITUSVARAT JA -VELAT

Konserni luokittelee rahoitusvarat käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvaroihin, eräpäivään asti pidettäviin rahoitusvaroihin, lainoihin ja muihin saamisiin ja myytävissä oleviin rahoitusvaroihin. Konserni tekee rahoitusvarojen luokitteluun liittyvät päätökset osto hetkellä ja arvioi luokitusta vuosittain. Rahoitusvaroja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin varoihin, ja ne voivat olla korollisia ja korottomia.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sisältävät kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat ja alkuperäisen kirjaamisen tapahtuessa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat (käyvän arvon vaihtoehdon soveltaminen). Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat on tarkoitettu myytäväksi lyhyellä aikavälillä. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon. Käyvän arvon muutoksista johtuvat sekä realisointimatto-

mat että realisoituneet voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sille kaudelle, jolla ne syntyvät. Tähän ryhmään kuuluu myös sijoituksia julkisesti noteerattuihin yhtiöihin. Konsernilla ei ole johdannaisoppimuksia.

Eräpäivään asti pidettävät rahoitusvarat ovat sellaisia rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksusuoritukset ovat kiinteitä tai määritettävissä, jotka erääntyvät määrättyinä päivinä ja jotka yhtiöllä on vakaa aikomus ja kyky pitää eräpäivään asti.

Lainasaamiset, myyntisaamiset ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät tai määriteltävissä ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla. Lainojen ja muiden saamisten maturiteetti ratkaisee sen, kirjataanko ne lyhyt- vai pitkäaikaisiin varoihin. Tuotot ja kulut kirjataan tuloslaskelmaan, kun kyseiset lainat ja muut saamiset kirjataan pois taseesta ja arvon alentuessa. Lainasaamiset, myyntisaamiset ja muut saamiset arvostetaan taseessa niiden odotettuun realisointiarvoon, joka on alkupe- räinen laskutusarvo vähennettynä mahdollisilla hyvityksillä ja luottotappiovarauksilla. Laina- ja myyntisaamisista tehdään arvonalennus, kun on olemassa perusteltu näyttö, että kaikkia saamia ei saada alkuperäisin ehdoin. Arvonalentumistappion kirjaukseen voi johtaa

esimerkiksi myyntisaamisten maksusuoritusten merkittävä viivästyminen, epäonnistuneet perintätoimenpiteet tai asiakkaan tunnetuista talousvaikeuksista johtuva korkeampi todennäköisyys maksukyvyttömyydelle. Arvio ja päätös arvonalentumistappion kirjaamisesta tehdään yksiköissä tapauskohtaisesti. Epävarmat saamiset arvioidaan riittävän usein suoritettavan tarkastelun perusteella. Arvonalentumistappion kirjaaminen tapahtuu objektiivisen seurannan perusteella ja kirjaus peruutetaan myöhemmin, jos se osoittautuu aiheettomaksi. Myyntisaamisten arvonalentumistappiot kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin ja lainasaamisten arvonalentumistappiot kirjataan muihin rahoituskuluihin. Myyntisaamisten luottotappiovaraus laaditaan myyntisaamisten ensimmäisestä päivästä lähtien perustuen arvioon myyntisaamisten odotetuista luottotappioista. Luottotappiovarauksen arvioissa sovelletaan yksinkertaistettua menettelyä IFRS 15 mukaisten saatavien odotettavissa olevien luottotappioiden osuudesta perustuen myyntisaamisten määrään, aiemmin toteutuneisiin luottotappioihin ja odotuksiin taloudellisten olosuhteiden kehityksestä.

Muut rahoitusvarat luokitellaan myytävissä oleviin rahoitusvaroihin. Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon käyttäen noteerattuja markkinahintoja ja -kursseja, kassavirtojen nykyarvomenetelmää ja soveltuvia arvonmäärittämissä. Myytävissä olevien sijoitusten omaisuuseräryhmässä on Wulff-konsernitaseen pitkäaikaisissa varoissa esitetyt sijoitukset, jotka sisältävät sekä julkisesti noteerattuja että noteeraamattomia osakkeita. Julkisesti noteeratut osakkeet arvostetaan käypään arvoon. Ne listaamattomat osakkeet, joiden käypää arvoa ei voida luotettavasti määrittää, kirjataan hankintamenoarvonalennuksilla oikaistuna. Myytävissä olevien

rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset kirjataan muihin laajan tuloksen eriin verovaikeus huomioon ottaen. Käyvän arvon muutokset siirretään muista laajan tuloksen eristä tuloslaskelmaan silloin, kun rahoitusvara myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että rahoitusvarasta tulee kirjata arvonalentumistappio. Myytävissä olevien sijoitusten ostot ja myynnit kirjataan kaupantekopäivänä.

Konsernin rahavarat ovat käteistä rahaa, pankkitalletuksia tai muita erittäin likvidejä sijoituksia. Konsernipankkitileihin liittyvät luottotilit sisältyvät lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin ja ne on esitetty konserniyhtiöiden yhteenlaskettuna nettosaldoon, sillä konsernilla on sopimukseen perustuva laillinen kuittausoikeus.

Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia ja korottomia. Rahoitusvelat merkitään alun perin käypään arvoon lisätynä transaktiokustannuksilla. Seuraavina tilikausina rahoitusvelat esitetään jakotettuun hankintamenoon käyttäen efektiivisen koron menetelmää. Tuotot ja kulut kirjataan tuloslaskelmaan, kun kyseinen velka kirjataan pois taseesta, arvon alentuessa ja normaaliin velkalyhennysten myötä. Liiketoimintojen yhdistämisen tulevaisuuden tapahtumiin perustuvat lisäkauppahinnat arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättyessä ja luokitellaan korottomiksi rahoitusveloiksi. Lisäkauppahinnan käyvän arvon muutos käsitellään tulosvaikutteisesti. Lisäkauppahintavelan arvioitu rahavirta diskontataan käyttäen konsernin lisäluoton korkoa.

VARAUKSET

Varaus merkitään taseeseen, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että veloitteen täyttäminen edellyttää taloudellista suoritusta

tai aiheuttaa taloudellisen menetyksen ja veloitteen määrä on luotettavasti arvioitavissa. Jos osasta veloitetta on mahdollista saada korvaus joltakin kolmannelta osapuolelta, korvaus kirjataan erilliseksi omaisuuseräksi, mutta vasta siinä vaiheessa, kun korvauksen saaminen on käytännössä varmaa. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon.

OMA PÄÄOMA JA OSINGONJAKO

Konsernin oman pääoman erien sisältö on kuvattu liitetiedossa 22.

Konsernin hankkimien Wulff-Yhtiöt Oyj:n omien osakkeiden hankintameno kirjataan hankintapäivänä konsernin oman pääoman vähennykseksi Omien osakkeiden rahastoon. Omien osakkeiden hankinta ja luovutus sekä niihin liittyvät kuluerät esitetään Laskelmassa oman pääoman muutoksista. Konsernissa ei ollut osakeperusteisia palkitsemisjärjestelmiä 2020 tai 2019. Toimitusjohtajaa koskevasta kannustinjärjestelmästä päätettiin 22.2.2021, mistä on annettu tarkempia tietoja tilinpäätöksen liitetiedossa 28. Lähipiiri.

Hallituksen esittämä osinko vähennetään jakokelpoisesta omasta pääomasta vasta yhtiökokouksen hyväksynnän jälkeen. Osingonjaosta on kerrottu liitetiedossa 23.

LIKEVOITTO

IFRS-standardit eivät määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määritellyt sen niin, että liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut varaston muutoksella oikaistuna ja vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, liiketoiminnan muut kulut sekä poistot ja arvonalentumiset. Muut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella.

RAHAVIRTUALASKELMA

Rahavirtalaskelmassa kuvatut rahavarat koostuvat käteisvaroista, lyhytaikaisista pankkitalletuksista sekä muista lyhytaikaisista erittäin likvideistä sijoituksista, joiden maturiteetti on korkeintaan kolme kuukautta. Liiketoiminnan rahavirta on esitetty suoraa esittämistapaa noudattaen IFRS-standardien suosittelemalla tavalla. Kaikki tilikauden aikana maksetut verot on esitetty liiketoiminnan rahavirrassa, ellei niitä voida erityisesti kohdistaa investointien tai rahoituksen rahavirtoihin.

TUNNUSLUVUT

IFRS-standardien mukaan osakekohtainen tulos (EPS, Earnings per share) lasketaan jakamalla kauden tulos kunkin kauden keskimääräisellä osakemäärällä. Takaisinostettujen omien osakkeiden keskimääräinen lukumäärä on vähennetty kaikkien osakkeiden keskimääräisestä lukumäärästä, sillä osakekohtainen tulos määritetään ulkona oleville osakkeille. Wulff-konsernilla ei ole ollut optio-oikeuksia 2020, joten laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos ovat samansuuruiset. Tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty konsernitilinpäätöksen tunnuslukutaulukkojen yhteydessä.

TOIMINNAN JATKUVUUS

Konsernitilinpäätös perustuu oletukselle toiminnan jatkuvuudesta. Konsernin omavaraisuusaste ja rahoitus tilanne ovat hyvät. Konsernin kannattavuus on toiminnan jatkuvuuden kannalta riittävällä tasolla. Wulffin asiakaskunta on laaja ja eri markkina-alueilla Pohjois-Euroopassa, mikä osaltaan rajaa konsernin riskejä. Konsernin tehokas riskienhallinta varmistaa osaltaan toiminnan jatkuvuuden.

JOHDON HARKINTAA EDELLYTÄVÄT LAATIMISPERIAATTEET JA ARVIOIHIN LIITTYVÄT KESKEISET EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Vaikka arviot perustuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöksen laatimishetkellä, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista. Arvioiden muutokset vaikuttavat tilikauden tuottojen ja kulujen sekä taseessa esitettyjen varojen ja velkojen määrään. Myös tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa joudutaan käyttämään arvioita ja harkintaa.

Johdon arviot ja oletukset perustuvat historialliseen kokemukseen ja tulevaisuuden ennusteisiin, joita arvioidaan jatkuvasti. Mahdolliset arvioiden ja olettamusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arvioita tai olettamuksia korjataan ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Konsernissa keskeiset tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumiseen olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, liittyvät konsernin omaisuusarvon arvostamiseen (vaihto-omaisuus, saamiset), liikearvon arvonalennustestaamiseen (tulevaisuuden kassavirtaennusteet, diskonttaus korko) sekä laskennallisten verojen laskentaan (vahvistettujen tappioiden hyödyn-tämistodennäköisyydet).

COVID-PANDEMIAAN VAIKUTUKSET

Ohessa on esitetty koronapandemian vaikutuksia yhtiöön, toiminnan riskeihin, johdon arviota ja tehtyjä toimenpiteitä.

Myynti ja myyntisaamiset

Pandemian takia operatiiviset riskit liiketoiminnassa kasvoivat nopeasti. Kokoontumis- ja matkustusrajoitusten vuoksi etätyöskentelyn määrä lisääntyi merkittävästi. Pääosa kansainvälisistä messuista peruuntui tai siirtyi tulevaisuuteen, ja asiakkaat kuluttivat vähemmän perinteisiä työpaikka- ja tulostustuotteita. Tämä näkyi erityisesti Sopimusasiakkaat-segmentin myynnissä. Yhtiön johto seurasi tiiviisti asiakkaiden tarpeiden ja myynnin kehitystä. Samalla pandemiatilanne toi Wulffille myyntimahdollisuuksia. Asiakkaiden tarve ajankohtaisille hygieniatuotteille syntyi nopeasti pandemian leviämisen ehkäisemiseksi. Yhtiö hankki nopealla aikataululla aiempaa laajemman hygieniatuotevalikoiman ja kokonaan uusia tavarantoimittajia. Myyjät ottivat käyttöön uudet tavat kohdata ja palvella asiakkaita. Pandemian aiheuttamien muutoksiin sopeutuminen ja aktiivinen myyntityö tuottivat tulosta, kun hygienia-, suojaus- ja puhdistustuotteiden myyntiin keskityttiin kaikissa myyntikanavissa. Yhtiöllä on paljon pitkäaikaisia asiakassuhteita ja laaja asiakaskunta, mikä tuo vakautta tilanteessa, jossa pandemian vaikutukset ovat merkittävydeltään erisuuruisia eri toimialoilla. Yhtiö onnistui pitämään myös kivijalkamyymälänsä avoinna. Pandemian ei arvioitu vaikuttavan myynnin tuloutuksen periaatteisiin tai riskiin tuloutuksen varmuudesta, koska tuotteiden ja palveluiden tuloutus perustuu tuotteen ja palvelun todennettavissa olevaan luovutukseen. Riskin myyntisaamisten arvonalentumisesta katsottiin kasvaneen yleisen taloustilanteen ja tietyjen toimialojen asiakkaiden liiketoimintojen kehityksen mukaisesti. Luottotappiovarausmalli perustuu toteutuneisiin luottotappioihin, myyntisaamisten ikäjakamaan ja odotettavissa oleviin luottotappioihin raportointipäivän myyntisaamisista. Johto kiinnitti erityistä huomiota pandemian vaikutuksiin eri toimialoihin ja yksittäisten asi-

akkuuksien kehittymiseen ja tarpeeseen kirjata luottotappiot ja luottotappiovaraus. Tästä johtuen tilikaudella 2020 luottotappiovaraus-ta kasvatettiin 0,2 miljoonaa euroa.

Toiminnan jatkuvuus ja liikearvo

Tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuden periaatteen mukaisesti liiketoiminnan jatkuessa muuttuvissa olosuhteissa ja tilinpäätöksen vahvistamispäivänä tiedossa olevat tapahtumat huomioon ottaen.

Pandemia vaikutti kaikkein merkittävimmin kansainvälisiä messuosastoja ja tapahtumia järjestävän Wulff Entren liiketoimintaan. Asiakkaiden ja yhtiön arvion mukaan tarve henkilökohtaisille tapaamisille sekä myynti- ja palveluratkaisujen esittelemiseen ei ole poistunut. Kysyntää kansainvälisille messutapahtumille on olemassa kokoontumis- ja matkustusrajoitusten niiden sallissa. Toimintaympäristön muutos tuo samalla mahdollisuuden toimia alan uudistajana ja Wulff Entren käytti vuoden 2020 aikana aikaa ja resursseja uusien, vastuullisempien etämessu- ja kohtaamispalvelujen kehittämiseen. Wulff Entren liikearvon (1,7 miljoonaa euroa) arvonalentumistestauksessa käytetyt rahavirrat perustuivat vuoden 2021 budjettiin. Johto olettaa, että kansainvälisiä messuja toteutetaan jälleen vuoden 2021 toisella vuosipuoliskolla. Yhtiön uudet Exhibition on Demand ja My Remote Studio -palvelut ovat tärkeässä roolissa myös uudessa normaalissa. Exhibition on Demand -palvelukonseptissa asiakkaalle rakennetaan omiin tiloihin messumainen ympäristö. Kohtaaminen ja tuotteiden ja palvelujen esittely voidaan hoitaa elämyksellisesti, laadukkaasti ja virtuaalisesti turvallisesti läsnäollessa. My Remote Studio mahdollistaa palaverien, webinaarien, työpajojen, esittelyjen ja koulutusten toteuttamisen elämyksellisesti ja hyvälaatuisesti itsepalveluna, omasta studiosta. Uudet

palvelut ovat saaneet hyvän vastaanoton asiakaskunnassa.

Mikäli kansainvälisiä messuja ei järjestettäisi 2021 vuoden toisella vuosipuoliskolla, yhtiön johto pystyy sopeuttamaan toimintoja vastaavasti siten, että alaskirjaustarvetta ei syntyisi yhden tappiollisenkaan vuoden takia. Wulff Entre sai liiketoimintaansa valtion kustannustukea vuonna 2020 yhteensä 0,3 miljoonaa euroa. Liikearvon arvonalentumistestauksessa saatua tukia ei ole käytetty tulevana rahavirtoina.

Liikearvon arvonalentumistestaus on herkin käyttökäteen muutoksille ja diskonttokoron määrittelylle.

Wulff Entren liikearvon arvonalentumistestauslaskelmassa viiden vuoden ennustejakso sisältää budjettivuoden sekä sitä seuraavat neljä ennustevuotta, joille on ennakoitu maltillista, noin 2 %:n vuotuista kasvua. Viiden vuoden ennustejakson jälkeinen ns. ikuisuusarvo perustuu 0,5 %-yksikön kasvoletukselle. Keskimääräisen EBITDA, -% liikevaihdosta 3,5 % -yksikön ylittävä lasku aiheuttaisi arvonalentumiskirjaus tarpeen.

Diskonttauskoron määrittelyssä on käytetty painotettua pääoman kustannusrakennetta (WACC), joka kuvaa konsernin oman ja vieraan pääoman kokonaiskustannusta ottaen huomioon niiden erilaiset tuottovaatteet sekä eri omaisuusarvoihin liittyvät erityiset riskit. Diskonttokorko perustuu ulkopuolisen riippumattoman tahon tuottamaan dataan markkinoiden verrokkiryhmän taseisiin ja tilinpäätöstietoihin. Diskonttokoron 12,5 %-yksikön ylittävä kasvu aiheuttaisi arvonalentumiskirjaustarpeen.

Yhtiön johto arvioi, että perinteinen kansainvälinen messuliiketoiminta elpyy pandemiati-

lanteen sen salliessa ja että uudet, nyt kehitetyt etäkohtaamismuodot ovat osa Wulffin tulevaisuuden liiketoimintaa.

Ostot ja vaihto-omaisuus

Maahantuonti Aasiasta lisääntyi ja samalla rahoitustarve Kiinasta tuotujen tuotteiden ennakkomaksuista. Asiakkaiden maksuehdot säilyivät pääosin ennallaan, joten tuotteiden hankinta lisäsi pääomien sitoutumista käyttöpääomaan. Tuotteiden hankintahinnat muuttuivat markkinan kehittyessä nopeasti, mikä lisäsi riskiä vaihto-omaisuuden arvostuksesta. Johto seurasi tarkkaan tuotteiden markkinahintojen kehitystä ja kiinnitti erityistä huomiota vaihto-omaisuuden arvostukseen alimman arvon periaatteen mukaisesti. Erityistä huomiota kiinnitettiin myös hitaasti kiertävien tuotteiden arvostukseen. Yhtiön johdon arvion mukaan osaa asiakaskohtaisista ja muista yksilöidystä tuotteista koskee aiempaa korkeampi riski yliarvostuksesta aiempaa hitaamman kierron takia, mistä johtuen vaihto-omaisuuden alaskirjausvarausta kasvatettiin. Tämän takia tilikaudella 2020 hitaasti kiertävien tuotteiden alaskirjausvarausta kasvatettiin 0,4 miljoonaa euroa.

Henkilöstö

Henkilöstö on olennaisen tärkeä yhtiölle ja työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut ovat merkittävä erä yhtiön kustannuksissa. Myynnin laskevissa perinteisissä työpaikkatuotteissa maksuvalmiusriski kohosi, minkä takia lomautuksia ja toimintojen uudelleenjärjestelyitä toteutettiin erityisesti niissä liiketoiminnoissa, joissa pandemian vaikutukset olivat merkittävimmät. Toimenpiteiden johdosta henkilöstökulut olivat yli 1,0 miljoonaa euroa pienemmät tilikaudel-

la 2020. Suomessa Sopimusmyyntiorganisaatiota uudistettiin tavoitteena yhtenäisempi asiakaskokemus ja tehokkaammat sisäiset palvelut. Lahden alueella Wulffin Sopimusmyynnistä ja myymälätoiminnoista vastannut Wulff Torkkelin Paperi Oy sulautettiin emoyhtiöön, Wulff Oy Ab -osakeyhtiöön. Paikalliset palvelut jatkuvat tehokkaampina kaikissa myyntikanavissa alueella. Uudelleenjärjestelyiden jälkeen henkilöstöä oli työsuhteessa vertailukautta vähemmän.

Rahoitus

Maksuvalmiusriskin arvioitiin 2020 kasvaneen merkittävästi pandemian aiheuttamien asiakkaita ja yhtiön toimintaa koskevien rajoitustoimenpiteiden vaikutusten takia. Yhtiön johto seurasi rahoitustilannetta erityisellä huolellisuudella. Maksuvalmiuden takaamiseksi yhtiö toteutti henkilöstöön liittyviä sopeuttamistoimia muiden kustannussäästötoimenpiteiden lisäksi. Uusien tuotteiden hankinta valikoimiin sitoi käyttöpääomaa kasvaneiden ennakkomaksujen takia. Konserni varmisti rahoitusasemansa neuvottelemalla päärahoittajan kanssa rahoituslainan ja maksuvalmiuden varmistamiseksi Wulff-Yhtiöt Oyj nosti toukokuussa 2020 miljoonan euron lainan korona-ajan lisärahoitustarvetta kattamaan. Lisäksi yhtiö sopi toisen vuosineljänneksen aikana pitkäaikaisten lainojen kahden vuotta 2020 koskevan maksuerän siirrosta tulevien lyhennysten lainapääomiin. Maksujärjestelyn takia pitkäaikaisten lainojen lyhennysten määrä oli noin 0,4 miljoonaa euroa aiempaa maksusuunnitelmaa pienempi tilikaudella 2020.

Ajankohtaisten hygieniatuote- ja muiden myyntien sekä sopeuttamistoimien ansiosta

rahoitustilanne pysyi vakaana, minkä vuoksi 1 miljoonan euron rahoituslaina maksettiin takaisin ennen kolmannen vuosineljänneksen päättymistä. Kaupallisesti vahvan loppuvuoden 2020 ansiosta rahoitusasema on pysynyt vakaana.

Voittovarojen jakaminen

Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus ei esittänyt osinkoa maksettavaksi 23.4.2020 pidetylle yhtiökokoukselle. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous 23.4.2020 päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osingonjaosta harkintansa mukaan yhteensä enintään 0,11 euroa osakkeelta tilikaudelta 2019. Yhtiön hallitus käytti yhtiökokouksen myöntämän valtuutuksen lokakuussa 2020, kun liiketoiminta ja maksukykyisyys olivat vakaat.

Muut kulut

Yhtiö kävi läpi kustannusrakenteensa ja toteutti mahdolliset kustannussäästöt maksuvalmiusriskin pienentämiseksi. Matkustamiseen liittyvät kustannukset pienenivät vähentyneiden tapaamisten takia. Yhtiö toteutti suunnitellut investoinnit toimintojen digitalisoimiseksi ja kustannustehokkuuden lisäämiseksi.

Aineeton ja aineellinen käyttöomaisuus sekä käyttöoikeusomaisuus

Yhtiön aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet sekä käyttöoikeusomaisuuserät sisältävät kiinteistöt Suomessa ja Ruotsissa sekä tavanomaisia hyödykkeitä, kuten autoja, koneita ja laitteita sekä vuokrattuja tiloja ja laitteita. Aineettomissa hyödykkeissä on esitetty mm. asiakassopimusten aikaan saamisista aiheutuneet kustannukset ja lisenssejä. Vuokraso-

pimus kannan seurannassa ei ole havaittu pandemiasta johtuvaa muutosta kannan suuruuteen tai kestoon, joten käyttöoikeusomaisuuserässä ei ole todettu tarvetta erän uudelleenarvostukselle. Yhtiön johdon arvion mukaan aineettomien ja aineellisten erien taloudellinen hyödyntäminen ei ole merkittävästi vaarantunut pandemian takia yhtiön liiketoimintojen jatkuessa muuntuneissa olosuhteissa, eikä tarvetta arvonalentumiskirjauksille ollut.

Tulevaisuuden näkymät

Tuotteiden kysyntään vaikuttavat merkittävästi yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Viime vuosina työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina Pohjoismaissa on pysynyt vakaana. Etätö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. Koronaviruspandemia kasvatti hygieniä-, suojaus- ja puhdistustuotteiden kysyntää. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän vakaana vuonna 2021: vaikka koronaviruspandemia on vaikuttanut negatiivisesti yleiseen talouteen ja työllisyyteen, yhtiö arvioi hygieniä-, puhdistus-, siivous- ja suojaus- ja it-tarvikkeiden kysynnän kasvavan hieman edelleen ja toisaalta tulos- ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysynnän laskevan.

Yhtiöllä on laaja asiakaskunta ja pitkiä asiakassuhteita. Yhtiössä on myös hyvin aktiivinen uusasiakashankinta. Näistä huolimatta asiakkaiden tarpeet ja siten myynti voivat merkittävästi poiketa historiasta. Koronapandemia on lähiajan toimintaympäristöön vaikuttava riski, jonka kestoa ja vaikutusta Pohjoismaiden talouteen on vaikea arvioida. Nämä seikat heikentävät näkymien ennustettavuutta.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Wulff-konsernilla on kaksi strategisesti toisistaan eroavaa toimintasegmenttiä: Sopimusasiakkaat-segmentti ja Asiantuntijamyyni-segmentti. IFRS 8:n mukainen, johdon sisäiseen raportointiin perustuva toimintasegmenttijako pohjautuu konsernin liiketoimintojen organisointiin ja johtamiseen segmentteittäin. Eri toimintasegmentteihin kuuluvat 16 konserniyhtiötä tuottavat keskenään erilaisia palveluja ja niiden liiketoiminta edellyttää erilaisten markkinointistrategioiden ja jakelukanavien käyttöä. Sopimusasiakkaat-segmenttiin kuuluu 7 tytäryhtiötä ja Asiantuntijamyyni-segmenttiin 5 tytäryhtiötä, kuten on esitetty liitetiedossa 29. Lisäksi konsernin emoyhtiö Wulff-Yhtiöt Oyj, leasingtoimintaa harjoittava tytäryhtiö Wulff Leasing Oy, taloushallintopalveluita tuottava Wulff Finances Oy ja Keskinäinen Kiinteistöosaakeyhtiö Oy Kilonkallio 1 muodostavat yhdessä Konsernipalvelut-segmentin, joka sisältää konsernin yleishallintoon liittyvät sellaiset kulut, joita ei voida kohdistaa tarkoituksenmukaisella aiheuttamisperiaatteella Sopimusasiakkaat- ja Asiantuntijamyyni-segmenteille.

Sopimusasiakkaat-segmentti toimii asiakkaan kokonaisvaltaisena kumppanina ajankohtaisten hygieniatuotteiden, työpaikkatuotteiden, it-tarvikkeiden sekä kansainvälisten messupalvelujen hankinnassa. Suuremmat yritykset ja konsernit

hankkivat toimiston perustarvikkeet nopeasti ja kustannustehokkaasti konsernin sopimusasiakkaana. Sopimusasiakkuus antaa yrityksille mahdollisuuden keskittyä omaan ydinosaamiseen, kun Wulff huolehtii esimerkiksi sopimusasiakkaidensa toimistotarvikevarastojen täyttöpalvelusta automaattisesti. Pienempiä yrityksiä perustarvikkeiden hankinnassa auttaa verkkokauppa Wulffinkulma.fi. Myös yritysimagotuotteet ja kansainväliset messupalvelut kuuluvat Sopimusasiakkaat-segmenttiin.

Asiantuntijamyyni-segmentin tavoitteena on tuoda sujuvuutta asiakkaidensa arkeen innovatiivisilla tuotteilla sekä alan ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla. Asiantuntijamyyni-yhtiöiden tuotevalikoimaan kuuluu muun muassa ajankohtaisia hygieniatuotteita, toimistoalan erikoistuotteita, it-tuotteita sekä ergonomia- ja ensiaputuotteita.

Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskeva päätöksenteko konsernin johtoryhmässä ja hallituksessa perustuu segmenttien IFRS:n mukaiseen liiketulokseen. Segmenttien väliset liiketapahtumat on hinnoiteltu markkinaehtoisesti. Samaan segmenttiin kuuluvien yhtiöiden keskinäiset erät on eliminoitu segmentin tuotoista ja segmenttien väliset erät on esitetty erikseen eliminointeina oheisessa täsmäytys-

laskelmassa. Konsernin sisäisistä palveluista allokoidaan Sopimusasiakkaat- ja Asiantuntijamyyni-segmenteille kiinteitä hallintokuluja sisäisten palvelujen hyö-

dyntämisen suhteessa. Arvonalentumiset tytäryhtiön hankinnasta muodostuneesta liikearvosta kohdistetaan sille segmentille, johon kyseinen tytäryhtiö kuuluu.

LIKEVAIHTO TOIMINTASEGMENTEITTÄIN

1 000 euroa	2020	2019
Sopimusasiakkaat-segmentti		
Ulkoinen myynti	41 993	47 231
Sisäinen myynti muille segmenteille	544	91
Sopimusasiakkaat-segmentti yhteensä	42 537	47 322
Asiantuntijamyyni-segmentti		
Ulkoinen myynti	15 547	9 088
Sisäinen myynti muille segmenteille	478	21
Asiantuntijamyyni-segmentti yhteensä	16 024	9 109
Konsernipalvelut		
Ulkoinen myynti	2	25
Sisäinen myynti muille segmenteille	1 124	960
Konsernipalvelut yhteensä	1 126	985
Segmenttien väliset eliminoinnit	-2 145	-1 072
Liikevaihto yhteensä	57 541	56 344

Miltään yksittäiseltä asiakkaalta saadut tuotot eivät ylittäneet 10 prosentin osuutta konsernin tuotoista 2020 eikä 2019.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

TULOS TOIMINTASEGMENTEITTÄIN 2020

1 000 euroa	Sopimus- asiakkaat	Asiantuntija- myynti	Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto	42 537	16 024	1 126	-2 145	57 541
Kulut	-40 615	-13 596	-1 131	3 005	-52 337
Tulos ennen poistoja (EBITDA)	1 922	2 428	-5	860	5 204
Poistot	-425	-48	-331	-860	-1 664
Liikevoitto (EBIT)	1 497	2 380	-336	0	3 541
Rahoitustuotot (kohdistamattomat)			72		72
Rahoituskulut (kohdistamattomat)			-512		-512
Voitto ennen veroja	1 497	2 380	-776	0	3 101

TULOS TOIMINTASEGMENTEITTÄIN 2019

1 000 euroa	Sopimus- asiakkaat	Asiantuntija- myynti	Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto	47 322	9 109	985	-1 072	56 344
Kulut	-45 289	-8 800	-562	1 374	-53 277
Tulos ennen poistoja (EBITDA)	2 033	309	423	302	3 067
Poistot	-319	-38	-416	-723	-1 497
Liikevoitto (EBIT)	1 714	271	7	-421	1 570
Rahoitustuotot (kohdistamattomat)			62		62
Rahoituskulut (kohdistamattomat)			-438		-438
Voitto ennen veroja	1 714	271	-369	-421	1 194

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

MAANTIETEELLISET TIEDOT

Wulff-konsernin yhtiöt sijaitsevat Pohjoismaissa. IFRS 8:n mukaisesti maantieteellisten alueiden liikevaihto esitetään sekä konserniyhtiöiden että asiakkaiden sijainnin mukaan. Eri maissa sijaitsevien konserniyhtiöiden pitkäaikaiset varat sisältävät liikearvon sekä muut aineettomat ja aineelliset hyödykkeet. IFRS 8:n mukaisesti näihin segmenttivaroihin ei sisälly pitkäaikaisia rahoitusvaroja eikä laskennallisia verosaamisia.

LIKEVAIHTO KONSERNIYHTIÖN SIJAINNIN MUKAAN

1 000 euroa	2020		2019	
Suomi	34 850	60 %	34 935	62 %
Ruotsi	18 244	32 %	17 165	30 %
Norja	8 938	16 %	8 436	15 %
Tanska	496	1 %	400	1 %
Maiden välinen liikevaihto	-4 986	-8 %	-4 592	-8 %
Liikevaihto yhteensä	57 541	100 %	56 344	100 %

ULKOINEN LIKEVAIHTO ASIAKKAIDEN SIJAINNIN MUKAAN

1 000 euroa	2020		2019	
Suomi	33 929	59 %	33 284	59 %
Ruotsi	13 178	23 %	12 534	22 %
Norja	9 062	16 %	9 233	16 %
Tanska	805	1 %	734	1 %
Viro	42	0 %	9	0 %
Muu Eurooppa	370	1 %	382	1 %
Muut maat	155	0 %	168	0 %
Liikevaihto yhteensä	57 541	100 %	56 344	100 %

PITKÄAIKAISET VARAT KONSERNIYHTIÖN SIJAINNIN MUKAAN

1 000 euroa	2020		2019	
Suomi	11 978	71 %	11 756	71 %
Ruotsi	4 951	29 %	4 888	29 %
Norja	5	0 %	12	0 %
Pitkäaikaiset varat yhteensä	16 934	100 %	16 656	100 %

3. LIIKETOIMINTOJEN YHDISTÄMISET JA MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OSUUKSIEN HANKINNAT

SULAUTUMINEN

Suomessa toimiva työpaikkatuotteita ja -palveluja myyvä Torkkelin Paperi Oy sulautettiin osaksi emo-yhtiötään Wulff Oy Ab -osakeyhtiötä 31.10.2020. Sulautumisella haettiin ja saatiin aiempaa tehokkaammat toimitukset asiakkaille sekä säästöjä henkilöstö- ja muissa hallinnon kuluissa.

Ruotsissa sijaitseva kiinteistöosakeyhtiö Fastigheten Ljungby 13 AB sulautui osaksi Wulff Supplies AB osakeyhtiötä 28.2.2020.

YRITYSHANKINNAT

Wulff-konsernissa ei tehty liiketoimintahankintoja katsauskaudella 2020 tai 2019.

Wulff investoi toimitilojensa hankintaan Suomessa 2,2 miljoonaa euroa 15.4.2019 sekä logistiikkakiinteistön hankintaan Ruotsista 3,4 miljoonaa euroa 9.1.2019. Kiinteistöosakeyhtiöiden arvostus ja hankinta konsernissa on laadittu IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet -standardin mukaisesti, koska kiinteistöosakeyhtiöiden hankinnat eivät muodosta IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen -standardin mukaista liiketoimintaa konsernin ulkopuolisiin asiakkaisiin nähden.

MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUKSIEN MUUTOKSET

Katsauskaudella 2020 tai 2019 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

4. LIIKEVAIHTO

1 000 euroa	2020	2019
Tuotteiden ja liitännäispalvelujen myynti	55 969	50 638
Messupalvelujen liikevaihto	1 572	5 706
Yhteensä	57 541	56 344

Maailmanlaajuisista matkustus- ja kokoontumisrajoituksista johtuen suurin osa tilikauden 2020 messuista peruuntui.

5. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

1 000 euroa	2020	2019
Aineellisten hyödykkeiden myyntivoitot	30	12
Vuokratuotot	126	104
Muut	512	122
Yhteensä	668	237

Wulff Entre sai valtion kustannustukea noin 0,3 miljoonaa euroa, koska maailmanlaajuisien matkustus- ja kokoontumisrajoitusten takia pääosa 2020 messuista peruuntui ja liiketoimintaa oli vertailukautta merkittävästi vähemmän.

6. MATERIAALIT JA PALVELUT

1 000 euroa	2020	2019
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	34 622	36 576
Varastojen muutos	1 823	-363
Ulkopuoliset palvelut	348	306
Yhteensä	36 793	36 519

Tilikaudella 2020 hankittiin ajankohtaisia hygieniatuotteita varastoon Suomessa ja Ruotsissa.

7. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

1 000 euroa	2020	2019
Palkat ja palkkiot	9 346	9 495
Eläkekulut (maksupohjaiset järjestelyt)	1 323	1 432
Muut henkilösivukulut	925	1 021
Yhteensä	11 594	11 949

Henkilökunta keskimäärin tilikaudella	189	198
Henkilöstö tilikauden lopussa	176	200

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista ja lainoista esitetään liitetiedossa 28 Lähipiiri-informaatio. Lähipiirin osakeomistuksesta esitetään tietoa Osakkeet ja osakkeenomistajat -kohdassa.

8. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

1 000 euroa	2020	2019
Vuokrat	83	288
Matkakorvaukset ja autokulut *	771	1 300
IT-, tietoliikenne- ja puhelin kulut	497	548
Ulkoistetun logistiikan kulut	1 038	1 060
Markkinointi-, suhdetoiminta- ja edustus kulut	432	461
Luottotappiot ja arvonalentumiset myyntisaamisista	50	7
Luottotappiovaraus asiakassopimuksista IFRS 9:n mukaisesti **	183	2
Tilintarkastajien palkkiot ***	85	75
Muut	1 479	1 306
Yhteensä	4 618	5 047

* Myyjien matkakustannukset vähenivät pandemian leviämisen rajoittamiseksi asetettujen matkustus- ja tapaamisrajoitusten takia.

** Luottotappiovarausta nostettiin tilikaudella 2020, lisätietoja on annettu liitetiedossa numero 20.

*** Tilintarkastajien palkkiot yhteensä kaikissa konserniyhtiöissä.

Konsernilla ei ollut merkittäviä tutkimus- ja tuotekehityskuluja päättyneellä tilikaudella tai vertailuvuonna.

TILINTARKASTUSYHTEISÖ BDO

1 000 euroa	2020	2019
Tilintarkastuspalvelut	23	18
Veropalvelut	-	-
Muut palvelut	-	3
Yhteensä	23	21

MUUT TILINTARKASTUSYHTEISÖT

1 000 euroa	2020	2019
Tilintarkastuspalvelut	33	27
Veropalvelut	-	-
Muut palvelut	29	28
Yhteensä	62	55

9. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

1 000 euroa	2020	2019
Poistot tilikauden aikana:		
Poistot aineettomista hyödykkeistä:		
Muut aineettomat hyödykkeet	190	103
Poistot aineettomista hyödykkeistä yhteensä	190	103
Poistot aineellisista hyödykkeistä:		
Koneet ja kalusto	326	291
Poistot aineellisista hyödykkeistä yhteensä	326	291
Poistot rakennuksista: *		
Rakennukset	229	231
Poistot rakennuksista yhteensä	229	231
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä		
Rakennukset	560	548
Koneet ja kalusto	357	324
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä yhteensä	917	872
Poistot yhteensä	1 664	1 497

*Wulff investoi toimitilojensa hankintaan Suomessa huhtikuussa 2019 sekä logistiikkakiinteistön hankintaan Ruotsista tammikuussa 2019.

Liikearvosta tai muista pitkäaikaisista aineettomista tai aineellisista hyödykkeistä ei kirjattu arvonalentumisia tilikausilla 2020 tai 2019.

10. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

1 000 euroa	2020	2019
Rahoitustuotot:		
Korkotuotot	13	12
Osinkotuotot	-	4
Valuuttakurssivoitot ja muut rahoitustuotot	59	46
Rahoitustuotot yhteensä	72	62
Rahoituskulut:		
Korkokulut	181	171
Korkokulut vuokrasopimuksista	-39	23
Muut rahoituskulut	285	139
Valuuttakurssitappiot ja muut rahoituskulut	85	105
Rahoituskulut yhteensä	512	438

11. TULOVEROT

TULOVEROT TULOSLASKELMASSA

1 000 euroa	2020	2019
Tilikauden tuloverot	-465	-107
Laskennalliset verot:		
Laskennallisten verosaamisten muutos	-103	-19
Laskennallisten verovelkojen muutos	10	-25
Yhteensä	-558	-151

TULOVEROJEN TÄSMÄYTYS

1 000 euroa	2020	2019
Verot laskettuna Suomen yhtiöverokannalla (2020-2019: 20 %)	-620	-239
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavat verokannat	-33	-13
Vähennyskelvottomat kulut ja verovapaat tuotot	-2	-32
Verovaikutus tilikauden tappioista, joista ei ole kirjattu laskennallista verosaamista	-	-21
Verokantojen muutosten vaikutus laskennallisiin verosaamisiin ja -velkoihin *	0	-
Edellisinä vuosina muodostettujen verosaamisten ja -velkojen muutokset	-147	202
Konsernin yhdistelytoimenpiteiden ja eliminointien vaikutus	244	-48
Tuloverot tuloslaskelmassa	-558	-151

* Ruotsin tuloverokannan muutos 2021

11. TULOVEROT

Konserniyhtiöiden edellisten tilikausien vahvistetuista tappioista on kirjattu konsernitaseeseen 31.12.2020 laskennallista verosaamista 376 tuhatta euroa (564), josta 152 tuhatta euroa (442) erääntyy viiden vuoden kuluessa ja 97 tuhatta euroa (97) on käytettävissä ikuisesti. Konsernilla oli 31.12.2020 vahvistettuja tappioita 1 756 tuhatta euroa (2 060), joista ei ole kirjattu täysimääräisesti laskennallista verosaamista 138 tuhatta euroa (415), koska tappioiden hyödyntäminen niiden käyttökäytännön epävarmuuden vuoksi on epävarmaa. Konsernitaseeseen 31.12.2020 sisältyy 29 tuhatta euroa (46) laskennallisia verosaamia sellaisissa konserniyhtiöissä, joiden tilikauden 2020 tulos oli tappiollinen. Näiden laskennallisten verosaamisten kirjaaminen perustuu tulosennusteisiin, jotka osoittavat kyseisten laskennallisten verosaamisten hyödyntämisen olevan todennäköistä. Suomalaisen yhtiöiden laskennalliset verosaamiset aikaisempien tilikausien vahvistetuista tappioista, joiden käyttöaika on 10 vuotta, saadaan hyödynnettyä kyseisen yhtiön omia tulevia voittoja vastaan ja myös siten, että toiset suomalaiset vähintään 90 prosenttisesti omistettujen konserniyhtiöiden antavat sille konserniavustusta.

LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOS 2020

1 000 euroa	1.1.2020	Tuloslaskelma	Muu muutos	31.12.2020
Laskennalliset verosaamiset:				
Vahvistetut tappiot ja verohyvitykset	564	-188		376
Varaukset	7	172		179
Poistoerot	537	-87	73	521
Muut väliaikaiset erot	5			5
Laskennalliset verosaamiset yhteensä	1 113	-103	73	1 081
Laskennalliset verovelat:				
Muut väliaikaiset erot	178	10	-7	181
Laskennalliset verovelat yhteensä	178	10	-7	181
Laskennallinen verosaaminen, netto	934	-93	80	901

LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOS 2019

1 000 euroa	1.1.2019	Tuloslaskelma	Yrityshankinnat	Muu muutos	31.12.2019
Laskennalliset verosaamiset:					
Vahvistetut tappiot ja verohyvitykset	551	13			564
Varaukset	7				7
Poistoerot	571	-32		-3	537
Muut väliaikaiset erot	5				5
Laskennalliset verosaamiset yhteensä	1 134	-19	-	-3	1 113
Laskennalliset verovelat:					
Muut väliaikaiset erot	108	26	-54	98	178
Laskennalliset verovelat yhteensä	108	26	-54	98	178
Laskennallinen verosaaminen, netto	1 026	-45	54	-101	934

Tilikaudella 2019 hankittiin toimitilat Ruotsin Ljungbystä ja Espoon Kilosta. Lisätietoja hankinnoista on annettu tilinpäätöksen liitetiedossa 13.

12. OSAKEKOHTAINEN TULOS

	2020	2019
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, 1 000 euroa	2 174	1 039
/ Osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä; laimennettu = laimentamaton (1 000 kpl)	6 791	6 829
Osakekohtainen tulos (EPS); laimennettu = laimentamaton, euroa	0,32	0,15

13. LIIKEARVO, AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET SEKÄ KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSERÄT

2020	Liikearvo	Muut aineettomat hyödykkeet**	Ennakkomaksut aineet- tomista hyödykkeistä	Aineettomat hyödykkeet yhteensä	Maa-alueet*	Rakennukset*	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	12 521	3 141	56	15 718	907	5238	4 558	223	10 927
Lisäykset		328	126	454		17	255	47	319
Vähennykset			-75	-75			-317	-38	-355
Muuntoerot	63			63		208	9		217
Hankintameno 31.12.	12 584	3 469	107	16 160	907	5 462	4 505	232	11 108
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-4 390	-2 696	-	-7 086	-	-231	-3 544	-126	-3 903
Vähennykset							215		215
Poistot tilikauden aikana		-191		-191		-229	-314	-13	-556
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-4 390	-2 887	-	-7 277	-	-461	-3 643	-139	-4 244
Kirjanpitoarvo 1.1.	8 131	445	56	8 632	907	5 005	1 014	97	7 024
Kirjanpitoarvo 31.12.	8 194	582	107	8 883	907	5 001	862	94	6 864

2019	Liikearvo	Muut aineettomat hyödykkeet**	Ennakkomaksut aineet- tomista hyödykkeistä	Aineettomat hyödykkeet yhteensä	Maa-alueet*	Rakennukset*	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	12 550	2 847	20	15 417	-	-	4 195	157	4 354
Lisäykset		294	36	330	907	5 238	736	66	6 947
Vähennykset				0			-374		-374
Muuntoerot	-29			-29					0
Hankintameno 31.12.	12 521	3 141	56	15 718	907	5 238	4 558	223	10 927
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-4 390	-2 593	-	-6 982	-	-	-3 565	-124	-3 691
Vähennykset							310		310
Poistot tilikauden aikana		-104		-104		-231	-289	-2	-522
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-4 390	-2 696	-	-7 086	-	-231	-3 544	-126	-3 903
Kirjanpitoarvo 1.1.	8 160	254	20	8 434	-	-	630	33	663
Kirjanpitoarvo 31.12.	8 131	445	56	8 632	907	5 005	1 014	97	7 024

13. LIIKEARVO, AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET SEKÄ KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSERÄT

*Wulff investoi toimitilojensa hankintaan Suomessa 2,2 miljoonaa euroa 15.4.2019 sekä logistiikkakiinteistön hankintaan Ruotsista 3,4 miljoonaa euroa 9.1.2019. Tilikauden aikana Suomen toimitiloja myös peruskunnostettiin. Kiinteistöosakeyhtiöiden arvostus ja hankinta konsernissa on laadittu IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet -standardin mukaisesti, koska kiinteistöosakeyhtiöiden hankinnat eivät muodosta IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen -standardin mukaista liiketoimintaa konsernin ulkopuolisiin asiakkaisiin nähden.

**Sopimuksen saamisesta aiheutuvat menot kirjataan omaisuuseräksi muihin aineettomiin omaisuuseriin, kun yhtiö on saanut asiakassopimuksen ja menot kirjataan kuluksi sopimuskauden, eli tavanomaisesti kolmen vuoden, aikana. Tilikauden päättyessä sopimuksen saamisesta aiheutuvia menoja oli muissa aineettomissa omaisuuserissä 0,2 miljoonaa euroa (0,1).

Käyttöoikeusomaisuuserät

2020	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Käyttöoikeus- omaisuuserät yhteensä
Hankintameno 1.1.	1 271	603	1 874
Lisäykset	812	279	1 090
Vähennykset	-	-157	-157
Uudelleenluokittelu	-14	14	0
Hankintameno 31.12.	2 068	739	2 807
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-548	-324	-872
Vähennykset	-	170	170
Poistot tilikauden aikana	-560	-357	-917
Uudelleenluokittelu	-7	7	0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-1 115	-504	-1 619
Kirjanpitoarvo 1.1.	723	279	1 001
Kirjanpitoarvo 31.12.	953	235	1 187

Olennaiset vuokrasopimukset on esitetty käyttöoikeusomaisuutena, joita ovat vuokratut rakennukset sekä koneet ja kalusto, kuten autot ja tulostuslaitteet. IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardi otettiin käyttöön 1.1.2019.

Vuokrasopimusten velat on esitetty liitetiedossa 24.

Käyttöoikeusomaisuuserät

2019	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Käyttöoikeus- omaisuuserät yhteensä
Hankintameno 1.1.	-	-	-
IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin avaava tase	1 262	554	1 816
Lisäykset	9	49	58
Hankintameno 31.12.	1 271	603	1 874
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-	-	-
Poistot tilikauden aikana	-548	-324	-872
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-548	-324	-872
Kirjanpitoarvo 1.1.	-	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	723	279	1 001

Tuloslaskelmaan kirjatut lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin liittyvät kulut olivat 0,1 miljoonaa euroa (0,3). Rahavirta kaikista vuokrasopimuksista oli yhteensä 0,9 miljoonaa euroa (1,2). Käyttöoikeusomaisuuseriä ei edelleenvuokrattu. Vuokrasopimuksissa ei ole olennaisia muuttuvia vuokratuloja, joita ei ole otettu huomioon käyttöoikeusomaisuuserän arvostuksessa. Vuokrasopimuksiin ei liity jännösarvotakuuta. Toimitiloihin oli olemassa noin 0,4 miljoonan euron arvoinen jatko-optio.

14. TYTÄRYHTIÖT JA OLENNAISET MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUDET

TALOUDELLISEN INFORMAATION YHTEENVETO TYTÄRYRITYKSISSÄ, JOISSA ON OLENNAINEN MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUS

	S Supplies Holding AB		Wulff Belton AB	
	2020	2019	2020	2019
Lyhytaikaiset varat	0	115	1 542	1 082
Pitkäaikaiset varat	3 480	3 343	86	85
Lyhytaikaiset velat	774	622	1 210	805
Pitkäaikaiset velat	1 196	1 340	-	-
Liikevaihto/tuotot	0	273	2 569	1 979
Kulut	-45	-63	-2 527	-2 021
Tilikauden tulos	-45	210	42	-42
Emoyrityksen omistajien osuus voitosta /tappiosta	-40	187	32	-32
Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta/tappiosta	-5	23	11	-11
Tilikauden laaja tulos	-45	210	42	-42
Emoyrityksen omistajien osuus tilikauden laajasta tuloksesta	-40	187	32	-32
Määräysvallattomien omistajien osuus laajasta tuloksesta	-5	23	11	-11
Määräysvallattomille omistajille maksetut osingot	-	17	-	-

Muutokset tytäryritysomistuksissa on esitetty liitetiedossa numero 3.

S Supplies Holding AB -yhtiön tytäryhtiöt eivät jakaneet osinkoa tai konserniavustusta emoonsa 2020 poikkeuksellisen pandemia vuoden takia.

15. LIIKEARVON KOHDISTAMINEN JA ARVONALENTUMISEN TESTAUS

1 000 euroa	2020	2019
Sopimusasiakkaat-segmentti:		
Työpaikkatuotteet ja -palvelut / Suomi (Wulff Oy Ab)	3 500	3 500
Työpaikkatuotteet ja -palvelut / Skandinavia (Wulff Supplies AB)	1 599	1 536
Messupalvelut / Suomi (Wulff Entre Oy)	1 671	1 671
Työpaikkatuotteet ja -palvelut / Tulostuspalvelut (Mavecom Palvelut Oy)	1 424	1 424
Liikearvo yhteensä	8 194	8 131

Liikearvoista ei kirjata säännönmukaisia poistoja, vaan niiden kirjanpitoarvot testataan mahdollisen arvonalentumisen varalta vähintään vuosittain ja lisäksi silloin, kun johto on havainnut viitteitä mahdollisesta arvonalentumisesta esimerkiksi heikentyneen tuloskehityksen vuoksi. Wulff-konsernissa liiketoimintojen yhdistämiseen liittyvien liikearvojen testaus tehdään kunkin rahavirtaa tuottavan yksikön osalta erikseen. Liikearvon muutokset tilikauden aikana on esitetty liitetiedossa 13 aineettomien hyödykkeiden muutosten yhteydessä.

Liikearvon arvonalentumistestauksessa kirjanpitoarvoa verrataan kyseisen yksikön kerrytettävissä olevien rahavirtojen diskontattuun nykyarvoon eli ns. käyttöarvoon, jonka määrittämisessä on otettu huomioon aikaisempi liikevoittotaso ja tulevalle vuodelle hyväksytty budjetti sekä arviot tulevien vuosien liikevaihto- ja tuloskehityksestä. Testauslaskelmassa on viiden vuoden ennustejakso sisältäen budjettivuoden sekä sitä seuraavat neljä ennustevuotta, joille on ennakoitu maltillista, noin kahden prosentin vuotuista kasvua eri

liiketoiminta-alueille. Viiden vuoden ennustejakson jälkeinen ns. ikuisuusarvo perustuu 0,5 %-yksikön kasvuoletukselle Suomessa ja 1 %-yksikön Skandinaviassa. Testauslaskelmissa käytetyt budjetit ja myöhempien vuosien ennusteet on varovaisesti arvioituja ja myös kasvuodotus on maltillinen ja ottaa huomioon myös taantuman vaikutukset. Testattaviin omaisuuseriin sisällytetään liikearvon lisäksi myös muut omaisuuserät ja käyttöpääoma.

Testauslaskelmissa on diskonttauskorkona käytetty painotettua pääoman kustannusta (WACC) ennen veroja. Painotettu pääoman kustannus kuvaa konsernin oman ja vieraan pääoman kokonaiskustannusta ottaen huomioon niiden erilaiset tuottovaatteen sekä eri omaisuuseriin liittyvät erityiset riskit. Diskonttauskoron määrittelyssä on käytetty pääomarakennetta, joka perustuu verrokkiryhmän taseisiin ja tilinpäätöstiietoihin.

Työpaikkatuotteet ja -palvelut-liiketoimintaan liittyvästä liikearvosta Suomen toimintojen osuus koostuu Wulff Oy Ab:n hankinnasta muodostuneesta liikearvosta, joka

oli 3,5 miljoonaa euroa (3,5) 31.12.2020. Testattujen omaisuuserien yhteismäärä oli noin 8,1 miljoonaa euroa (7,0). Tulevien rahavirtojen diskontattu nykyarvo (käyttöarvo) 31.12.2020 arvonalentumistestauksessa oli noin 18,9 miljoonaa euroa. Johdon mielestä keskeisimmät laskelmien oletukset mainitun kasvuoletuksen ohella ovat toimistotuotteiden liiketoiminta-alueella asiakaskannattavuuden säilyminen, logististen kustannusten hallinta sekä synergiahyödyt pohjoismaisesta toimistotarvikeyhteistyöstä.

Työpaikkatuotteet ja -palvelut-liiketoimintaan liittyvästä liikearvosta Skandinavian osuus on 1,6 miljoonaa euroa (1,5) ja se muodostuu Wulff Supplies AB:n hankinnasta. Testattujen omaisuuserien yhteismäärä oli noin 6,1 miljoonaa euroa (5,9) ja konsernin omistususuutta vastaava tulevien rahavirtojen diskontattu nykyarvo (käyttöarvo) oli noin 6,7 miljoonaa euroa. Johdon mielestä keskeisimmät laskelmien oletukset mainitun maltillisen kasvuoletuksen ohella ovat toimistotuotteiden liiketoiminta-alueella asiakaskannattavuuden säilyminen, logististen kustannusten hallinta sekä synergiahyödyt pohjoismaisesta toimistotarvikeyhteistyöstä.

Messupalveluliiketoiminnasta eli Wulff Entre Oy:n hankinnasta muodostunut liikearvo on 1,7 miljoonaa euroa (1,7) ja testattujen omaisuuserien yhteismäärä 1,1 miljoonaa euroa (1,2). Tulevien rahavirtojen diskontattu käyttöarvo noin 3,2 miljoonaa euroa. Johdon arvio perus-

tuu pandemian aikaiseen ja jälkeiseen messuliiketoiminnan elpymiseen mainitun maltillisen kasvuoletuksen ohella. Kansainvälisen messuliiketoiminnan arvioidaan jatkuvan 2021 ensimmäisen vuosipuoliskon jälkeen.

Työpaikkatuotteet ja -palvelut-liiketoimintaan liittyvästä Canon Business Center -tulostuspalveluista, eli Mavecom Palvelut Oy:n hankinnasta muodostunut liikearvo on 1,4 miljoonaa euroa (1,4) ja testattujen omaisuuserien yhteismäärä 1,6 miljoonaa euroa (1,7). Tulevien rahavirtojen diskontattu käyttöarvo noin 3,3 miljoonaa euroa

ARVONALENTUMISTESTAUKSEN HERKKYYSANALYYSIT

Käyttöarvon määrittämisessä käytetyt keskeiset oletukset ovat konsernin johdon määrittelemiä. Merkittävimmät oletukset ovat

- diskonttauskorko ja
- keskimääräinen käyttökatetaso (käyttökate/liikevaihto).

Herkkyyksianalyysit on laadittu olettaen, että keskimääräinen käyttökatetaso laskisi ennustekaudella tai että diskonttauskorko nousisi. Alla olevassa taulukossa on esitetty keskeisen oletuksen muutos, joka muiden oletusten säilyessä ennallaan aiheuttaisi sen, että kerrytettävissä oleva rahamäärä olisi tällöin yhtä suuri kuin kirjanpitoarvo.

15. LIIKEARVON KOHDISTAMINEN JA ARVONALENTUMISEN TESTAUS

Toimistotuotteet, Suomi	31.12.2020		31.12.2019	
	Käytetty arvo	Muutos	Käytetty arvo	Muutos
Diskonttaus korko	9,0 %	+12,5 %-yksikön kasvu	8,5 %	+12,2 %-yksikön kasvu
Keskimääräinen EBITDA, -% liikevaihdosta	6,3 %	-3,5 %-yksikön lasku	5,0 %	-2,8 %-yksikön lasku
Toimistotuotteet, Skandinavia	Käytetty arvo	Muutos	Käytetty arvo	Muutos
Diskonttaus korko	8,5 %	+0,9 %-yksikön kasvu	7,5 %	+1,4 %-yksikön kasvu
Keskimääräinen EBITDA, -% liikevaihdosta	3,7 %	-0,3 %-yksikön lasku	3,4 %	-0,4 %-yksikön lasku
Messupalvelut	Käytetty arvo	Muutos	Käytetty arvo	Muutos
Diskonttaus korko	8,7 %	+18,4 %-yksikön kasvu	8,6 %	+18,5 %-yksikön kasvu
Keskimääräinen EBITDA, -% liikevaihdosta	3,7 %	-2,5 %-yksikön lasku	4,3 %	-2,8 %-yksikön lasku
Tulostuspalvelut*	Käytetty arvo	Muutos	Käytetty arvo	Muutos
Diskonttaus korko	9,2 %	+10,5 %-yksikön kasvu	7,4 %	+11,7 %-yksikön kasvu
Keskimääräinen EBITDA, -% liikevaihdosta	13,1 %	-6,7 %-yksikön lasku	12,8 %	-7,1 %-yksikön lasku

* Hankittu konserniin 14.8.2018.

16. PITKÄAIKAISET SAAMISET

PITKÄAIKAISET SAAMISET MUILTA

1 000 euroa	2020	2019
Takuutalletukset, kirjanpitoarvo 1.1.	48	48
Takuutalletukset, kirjanpitoarvo 31.12.	48	48

17. MYYTÄVISSÄ OLEVAT RAHOITUSVARAT

1 000 euroa	2020	2019
Kirjanpitoarvo 1.1.	57	57
Kirjanpitoarvo 31.12.	57	57

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat liiketoimintaan kuulumattomia noteeraamattomia osakkeita. Osakkeiden käypä arvo ei poikkea merkittävästi kirjanpito-arvosta.

18. VAIHTO-OMAISUUS

1 000 euroa	2020	2019
Valmiit tuotteet	7 841	6 676
Keskeneräiset tuotteet	1	7
Vaihto-omaisuuden ennakkomaksut	845	181
Yhteensä	8 687	6 864

Tilikaudella 2020 vaihto-omaisuudesta kirjattiin kuluksi 0,3 miljoonaa euroa (0,2). Johdon arvion mukaan hitaasti kiertäviin tuotteisiin liittyy pandemian myötä aiempaa suurempi arvostusriski, mistä johtuen tilinpäätöksessä 31.12.2020 on 0,4 miljoonan euron varaus hitaasti kiertävistä tuotteista. Tilinpäätöksessä 31.12.2020 oli vertailukautta enemmän ennakkomaksuja hygieniatuotehankinnoista.

19. LYHYTAIKAISET LAINASAAMISET

1 000 euroa	2020	2019
Kirjanpitoarvo 1.1.	15	18
Lisäykset tilikaudella	2	-
Vähennykset tilikaudella	-	-3
Kirjanpitoarvo 31.12.	17	15

Lyhytaikaiset lainasaamiset koostuvat enintään 12 kuukauden kuluttua erääntyvistä lainasaamisista.

20. LYHYTAIKAISET KOROTTOMAT SAAMISET

MYYNTISAAMISET

1 000 euroa	2020	2019
Myyntisaamiset muilta	6 209	6 318
Myyntisaamiset yhteensä	6 209	6 318

Myyntisaamiset ovat korottomia ja asiakkaille myönnetyt maksuajat ovat 14-60 päivän pituisia. Tilikauden 2020 aikana kirjattiin vertailukautta enemmän myyntisaamisten arvonalentumistappioita perustuen toteutuneisiin luottotappioihin ja arvioon myyntisaamisten lisääntyneestä luottotappioriskistä pandemiasta aiheutuneiden matkustus- ja tapaamisrajoituksista ja niiden vaikutuksesta asiakkaiden liiketoimintaan IFRS 9 mukaisesti. Luottotappiovarauksen tulosvaikutteinen kulu on esitetty liitetiedossa 8. Myyntisaamiset eivät sisällä merkittäviä luottoriskikeskittymiä.

MUUT SAAMISET

1 000 euroa	2020	2019
Arvonlisäverosaamiset	263	22
Muut saamiset	65	77
Muut saamiset yhteensä	328	99

MYYNTISAAMISTEN IKÄJAKAUMA

1 000 euroa	2020		2019	
Erääntymättömät, joiden arvo ei ole alentunut	5 718	89 %	5 016	79 %
Erääntyneet, joiden arvo ei ole alentunut:				
Alle 1 kuukautta	382	6 %	960	15 %
Yli 1 kuukautta - enintään 3 kuukautta	114	2 %	239	4 %
Yli 3 kuukautta - enintään 6 kuukautta	45	1 %	73	1 %
Yli 6 kuukautta	172	3 %	70	1 %
Yhteensä	6 431	104 %	6 358	101 %
Luottotappiovaraus IFRS 9	-221	-4 %	-39	-1 %
Myyntisaamiset yhteensä	6 209	100 %	6 318	100 %

20. LYHYTAIKAISET KOROTTOMAT SAAMISET

SIIRTOSAAMISTEN OLENNAISET ERÄT

1 000 euroa	2020	2019
Tuloverosaamiset	72	142
Myyntijaksotukset messuhankkeista	765	652
Muut siirtosaamiset	675	780
Siirtosaamiset yhteensä	1 512	1 574

Myyntijaksotukset messuhankkeista sisälsivät toimittajille maksetuista ostoista tilikauden päättymisen jälkeen järjestettävistä messuista ja asiakassopimusten mukaiset laskuttamattomat saatavat pidetyistä messuista ja muista toteutetuista projekti-hankkeista.

21. RAHAT JA PANKKISAAMISET

1 000 euroa	2020	2019
Rahat ja pankkisaamiset	480	348
Yhteensä	480	348

22. OMAA PÄÄOMAA KOSKEVAT LIITETIEDOT

	Osakkeet yhteensä	Omat osakkeet	Ulkona olevat osakkeet
1.1.2019	6 907 628	-79 000	6 828 628
31.12.2019	6 907 628	-79 000	6 828 628
Omien osakkeiden hankinta		-65 260	-65 260
31.12.2020	6 907 628	-144 260	6 763 368

OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakepääoma 2,65 miljoonaa euroa koostuu 6 907 628 nimellisarvottomasta osakkeesta, joilla on kullakin yksi ääni. Osakepääomassa tai osakemäärissä ei tapahtunut muutoksia vuonna 2019. Tilikaudella 2020 hankittiin omia osakkeita, mistä on annettu lisätietoja alla.

OMAT OSAKKEET

Tilikaudella 2020 Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 65 260 osaketta markkinahintaan 25.5.-11.6.2020 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitus käyttää yhtiön kasvustrategian

mukaisten yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi. Tilikauden 2020 lopussa yhtiön hallussa oli 144 260 (79 000) omaa osaketta, mikä vastasi 2,1 prosenttia (1,1) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä. Tilikaudella 2019 ei hankittu omia osakkeita.

OPTIO-OHJELMAT JA OSAKEPALKKIOJÄRJESTELMÄT

Konsernilla ei ollut voimassa olevia optio-ohjelmia eikä osakepalkkiojärjestelmää vuosina 2020 tai 2019. Hallitus päätti toimitusjohtajaa koskevasta osakepalkkiojärjestelmästä 22.2.2021. Kannustinjärjestelmästä on annettu tietoja liitetiedossa 28 Lähipiiri.

YLIKURSSIRAHASTO JA SIJOITETUN VAPAAN OMAN PÄÄOMAN RAHASTO

Ylikurssirahasto ja sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto ovat muodostuneet osakkeiden nimellisarvon ylittävästä summasta osakeantien yhteydessä vuosina 1999-2008. Ylikurssirahastossa ja sijoitetun vapaan oman pääoman rahastossa ei tapahtunut muutoksia tilikauden aikana.

MUUNTOEROT

Muuntoerot sisältävät ulkomaisten yritysten tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

23. JAKOKELPOINEN VAPAA OMA PÄÄOMA JA OSINGONJAKO

EMOYHTIÖN JAETTAVISSA OLEVA VAPAA OMA PÄÄOMA:

euroa	31.12.2020	31.12.2019
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676 051	676 051
Omat osakkeet	-360 045	-260 070
Voittovarot edellisiltä tilikausilta	471 370	603 500
Tilikauden tulos	628 808	611 841
Yhteensä jaettavissa	1 416 184	1 631 322
- josta jaetaan osinkona yhteensä*	-811 604	-743 970
Loput jätetään omaan pääomaan*	604 580	887 351

euroa	31.12.2020	31.12.2019
Osakemäärä yhteensä	6 907 628	6 907 628
- Omia osakkeita hallussa	-144 260	-79 000
Osakemäärä, jolle osinko maksetaan	6 763 368	6 828 628
x Osinko / osake (euroa)	0,12	0,11
Osingonjako yhteensä (euroa)*	811 604	743 970

Konsernin emoyhtiön Wulff-Yhtiöt Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 1,4 miljoonaa euroa. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2020 jaetaan osinkoa 0,12 euroa osakkeelta eli yhteensä 0,8 miljoonaa euroa. Emoyhtiön voitonjakokelpoisiin varoihin jätetään 0,6 miljoonaa euroa. Omien osakkeiden muutoksesta vuonna 2020 on esitetty lisätietoja liitetiedossa numero 22 Oma pääomaa koskevat liitetiedot.

*Esitetty vertailutiedossa 2019 vuonna 2020 toteutunut osingonjako, joka oli tilinpäätöksessä 2019 esitettyä pienempi vuonna 2020 hankittujen omien osakkeiden takia.

24. PITKÄ- JA LYHYTAIKAISET RAHOITUSVELAT

RAHOITUSVELKOJEN ERÄÄNTYMISAIKATAULU

1 000 euroa	Kirjanpitoarvo	Erääntymisvuosi:					Myöhemmin
	31.12.2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Pitkäaikaiset velat:							
Lainat rahoituslaitoksilta	4 514		870	704	557	508	1 874
Vuokrasopimusvelat	683		310	159	151	63	-
Pitkäaikaiset velat yhteensä	5 197		1 180	863	708	571	1 874
Lyhytaikaiset velat:							
Limittikäyttö		1 878					
Lainat rahoituslaitoksilta		1 010					
Vuokrasopimusvelat		581					
Lyhytaikaiset velat yhteensä		3 469					

Konsernin pankkilainat ovat vaihtuvakorkoisia ja niiden käyvät arvot vastaavat likipitään tasearvoja. Pankkilainojen pääosin lyhyisiin euribor-markkinakorkoihin perustuva keski-korko oli noin 2,0 % vuoden 2020 lopussa (1,9).

Rahoitusveloista kaksi pitkäaikaista lainaa, yhteensä n. 2,6 miljoonaa euroa, on nostettu Ruotsin kruunuissa Ruotsin sopimusmyynnin toimitilojen hankintaa varten. Näistä EUR 0,3 miljoonaa erääntyy vuoden kuluessa (0,3), EUR 1,3 miljoonaa (0,9) 2-4 vuoden kuluessa ja EUR 1,0 miljoonaa (1,5) yli 5 vuoden kuluessa katsauskauden päättymisestä.

KOROLLISTEN RAHOITUSVELKOJEN MUUTOKSET

1 000 euroa	1.1.2020	Rahavirta	Valuuttakurssi- muutokset	Käyvän arvon muutos	Muu muutos	31.12.2020
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	4 972	-451	-89	-	82	4 514
Lyhytaikaiset korolliset rahoitusvelat	2 539	343	-14	-	21	2 888
Yhteensä	7 511	-109	-103	-	103	7 403

KOROLLISTEN RAHOITUSVELKOJEN MUUTOKSET

1 000 euroa	1.1.2019	Rahavirta	Valuuttakurssi- muutokset	Käyvän arvon muutos	Muu muutos	31.12.2019
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	1 258	4 107	-41	-	-352	4 972
Lyhytaikaiset korolliset rahoitusvelat	1 151	996	-5	-	397	2 539
Yhteensä	2 409	5 103	-46	-	45	7 511

24. PITKÄ- JA LYHYTAIKAISET RAHOITUSVELAT

Jaksotettuun hankintamenoan arvostettavien lyhyt- ja pitkäaikaisten korollisten velkojen käyvät arvot

Tästä käyvän arvon hierarkiasta ilmenevät käytetyt arvostusmenetelmät eri rahoitusinstrumenteille:

31.12.2020, 1 000 euroa	Yhteensä	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Lainat rahoituslaitoksilta	5 524			5 524
Limittikäyttö	1 878			1 878
Vuokrasopimusvelat	1 263			1 263
Yhteensä	8 665	0	0	8 665

31.12.2019, 1 000 euroa	Yhteensä	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Lainat rahoituslaitoksilta	5 828			5 828
Limittikäyttö	1 683			1 683
Vuokrasopimusvelat	1 048			1 048
Yhteensä	8 559	0	0	8 559

KÄYVÄN ARVON HIERARKIAN TASOT

Hierarkian tason 1 rahoitusvelkojen käyvät arvot perustuvat samanlaisten instrumenttien noteerattuihin hintoihin toimivilla markkinoilla. Tällä hetkellä tason 1 rahoitusvelkoja ei ole.

Tason 2 rahoitusvelkojen käyvät arvot perustuvat merkittäviltä osin muihin kuin noteerattuihin hintatietoihin. Nämä arvostuksessa käytetyt syöttötiedot pohjautuvat merkittäviltä osin joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuna) todennettaviin markkinatietoihin. Tällä hetkellä tason 2 rahoitusvelkoja ei ole.

Tason 3 rahoitusvelkojen käyvät arvot perustuvat kyseistä velkaerää koskeviin muihin kuin todettavissa oleviin markkina-perusteisiin tietoihin, esimerkiksi johdon arvioihin ja niiden käyttöön yleisesti hyväksytyissä arvostusmalleissa. Suurin osa konsernin lainoista on vaihtuvakorkoisia

ja yleensä korkoperusteena on esim. 3 kuukauden euribor-markkinakorko, joten lainojen käyvän arvon on katsottu vastavan niiden alkuperäistä kirja-arvoa.

Se käypien arvojen hierarkian taso, jolle tietty käypään arvoon arvostettu erä on kokonaisuudessaan luokiteltu, on määritetty koko kyseisen erän kannalta merkittävän, alimmalla tasolla olevan arvostustiedon perusteella. Tiedon merkittävyys on arvioitu kyseisen käypään arvoon arvostetun erän suhteen kokonaisuudessaan.

Päättyneen tilikauden aikana ei tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

25. RAHOITUSRISKIEN JA PÄÄOMAN HALLINTA

Konsernin rahoitusriskien hallinta ja ulkoinen rahoitus tapahtuu keskitetysti konsernin emoyhtiön toimesta. Yhtiöissä, joissa on määräysvallattomia omistajia, saatetaan tehdä erillisiä rahoitukseen liittyviä päätöksiä, mutta kuitenkin korkeintaan yhtiöiden hallitusten määrittelemissä rajoissa. Hallitus määrittelee rahoitusriskien hallinnan periaatteet tavoitteena minimoida rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluiden ja muiden epävarmuustekijöiden aiheuttamat tulos-, tase- ja kassavirtavaikutukset.

Rahoitusriskit jakaantuvat valuutariskeihin, korkoriskeihin, likviditeettiriskeihin sekä tytäryhtiötasolla hallittaviin luottoriskeihin.

VALUUTARISKIT

Noin puolet konsernin myynnistä tapahtuu euroissa ja puolet Ruotsin, Norjan ja Tanskan kruunuissa. Maahantuonnin osalta altistuminen valuutariskeille vaikuttaa ennen kaikkea Wulff Supplies -alikonsernin valuutariskeihin Ruotsin ja Norjan välisten muutosten kautta. Konsernilla on vain vähäisiä liiketapahtumia muissa kuin euroissa tai pohjoismaisissa valuutoissa. Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat valuutoittain on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 24. Konserni ei tee spekulatiivisia valuuttakauppoja. Konserni ei tee erillisiä suojautumistoimenpiteitä valuutariskin varalta. Ulkomaan rahan valuuttamääräisten tapahtumien kääntäminen paikalliseksi kirjanpitovaluutaksi euroiksi aiheuttaa valuuttakurssiriskin ja valuuttakurssien vaihtelu vaikuttaa konsernin nettotulokseen ja taseeseen. Ruotsin ja Norjan kruunun tilikauden keskikurssin ja tilikauden päättävän kurssin 2020 valuuttakurssiheikennys 10 %:lla olisi pienentänyt tilikauden

2020 liikevoittoa 151 tuhatta euroa (61) ja tilikauden voittoa sekä siltä osin omaa pääomaa 107 tuhatta euroa (23). Tämän lisäksi translaattioriski vaikuttaa konsernitaseen arvoon. Edellä mainittu valuuttakurssiheikennys 10 %:lla olisi kasvattanut muuntoeroa ja pienentänyt taseen arvoa noin 290 tuhatta euroa (108).

KORKORISKIT

Konsernille aiheutuu korkoriskeä vaihtuvakorkoisista pankkilainoista ja shekkitililimiitistä. Markkinakorkojen muutoksilla on suora vaikutus tuleviin korkomaksuihin. Konsernin korollisten velkojen korkotiedot on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 24. Konserni ei tee spekulatiivisia korkokauppoja eikä konsernissa ole toistaiseksi käytetty koronvaihtosopimuksia korkorisken hallintaan. Yhden prosenttiyksikön koron nousun seurauksena 2020 konsernin ulkopuolisten rahoituslainojen korkokulut olisivat olleet 55 tuhatta euroa (42) suuremmat, oma pääoma vastaavasti 55 tuhatta euroa pienempi (42) ja omavaraisuusaste olisi ollut 0,1 %-yksikköä (0,1) matalampi.

LIKVIDITEETIRISKIT

Konserniyhtiöt toimivat omilla kassavirroillaan ja saavat tarvittaessa lisäpääomaa konsernin sisäisellä lainarahoituksella. Hyvän maksuvalmiuden varmistamiseksi konsernissa korostetaan tytäryhtiöiden itsenäisyyttä tulorahoituksen ja käyttöpääomatarpeen hallinnassa. Likviditeettiriskeä seurataan ja hallitaan konsernitasolla konsernitilijärjestelyillä Suomessa ja Skandinaviassa. Jatkuvalle seurannalle arvioidaan ja seurataan tytäryhtiöiden liiketoiminnassaan vaatiman rahoituksen määrää. Rahoituksen

saatavuutta ja joustavuutta pyritään varmistamaan luottolimiittien avulla. Nostamattomat pankkitililimiitit 31.12.2020 olivat Suomen konsernipankkitilillä 3,6 miljoonaa euroa (3,8). Lainojen erääntymisaikataulu on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 24.

LUOTTO- JA MAKSUKYVYTTÖMYYSRISKI

Viime vuosien yleistaloudellisen tilanteen kehitykseen liittyvät epävarmuudet korostivat asiakkaiden ja muiden sopimuslupaneiden luotto- ja maksukyvyttömyysriskien seurannan merkitystä. Tytäryhtiöt vastaavat itsenäisesti asiakkaidensa luottoarvioinnista ja aktiivisesta luotonvalvonnasta. Tytäryhtiöiden oman johdon lisäksi myös segmentti- ja konsernitasolla seurataan tytäryhtiöiden käyttöpääoman hallintaa ja siihen liittyviä riskejä. Konsernin myyntisaamiset hajautuvat erittäin laajan asiakaskunnan kesken ja vuosittaisesta liikevaihdosta suuri osa kohdentuu tunnetuille ja maksukykyisille asiakkaille. Tämän takia ei ole havaittu tarvetta luottovakuuksille tai vastaaville menetelmille. Tilikaudella 2020 pandemian leviämistä ehkäistiin matkustus- ja tapaamisrajoituksilla, jotka vaikuttivat laajasti asiakkaiden toimintaan. Pandemiasta aiheutunut myyntisaamisten lisääntynyt luottotappioriski on arvioitu IFRS 9 mukaisesti raportointihetkellä perustuen arvioon tulevasta luottotappioista raportointipäivän avoimista myyntisaamisista.

Kunakin yhtiön riskienhallintapolitiikalla määritellään luottoriskit ja niiden luottokelpoisuusvaatimukset sekä toimitus- ja maksuehdot. Luottorisken seuranta on pääasiallisesti tytäryhtiöiden

johdon vastuulla ja emoyhtiön talousjohto valvoo riskienhallinnan periaatteiden toteutumista säännöllisesti sekä seuraa keskitetyn oman saatavavalvonnan ja ulkoistetun perintäkumppanin tehokkuutta. Perinteisesti konserniyhtiöiden luottotappiot ovat olleet vähäisiä suhteessa liikevaihtoon. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 20.

PÄÄOMAN HALLINTA

Konsernin pääomarakenteen hallinnan tavoitteena on varmistaa ja parantaa konserniyhtiöiden toimintaedellytyksiä sekä lisätä yhtiön arvoa kestäväällä, optimaalisella tavalla. Konsernin pääomarakennetta arvioidaan seuraamalla omavaraisuusasteen kehitystä, jossa pitkän aikavälin tavoite on noin 40 prosenttia. Konserniyhtiöt toimivat omilla kassavirroillaan ja saavat tarvittaessa lisäpääomaa konsernin sisäisellä lainarahoituksella. Konsernissa korostetaan tytäryhtiöiden itsenäisyyttä tulorahoituksen ja käyttöpääomatarpeen hallinnassa. Konsernin talousjohto valvoo keskitetysti konserniyhtiöiden käyttöpääoman hallintaa. Konsernin talousjohto hoitaa keskitetysti ulkoisen lainarahoituksen ja sopii lainojen maksuaikatauluista rahoittajien kanssa.

Osassa konsernin lainasopimuksista on kovenantit, joiden mukaan omavaraisuusasteen tulee olla vähintään 35 prosenttia ja korolliset velat/käyttökate-suhdeluvun on oltava enintään 3,5 kunkin tilikauden lopussa. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2020 kovenantit täytyivät.

26. PITKÄ- JA LYHYTAIKAISET KOROTTOMAT VELAT

PITKÄAIKAISET KOROTTOMAT VELAT

Käypään arvoon kirjattavat korottomat velat

1 000 euroa	2020	2019
Yhden vuoden kuluessa	421	646
Yhteensä	421	646

Mavecom Palvelut Oy:n hankinnasta 14.8.2018 maksetaan käteisellä lisäkauppahinta tilikausien 2018-2022 kannattavuuden perusteella. Lisäkauppahintavelka on arvostettu tilikausien 2018-2020 toteutuneiden ja tilikausien 2021-2022 arvioituihin liikeytuloksien perusteella diskontattuun käypään arvoon. Käypä arvo on diskontattu käyttäen konsernin lisäluoton korkoa lisäkauppahintavelan maksuajankohtien mukaisesti. Vuoden kuluessa erääntyvä osuus lisäkauppahintavelasta on esitetty lyhytaikaisissa korottomissa veloissa.

Lisäkauppahintavelka on liitetieto numero 24 esitetyn tason 3 mukainen koroton rahoitusvelka, jonka käypä arvo perustuu kyseistä velkaerää koskeviin muihin kuin julkisesti todettavissa oleviin markkina-perusteisiin tietoihin, esimerkiksi johdon arvioihin ja niiden käyttöön yleisesti hyväksytyissä arvostusmalleissa.

LYHYTAIKAISET KOROTTOMAT VELAT

Ostovelat ja ennakkomaksut

1 000 euroa	2020	2019
Ostovelat	4 995	5 829
Messuhankkeiden saadut ennakot asiakassopimuksista	1 349	1 478
Yhteensä	6 344	7 307

Saadut ennakot 1 349 tuhatta euroa ovat asiakassopimusten mukaisia ennakoita tilikauden jälkeisistä tulevista messuhankkeista. Messuliiketoiminnan tilauskanta tilikauden 31.12.2020 jälkeisistä messuhankkeista oli 1 448 tuhatta euroa (2 753), josta laskutettu tilinpäätöksessä saadut ennakot 1 349 tuhatta euroa (1 478). Laskutetuissa saaduissa ennakoissa 31.12.2020 on laskutuksia 2020 peruista messuista, jotka ovat siirtyneet 2021 kaudelle.

26. PITKÄ- JA LYHYTAIKAISET KOROTTOMAT VELAT

MUUT LYHYTAIKAISET VELAT

1 000 euroa	2020	2019
Arvonlisäverovelat	1 060	1 012
Lisäkauppahintavelka	192	213
Muut velat	547	464
Muut lyhytaikaiset velat yhteensä	1 799	1 689

SIIRTOVELKOJEN OLENNAISET ERÄT

1 000 euroa	2020	2019
Henkilöstökulujaksotukset	2 024	1 725
Tuloverovelat	358	26
Korkojaksotukset	13	6
Myyntijaksotukset	45	46
Muut siirtovelat*	1 242	532
Siirtovelat yhteensä	3 681	2 335

LYHYTAIKAISTEN KOROTTOMIEN VELKOJEN ERÄÄNTYMINEN

1 000 euroa	2020	2019
Alle 1 kuukauden kuluessa	7 936	8 828
Yli 1 kuukauden ja alle 6 kuukauden kuluessa	3 043	1 912
Yli 6 kuukauden ja alle vuoden kuluessa	781	577
1-5 vuoden kuluessa	65	14
Yhteensä	11 825	11 331

* Muut siirtovelat sisälsivät 31.12.2020 noin 0,5 miljoonan euron asiakaspalautuksen peruuntuneesta vuoden 2020 messuta-pahtumasta.

27. ANNETUT VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET

1 000 euroa	2020	2019
Omasta puolesta annetut vakuudet ja takaukset		
Yrityskiinnitykset konsernin velkojen vakuudeksi	8 050	9 550
Yrityskiinnitykset, vapaana	3 900	2 457
Konsernin velkojen vakuudeksi pantatut konserniyhtiöiden osakkeet	8 510	8 510
Annetut pantit ja takaukset konserniyhtiöiden taseen ulkopuolisista vastuista	-	138

Konsernin velkojen vakuudeksi pantatut konserniyhtiöiden osakkeet on tässä esitetty emoyhtiön taseen mukaisina kirjanpitoarvoina ja ne koostuvat Wulff Entre Oy:stä (2 502 tuhatta euroa), Wulff Finances Oy:stä (0), Wulff Oy Ab:sta (3 500), S Supplies Holding AB:sta (951) ja Kiinteistö Oy Kilonkallio 1:stä (1 557). Annetut vakuudet menetetään, mikäli lainat erääntyvät.

Vuokrasopimukset on esitetty konsernitaseella IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin mukaisesti.

Wulff-Yhtiöt Oyj on antanut takauksen Nordealle Wulff Supplies AB:n 9.1.2019 nostetun Nordea-lainan puolesta.

Tilikauden aikana kirjatut vuokratulot on esitetty liitetiedossa 8.

28. LÄHIPIIRI-INFORMAATIO

Konsernin lähipiiriin luetaan johtoon kuuluvina avainhenkilöinä emoyhtiön hallituksen ja konsernin johtoryhmän jäsenet. Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet on esitetty liitetiedossa 29. Konsernilla ei ole osuuksia osakkuus- ja yhteisyrityksissä.

HALLITUKSEN PALKKIOT

1 000 euroa	2020	2019
Hallitusjäsenten peruspalkat ja palkkiot		
Kari Juutilainen 4/2018- ja hallituksen puheenjohtaja 4/2019-	15	15
Jussi Vienola 4/2018-	15	15
Kristina Vienola 4/2018-	15	15
Lauri Sipponen 4/2020-	11	-
Ari Pikkarainen, hallituksen puheenjohtaja 9/2017-4/2019 ja jäsen -4/2020	5	15
Hallitusjäsenten etuudet yhteensä	61	60

KONSERNIN JOHTORYHMÄN TYÖSUHDE-ETUUDET

1 000 euroa	2020	2019
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	731	625
Luontoisedut	36	44
Tulospalkkiot	56	58
Muut pitkäaikaiset työsuhte-etuudet, lisäeläkkeet	36	35
Yhteensä	859	762

HALLITUKSEN PALKITSEMINEN

Yhtiöjärjestyksen mukaan Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen palkitsemisesta. Hallituksen jäsenten palkkiot maksetaan kiinteinä rahakorvauksina. Vuonna 2020 ja 2019 maksettiin 1 250 euroa kuukaudessa hallituksen puheenjohtajalle. Wulff-Yhtiöt ei ole antanut hallituksen jäsenille rahallista, takauksia tai muita vastuusitoumuksia.

TOIMITUSJOHTAJAN PALKITSEMINEN

Hallitus päättää toimitusjohtajan palkitsemisesta ja muista sopimusehdoista. Sekä konsernihohtajan että toimitusjohtajien etuuksiin kuuluu lakisääteisesti karttuva työeläke. Sopimuksissa ei ole määritetty eläkkeellesiirtymisikää, eikä sovittu tai maksettu lisäeläkkeitä. Hallitus nimitti Wulff-Yhtiöiden toimitusjohtajaksi Elina Pienimäen 17.9.2019 ja hän aloitti toimessaan 30.9.2019. Elina Pienimäen palkitseminen 2020 koostui kiinteistä kuukausittaisista rahapalkoista ja luontoiseduista, yhteensä 145 tuhatta euroa

(39). Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Pienimäelle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän yhtiökokouksen 23.4.2020 hyväksymän palkitsemispolitiikan puitteissa. Ohjelman tavoitteena on edistää yhtiön strategian ja pitkän aikavälin liiketoiminnan kannattavuuden toteutumista. Hallitus päätti toimitusjohtajan olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2021 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2021. Palkkio on enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta. Hallitus päätti toimitusjohtajan olevan oikeutettu pitkän aikavälin kannustinpalkkioon ajanjaksolta 1.1.2021-31.12.2023 riippuen pörssikurssin kehityksestä mainittuna aikana ja toimitusjohtajan osakeomistuksesta 31.12.2023. Palkkio on enintään 30 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta. Järjestelmästä maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakkeen arvoa (ilman palkan sivukuluja). Toimitusjohtajalle kuuluu oikeus lomarahaan sekä myöhemmin mahdollisesti

määritettävään tulospalkkukseen. Irtisanomisaika on toimitusjohtajan puolelta kolme kuukautta ja yhtiön puolelta kuusi kuukautta. Mikäli yhtiö irtisano sopimuksen yksipuolisesti, on toimitusjohtaja oikeutettu kolmen kuukauden palkkaa vastaavaan irtisanomiskorvaukseen. Konsernihohtajana 29.9.2019 asti toimineen Heikki Vienolan palkitseminen koostui rahapalkasta ja luontoiseduista, yhteensä 60 tuhatta euroa. Kirjallisissa toimitusjohtajasopimuksissa on määritetty tavanomaiset molemminpuoliset irtisanomisajat ja mahdolliset muut erilliskorvaukset.

YLIMMÄN JOHDON PALKITSEMINEN

Ylimmän johdon palkitseminen koostuu rahapalkasta, luontoiseduista, lisäeläkkeistä, vuosittain päätettävistä tulospalkkioista ja mahdollisista osakepalkkioista. Kiinteän rahapalkan lisäksi maksettavien palkkioiden määräytyminen on sidottu taloudelliseen kehitykseen ja yksilöllisiin tavoitteisiin.

Tilikaudella 2020 tai 2019 ei maksettu osakepalkkioita.

Toimitusjohtaja vahvistaa johtoryhmän jäsenten työehdot sekä heidän palkkansa ja mahdolliset muut etuudet ja kannustimet. Konsernin johtoryhmän palkitsemisen koostumus on esitetty oheisessa taulukossa. Konsernin emoyhtiön johtoryhmään kuuluivat vuosina 2020 ja 2019 Trond Fikseanet, Elina Hanén, Tarja Törmänen, Veijo Ågerfalk, Tomi Hilvo 3.8.2020 alkaen ja Ninni Arion 3.8.2020 asti, toimitusjohtaja Elina Pienimäki 18.10.2019 alkaen ja konsernihohtaja Heikki Vienola 17.10.2019 asti.

Johtoryhmän jäsenistä Tarja Törmäsen viestintä- ja markkinointijohtajapalvelu hankitaan ostopalveluna, jota ostettiin kauden 2020 aikana yhteensä 69 tuhatta euroa (72). Ostopalvelu sisältyy liiketoiminnan muihin kuluihin ja on esitetty myös liikevoimet lähipiiriin kanssa liitetiedossa.

LIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA

1 000 euroa	2020	2019
Myynnit lähipiirille	76	53
Ostot lähipiiriltä	146	178

Myynti- ja ostotapahtumat lähipiiriin kanssa koostuvat tavanomaisista, markkinaehtoisesti hinnoitelluista liikevaihtotapahtumista konsernin hallitusjäsenten tai ylimmän johdon määräys- tai vaikutusvallan alaisten, konsernin ulkopuolisten yhtiöiden kanssa. Ostot lähipiiriltä sisältävät viestintä- ja markkinointijohtajapalvelut 69 tuhatta euroa (72).

Konsernilla ei ollut lainasaamista lähipiiriin vaikutusvaltaan kuulualta yhtiöltä tilinpäätöksessä 2020 tai 2019.

Tämän lisäksi konserniyhtiöt ovat maksaneet toisilleen vastikkeita muun muassa tavaroista ja palveluista. Konsernitilinpäätöksessä nämä konsernin sisäiset tuotot ja kulut on eliminoitu tavanomaisten konsolidointisääntöjen mukaisesti.

29. KONSERNIYHTIÖT

Konserniyhtiöt maittain	Toimintasegmentti	Konsernin omistus- ja äänivaltaosuus %	Emoyhtiön omistus- ja äänivaltaosuus %
1. Emoyhtiö Wulff-Yhtiöt Oyj, Suomi	Konsernipalvelut		
Tytäryhtiöt Suomessa:			
2. Keskinäinen Kiinteistö Oy Kilonkallio 1	Konsernipalvelut	100 %	100 %
3. Mavecom Palvelut Oy	Sopimusasiakkaat	100 %	100 %
4. Naxor Finland Oy	Asiantuntijamyynni	75 %	0 %
5. Naxor Holding Oy	Asiantuntijamyynni	75 %	75 %
6. Wulff Entre Oy	Sopimusasiakkaat	100 %	100 %
7. Wulff Finances Oy	Konsernipalvelut	100 %	100 %
8. Wulff Leasing Oy	Konsernipalvelut	100 %	0 %
9. Wulff Oy Ab	Sopimusasiakkaat	100 %	100 %
Tytäryhtiöt Ruotsissa:			
10. Wulff Beltton AB	Asiantuntijamyynni	75 %	75 %
11. Wulff Solutions AB	Asiantuntijamyynni	75 %	0 %
12. S Supplies Holding AB	Sopimusasiakkaat	89 %	89 %
13. Wulff Supplies AB	Sopimusasiakkaat	89 %	0 %
Tytäryhtiöt Norjassa:			
14. Beltton AS	Asiantuntijamyynni	80 %	0 %
15. Wulff Supplies AS	Sopimusasiakkaat	89 %	0 %
Tytäryhtiöt Tanskassa:			
16. Wulff Supplies A/S	Sopimusasiakkaat	89 %	0 %

A close-up photograph of a fern frond, showing the intricate structure of the leaflets. The frond is a vibrant green color and is set against a blurred background of more ferns, creating a sense of depth. The lighting is soft and natural, highlighting the texture of the leaves.

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA, FAS

euroa	Liitetieto	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
Liikevaihto	2	327 190,00	296 021,18
Liiketoiminnan muut tuotot	3	171 500,76	130 806,09
Henkilöstökulut	4	-446 486,84	-315 029,13
Liiketoiminnan muut kulut	5	-241 966,95	-389 118,86
Suunnitelman mukaiset poistot	6	-160 541,00	-156 088,67
Liikevoitto/-tappio		-350 304,03	-433 409,39
Rahoitustuotot	7	328 218,66	998 988,87
Rahoituskulut	7	-369 263,40	-286 339,08
Voitto/Tappio ennen tilinpäätössiirtoja		-391 348,77	279 240,40
Tilinpäätössiirrot	8	1 169 796,64	282 878,49
Voitto/Tappio ennen veroja		778 447,87	562 118,89
Tuloverot	9	-149 640,03	49 722,02
Tilikauden voitto/tappio		628 807,84	611 840,91

EMOYHTIÖN TASE, FAS

euroa	Liitetieto	31.12.2020	31.12.2019
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet			
Tavaramerkit	10	1 650 000,00	1 800 000,00
Aineelliset hyödykkeet			
Koneet ja kalusto	10	5 944,94	8 924,93
Muut aineelliset hyödykkeet	10	58 763,04	65 543,40
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	11	10 265 264,91	10 265 264,91
Pitkäaikaiset saamiset			
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	12	5 266 892,54	5 716 990,75
Laskennalliset verosaamiset	9	9 824,79	159 464,82
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		17 256 690,22	18 016 188,81
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Lyhytaikaiset saamiset			
Myyntisaamiset muilta		48 484,00	48 484,00
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	12	1 327 213,11	411 165,83
Siirtosaamiset	13	10 253,60	44 426,00
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä		1 385 950,71	504 075,83
Rahat ja pankkisaamiset	14	688,02	13 982,31
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		1 386 638,73	518 058,14
VASTAAVAA YHTEENSÄ		18 643 328,95	18 534 246,95

EMOYHTIÖN TASE, FAS

euroa	Liitetieto	31.12.2020	31.12.2019
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	15	2 650 000,00	2 650 000,00
Ylikurssirahasto	15	7 889 591,50	7 889 591,50
Omat osakkeet	15	-360 045,29	-260 070,00
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	15	676 051,20	676 051,20
Edellisten tilikausien voitto	15	471 370,08	603 499,65
Tilikauden voitto	15	628 807,84	611 840,91
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	15	11 955 775,33	12 170 913,26
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Lainat rahoituslaitoksilta	16	2 184 342,94	2 551 726,93
Muut korottomat velat	17	449 257,84	673 887,00
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä		2 633 600,78	3 225 613,93
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lainat rahoituslaitoksilta	16	2 495 750,94	2 223 140,06
Ostovelat		24 116,33	76 769,34
Velat saman konsernin yrityksille	18	1 269 742,46	557 451,54
Muut velat	17	203 655,36	230 724,04
Siirtovelat	19	60 687,75	49 634,78
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä		4 053 952,84	3 137 719,76
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		6 687 553,62	6 363 333,69
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		18 643 328,95	18 534 246,95

EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA

1 000 euroa	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA:		
Myyntistä saadut maksut	362	261
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	172	131
Maksut liiketoiminnan kuluista	-1 172	-527
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA	-638	-136
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-137	-142
Saadut korot liiketoiminnasta	251	153
Saadut osingot liiketoiminnasta	-	799
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-523	675
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA:		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1	-74
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-216	-1 675
Myönnetyt lainat ja niiden takaisinmaksut	932	-2 421
Lainasaamisten takaisinmaksut	450	970
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	1 166	-3 200
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA:		
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-744	-683
Omien osakkeiden hankinta	-100	-
Saadut osingot	-	7
Saadut konserniavustukset	283	570
Konsernitiliasaldon muutos (netto)	195	1 096
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-6
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	2 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-289	-457
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-656	2 527
RAHAVAROJEN MUUTOS	-13	1
RAHAVARAT 1.1.	14	13
RAHAVARAT 31.12.	1	14



EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n emoyhtiön tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolainsäädännön mukaisesti ja Wulff-konsernitilinpäätös on laadittu IFRS-säännösten mukaisesti. Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet on kuvattu konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista ja siksi yhteissumma ei aina täsmää yksittäisiin lukuihin.

Lakisääteinen eläketurva on vakuutettu eläkevakuutusyhtiössä ja eläkekulut on kirjattu suoriteperusteisesti.

Tuloverot kirjataan Suomen vero- ja kirjanpitolainsäädännön vaatimusten mukaan.

Pysyvät vastaavat on arvostettu taseeseen välittömään hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla.

SUUNNITELMAN MUKAISET POISTOAJAT OVAT:

Tavaramerkit:	20 vuoden tasapoisto
Atk-laitteet:	3 vuoden tasapoisto
Muut koneet ja kalusto:	3-8 vuoden tasapoisto
Muut aineelliset hyödykkeet:	5-10 vuoden tasapoisto

2. LIIKEVAIHTO

Liikevaihdon tuloutuksessa myyntituloista vähennetään myynnin välilliset verot ja alennukset. Palvelujen myynti on tuloutettu niiden suorittamisen yhteydessä. Emoyhtiön liikevaihto koostuu kokonaisuudessaan hallintopalveluiden myynnistä Suomessa.

3. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

1 000 euroa	2020	2019
Vuokratuotot	126	99
Muut	46	32
Yhteensä	172	131

4. HENKILÖSTÖKULUT

1 000 euroa	2020	2019
Palkat ja palkkiot	376	270
Eläkekulut	66	41
Muut henkilösivukulut	5	5
Yhteensä	446	315
Henkilökunta keskimäärin tilikaudella	3	2
Henkilöstö tilikauden lopussa	3	3

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista ja lainoista esitetään konserniliitetiedossa 28. Lähipiirin osakeomistuksesta esitetään tietoa Osakkeet ja osakkeenomistajat -kohdassa.

5. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

1 000 euroa	2020	2019
Matkakorvaukset	4	17
IT-, tietoliikenne- ja puhelinkulut	14	9
Markkinointi-, suhdetoiminta- ja edustuskulut	51	50
Tilintarkastajien palkkiot *	8	9
Pankkikulut	67	62
Muut	97	242
Yhteensä	242	389

* Emoyhtiön tilintarkastajien palkkiot:

1 000 euroa	2020	2019
Tilintarkastuspalvelut	8	9
Veropalvelut	-	-
Muut palvelut	-	-
Yhteensä	8	9

6. SUUNNITELMAN MUKAISET POISTOT TILIKAUDEN AIKANA

1 000 euroa	2020	2019
Poistot aineettomista hyödykkeistä:		
Tavaramerkit	150	150
Poistot aineettomista hyödykkeistä yhteensä	150	150
Poistot aineellisista hyödykkeistä:		
Koneet ja kalusto	11	6
Poistot aineellisista hyödykkeistä yhteensä	11	6
Yhteensä	161	156

7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

1 000 euroa	2020	2019
Rahoitustuotot:		
Osinkotuotot konserniyrityksiltä	-	799
Muut korko- ja rahoitustuotot konserniyrityksiltä	272	151
Muut korko- ja rahoitustuotot muilta yritysiltä	56	49
Yhteensä	328	999
Rahoituskulut:		
Korkokulut konserniyrityksille	-75	-112
Korkokulut muille	-108	-110
Valuuttakurssitappiot	-21	-24
Muut rahoituskulut	-166	-40
Yhteensä	-369	-286
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-41	713

8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT

1 000 euroa	2020	2019
Tilinpäätössiirrot: saadut konserniavustukset	1 170	283
Yhteensä	1 170	283

9. TULOVEROT

TULOVEROT TULOSLASKELMASSA

1 000 euroa	2020	2019
Laskennallisen verosaamisen muutos	-150	50
Yhteensä	-150	50

TULOVEROT TASEESSA

1 000 euroa	2020	2019
Laskennalliset verosaamiset	10	159

10. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

2020	Tavaramerkit	Aineettomat hyödykkeet yhteensä	Muut aineelliset hyödykkeet	Koneet ja kalusto	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	3 000	3 000	67	183	250
Lisäykset	-	-	-	1	1
Hankintameno 31.12.	3 000	3 000	67	184	251
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-1 200	-1 200	-2	-175	-176
Poistot tilikauden aikana	-150	-150	-7	-4	-11
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-1 350	-1 350	-8	-178	-187
Kirjanpitoarvo 1.1.	1 800	1 800	66	9	74
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 650	1 650	59	6	65

2019	Tavaramerkit	Aineettomat hyödykkeet yhteensä	Muut aineelliset hyödykkeet	Koneet ja kalusto	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	3 000	3 000	-	177	177
Lisäykset	-	-	67	6	73
Hankintameno 31.12.	3 000	3 000	67	183	250
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-1 050	-1 050	-	-170	-170
Poistot tilikauden aikana	-150	-150	-2	-5	-6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-1 200	-1 200	-2	-175	-176
Kirjanpitoarvo 1.1.	1 950	1 950	-	7	7
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 800	1 800	66	9	74

11. OSUUDET SAMAN KONSERNIN YRITYKSISSÄ

1 000 euroa	2020	2019
Hankintameno 1.1.	14 529	12 973
Lisäykset	-	1 557
Hankintameno 31.12.	14 529	14 529
Kertyneet arvonalentumiset 1.1.	-4 264	-4 264
Kertyneet arvonalentumiset 31.12.	-4 264	-4 264
Kirjanpitoarvo 1.1.	10 265	8 709
Kirjanpitoarvo 31.12.	10 265	10 265

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 15.4.2019 Keskinäisen Kiinteistö Oy Kilonkallio 1 -yhtiön. Wulff-Yhtiöt Oyj muutti uusiin toimitiloihin 16.9.2019.

12. SAAMISET SAMAN KONSERNIN YRITYKSILTÄ

1 000 euroa	2020	2019
Pitkäaikaiset:		
Pääomalainasaamiset	2 176	2 481
Muut lainasaamiset	3 091	3 236
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	5 267	5 717
Lyhytaikaiset:		
Myyntisaamiset	4	52
Muut saamiset	107	77
Siirtosaamiset	1 217	283
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	1 327	411
Saamiset saman konsernin yrityksiltä yhteensä	6 594	6 128

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 15.4.2019 Keskinäisen Kiinteistö Oy Kilonkallio 1 -yhtiön. Wulff-Yhtiöt Oyj:llä on 695 tuhannen euron lainasaaminen Koy Kilonkallio 1 -yhtiöltä.

13. SIIRTOSAAMISET

1 000 euroa	2020	2019
Henkilöstökulujaksotukset	2	-
Muut siirtosaamiset	9	44
Yhteensä	10	44

14. RAHAT JA PANKKISAAMISET

1 000 euroa	2020	2019
Kirjanpitoarvo 1.1.	14	13
Muutokset tilikaudella	-13	1
Kirjanpitoarvo 31.12.	1	14

15. OMA PÄÄOMA

1 000 euroa	2020	2019
Osakepääoma 1.1.	2 650	2 650
Osakepääoma 31.12.	2 650	2 650
Ylikurssirahasto 1.1.	7 889	7 889
Ylikurssirahasto 31.12.	7 889	7 889
Vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	676	676
Vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	676	676
Omien osakkeiden rahasto 1.1.	-260	-260
Omien osakkeiden ostot tilikaudella*	-100	-
Omien osakkeiden rahasto 31.12.	-360	-260
Voittovarot edellisiltä tilikausilta 1.1.	1 216	1 287
Osingonjako	-744	-683
Voittovarot edellisiltä tilikausilta 31.12.	471	604
Tilikauden voitto	629	612
Voittovarot yhteensä 31.12.	1 100	1 216
Oma pääoma 31.12. yhteensä	11 956	12 171

Jakokelpoinen vapaa oma pääoma, euroa:	31.12.2020	31.12.2019
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676 051,20	676 051,20
Omien osakkeiden rahasto*	-360 045,29	-260 070,00
Voittovarot edellisiltä tilikausilta	471 370,08	603 499,65
Tilikauden voitto	628 807,84	611 840,91
Jakokelpoinen vapaa oma pääoma yhteensä	1 416 183,83	1 631 321,76

*Tilikaudella 2020 Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 65 260 osaketta markkinahintaan 25.5.-11.6.2020 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitus käyttää yhtiön kasvustrategian mukaisten yritysankintojen ja muiden järjestelyiden rahoittamiseksi. Tilikauden 2020 lopussa yhtiön hallussa oli 144 260 (79 000) omaa osaketta, mikä vastasi 2,1 prosenttia (1,1) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

16. KOROLLISET VELAT

LAINOJEN ERÄÄNTYMISAIKATAULU

1 000 euroa	Kirjanpitoarvo	Erääntymisvuosi:					
	31.12.2020	2021	2022	2023	2024	2025	Myöhemmin
Pitkäaikaiset							
Lainat rahoituslaitoksilta	2 184		565	407	260	211	740
Yhteensä	2 184		565	407	260	211	740
Lyhytaikaiset							
Lainat rahoituslaitoksilta	2 496	2 496					
Yhteensä	2 496	2 496					

Lainat rahoituslaitoksilta sisältää lyhytaikaisen luottolimiitin.

17. MUUT KOROTTOMAT PITKÄ- JA LYHYTAIKAISET VELAT

1 000 euroa	2020	2019
Muut korottomat pitkäaikaiset velat	449	674
Muut korottomat lyhytaikaiset velat*	192	213
Yhteensä	641	887

* Lyhytaikainen osuus lisäkauppahinnasta on esitetty taseen muissa lyhytaikaisissa korottomissa veloissa.

Wulff-Yhtiöt Oy hankki 14.8.2018 tulosratkaisuihin erikoistuneen Mavecom Palvelut Oy:n koko osakekannan. Osakekannan kauppahinta oli yhteensä noin 1,5 miljoonaa euroa. Kauppahinta muodostui suunnatusta osakeannista ja käteisellä maksettavasta lisäkauppahinnasta:

Wulff-Yhtiöt Oy toteutti yhtiökokouksen hallitukselle antaman valtuutuksen perusteella 300 000 kappaleen suunnatun osakeannin Mavecom Palvelut Oy:n omistajille. Uusien osakkeiden arvo oli noin 0,5 miljoonaa euroa. Osakkeen merkintähinta vastaa Wulff-Yhtiöt Oy:n osakkeen NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä ("Helsingin Pörssi") määräytyntä kaupankäyntimäärillä painotettua keskimurssia 1.5.-31.7.2018. Toteutettu suunnattu osakeanti kasvatti

Wulff-Yhtiöt Oy:n sijoitetun vapaan oman pääoman määrää 0,5 miljoonalla eurolla.

Lopullinen osakkeiden lisäkauppahinta maksetaan käteisellä Mavecom Palvelut Oy:n liiketoiminnan 2018-2022 kannattavuuden perusteella. Ehdollisen lisäkauppahinnan enimmäismäärää ei ole rajoitettu. Maksamaton osuus arvioidusta lisäkauppahinnasta on esitetty pitkäaikaisissa korottomissa veloissa 0,4 miljoonaa euroa ja lyhytaikaisissa korottomissa veloissa 0,2 miljoonaa euroa. Yrityshankinnasta maksettiin käteismaksuja tilikauden 2020 aikana yhteensä 216 tuhatta euroa (120). Lisäkauppahinta maksetaan vuosittain erillisyyhtiön vahvistetun tilinpäätöksen perusteella.

18. VELAT SAMAN KONSERNIN YRITYKSILLE

1 000 euroa	2020	2019
Ostovelat	5	197
Lyhytaikaiset muut velat	1 265	360
Yhteensä	1 270	557

19. SIIRTOVELAT

1 000 euroa	2020	2019
Henkilöstökulujaksotukset	52	30
Korkojaksotukset	9	12
Muut siirtovelat	-	7
Yhteensä	61	50

20. ANNETUT VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET

1 000 euroa	2020	2019
Omasta puolesta annetut vakuudet ja takaukset:		
Omien velkojen vakuudeksi pantatut tytäryhtiöosakkeet	8 510	8 510
Omien velkojen vakuudeksi pantatut omat yritys kiinnitykset	5 600	5 600
Tytäryhtiöiden puolesta annetut vakuudet ja takaukset:		
Annetut takaukset tytäryhtiöiden lainojen vakuudeksi	234	234
Annetut pantit ja takaukset konserniyhtiöiden taseen ulkopuolisista vuokra-, tulli- yms. vastuista	580	580

Konsernin velkojen vakuudeksi pantatut konserniyhtiöiden osakkeet on tässä esitetty emoyhtiön taseen mukaisina kirjanpitoarvoina ja ne koostuvat Wulff Entre Oy:stä (2 502 tuhatta euroa), S Supplies Holding AB:sta (951), Wulff Oy Ab:sta (3 500) sekä Keskinäinen Kiinteistö Oy Kilonkallio 1:stä (1 557).

Wulff-Yhtiöt Oy muutti uusiin omistamiinsa toimitiloihin 16.9.2019.

Wulff-Yhtiöt Oy on antanut takauksen Nordealle Wulff Supplies AB:n 9.1.2019 nostetun Nordea-lainan puolesta. Laina nostettiin tytäryhtiön toimitilojen 9.1.2019 hankintaa varten.

TILINPÄÄTÖKSEN JA TOIMINTAKERTOMUKSEN ALLEKIRJOITUKSET

Toimitusjohtajan ja hallituksen allekirjoitukset

Espoossa 10.3.2021

Elina Pienimäki
toimitusjohtaja

Kari Juutilainen
hallituksen puheenjohtaja

Lauri Sipponen
hallituksen jäsen

Jussi Vienola
hallituksen jäsen

Kristina Vienola
hallituksen jäsen

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu tilintarkastuskertomus.

Espoossa 10.3.2021

BDO Oy,
Tilintarkastusyhteisö

Juha Selänne
KHT

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Wulff-Yhtiöt Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Wulff-Yhtiöt Oyj:n (y-tunnus 1454963-5) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2020. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisäateiset vaatimukset.

Lausuntonamme on ristiriidaton hallitukselle annetun lisäraportin kanssa.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emme ole suorittaneet emoyhtiölle emmekä konserniyrityksille muita kuin tilintarkastuspalveluja.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonamme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessa sekä laatiessamme siitä annettavaa

lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessaamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolleja. Tähän on sisältynyt arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riski.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka - Vaihto-omaisuuden arvostus

Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin ja liitetietoon 18.

Konsernitaseessa vaihto-omaisuuden arvo on 8,7 miljoonaa euroa.

- Vaihto-omaisuus arvostetaan tilinpäätöksessä hankintamenoonsa tai sitä alempaan nettorealisointiarvoon tai jälleenhankintahintaan.
- Konsernin toimiala ja toiminta edellyttävät tietyn suuruisen vaihto-omaisuuden ja tuotevalikoiman ylläpitoa. Vaihto-omaisuuteen saattaa jäädä hitaasti kiertäviä
- tuotteita. Tällöin kasvaa myös riski siitä, että vaihto-omaisuushyödykkeiden tasearvo ylittää niiden nettorealisointiarvon tai jälleenhankintahinnan.
- Tämä seikka on EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c-kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski.

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

- Olemme testanneet vaihto-omaisuuden arvostuksen oikeellisuutta varmentavia manuaalisia ja automaattisia kontrolleja sekä suorittaneet aineistotarkastustoimenpiteitä.
- Data-analytiikkaa hyödyntäen vertasimme tilinpäätöshetkellä varastossa olevien tuotteiden arvot niistä saatuihin myyntituottoihin ja selvitimme varastossa olevia negatiivisia katteita ja niiden syitä.
- Kävimme läpi tuotteiden kiertonopeuksia ja analysoimme hitaasti kiertävien tuotteiden arvon kehitystä.
- Tilinpäätöksessä testasimme tehtyjen aliarvostuskirjausten riittävyttä, mm. vertaamalla varastosaldojen ja hitaasti kiertävien tuotteiden määrien kehitystä edelliseen vuoteen sekä vertaamalla tuotteiden varastohintoja muuttuneisiin markkinahintoihin.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka - Liikearvon arvostus

Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin ja liitetietoon 15.

- Konsernitaseessa olevan liikearvon määrä on 8,2 miljoonaa euroa.
- Liikearvosta ei kirjata poistoja, vaan se testataan mahdollisen arvonalentumisen varalta vuosittain. Arvonalentuminen kirjataan, kun omaisuuserän

tasearvo ylittää siitä kerrytettävissä olevan rahamäärän.

- Arvonalentumistestausten taustalla olevien rahavirtaennusteiden keskeisten oletusten määrittäminen edellyttää johdon harkintaa mm. käytettyyn diskonttauskorkoon, kasvuennusteisiin ja kannattavuuteen liittyen.
- Tämä seikka on EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c-kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisyyden riski.

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

- Olemme varmentuneet siitä, että liikearvon jako testattaville rahavirtaa tuottaville yksiköille vastaa yhtiön määrittelemiä jakoperusteita.
- Kävimme läpi liiketoimintasuunnitelmia ja budjetointiprosessin toimivuutta vertaamalla edellisinä vuosina tehtyjä kassavirtaennusteita vuonna 2020 toteutuneisiin lukuihin.
- Tarkastukseen on osallistunut arvonmäärittäjänsiantuntija, joka on verrannut diskonttauskoron laskennassa käytettyjä oletuksia markkina- ja toimialakohtaisiin tietoihin.
- Lisäksi olemme arvioineet liikearvon herkkyyksianalyysin oikeellisuutta sekä arvonalentumistestauksista annettujen liitetietojen asianmukaisuutta.

Emoyhtiön tilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka - Tytäryhtiöosakkeiden ja -lainasaamisten arvostus

Viittamme konsernitiilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin sekä emoyhtiön liitetietoihin 11 ja 12.

- Emoyhtiön oma pääoma 31.12.2020 on 12,0 milj. euroa, josta jakokelpoisten varojen osuus on 1,4 milj. euroa.
- Emoyhtiön varoista merkittävä osa on sijoituksia tytäryhtiöihin. Tytäryhtiöosakkeet sekä pitkäaikaiset lainasaamiset tytäryhtiöiltä 31.12.2020 ovat yhteensä 15,5 milj. euroa. Näiden sijoitusten arvostuksella on olennainen vaikutus laskettaessa emoyhtiön jakokelpoisia voittovaroja.
- Kirjanpitolain mukaan jos pysyviin vastaaviin kuuluvan sijoituksen todennäköisesti tulevaisuudessa kerryttämän tulon arvioidaan olevan pysyvästi vielä poistamatonta hankintamenoa pienempi, erotus on kirjattava arvonalennuksena kuluksi.
- Konsernin liikearvon arvonalennustestausten yhteydessä laaditaan kassavirta-pohjaiset
- arvonalennustetit myös tytäryhtiöosakkeiden ja pitkäaikaisten tytäryhtiölainasaamisten arvostusta tukemaan.
- Arvonalentumistestausten taustalla olevien rahavirtaennusteiden keskeisten oletusten
- määrittäminen edellyttää johdon harkintaa mm. liiketoimintasuunnitelmiin, käytettyyn diskonttauskorkoon, kasvuennusteisiin ja kannattavuuteen liittyen.

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

- Kävimme läpi liiketoimintasuunnitelmia ja budjetointiprosessin toimivuutta vertaamalla edellisinä vuosina tehtyjä kassavirtaennusteita vuonna 2020 toteutuneisiin lukuihin.
- Tarkastukseen on osallistunut arvon-

määrittäjänsiantuntija, joka on verrannut diskonttauskoron laskennassa käytettyjä oletuksia markkina- ja toimialakohtaisiin tietoihin.

- Kävimme läpi tytäryhtiöosakkeiden ja -lainasaamisten arvostukseen laskennassa käytettyjä oletuksia markkina- ja toimialakohtaisiin tietoihin.
- Analysoimme tytäryhtiöosakkeiden ja lainasaamisten arvostusta tytäryhtiöiden omiin pääomiin ja liiketuloisiin verraten.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitiilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö

tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntonne. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnitellamme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä

johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

- Muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- Teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö selkeistä tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntonamme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen

antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- Arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvaatako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- Hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuva tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitiilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestiä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

MUUT RAPORTOINTIVELVOITTEET

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 6.4.2017 alkaen yhtäjaksoisesti 4 vuotta.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomukseen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttööme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttööme kyseisen päivän jälkeen. Tilinpäätöstä koskeva lausuntonne ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdes-

sämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastuksessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttööme saamamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 10. maaliskuuta 2021

BDO Oy, tilintarkastusyhteisö

Juha Selänne
KHT



YHTEYSTIEDOT

Wulff-Yhtiöt Oyj

Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
p. 0300 870 410
info@wulff.fi
www.wulff.fi

Wulff Oy Ab

Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
p. 0300 870 410
asiakaspalvelu@wulff.fi
www.wulff.fi

Wulff Entre

Riihitontuntie 7 C
02200 Espoo
p. 010 633 5500
sales@wulffentre.com
www.wulffentre.com

Wulff Naxor

Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
p. 0300 870 415
myynti@wulffnaxor.fi
www.wulffnaxor.fi

Wulff Innovaatiot

Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
p. 0300 870 405
myynti@wulffinnovaatiot.fi
www.wulffinnovaatiot.fi

Wulff Ergonomia

Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
p. 0300 870 405
myynti@wulffergonomia.fi
www.wulffergonomia.fi

Canon Business Center Vantaa

Kilonkartanontie 3
02610 Espoo
p. 020 758 9700
myynti@mavecom.fi
www.mavecom.fi

WULFF MYYMÄLÄT**Wulffinkulma & Outlet Helsinki**

Ristipellontie 23
00390 Helsinki
p. 0300 870 412
helsinki@wulffinkulma.fi

Wulffinkulma & Outlet Turku

Läntinen Pitkätie 21-23
20100 Turku
p. 0300 870 413
turku@wulffinkulma.fi

Wulffinkulma & Outlet Lahti

Kauppakeskus Maili
Ajokatu 55
15500 Lahti
p. 0300 870 410
asiakaspalvelu@wulff.fi

MYYNTINÄYTTELYT/TOIMISTOT**Wulff Turku**

Läntinen Pitkätie 21-23
20100 Turku
p. 0300 870 413

Wulff Åland

Storagatan 15
22100 Mariehamn
p. 040 757 0859

Verkkokauppa

www.wulffinkulma.fi

Tutustu palveluihimme ja tuotteisiimme
Suomessa osoitteessa wulff.fi.

YHTEYSTIEDOT ULKOMAILLA**Beltton AS**

Postboks 218
9486 Harstad, Norway
p. +47 22 55 00 60
post@wulffbeltton.no
www.wulffbeltton.se

Wulff Supplies AS

Østensjøveien 36
0667 Oslo, Norway
p. +47 810 30 123
kundeservice@wulffsupplies.no
www.wulffsupplies.no

Wulff Supplies A/S

Kirkebjerg Parkvej 12
2605 Brøndby, Denmark
p. +46 372 775 600
kundeservice@wulffsupplies.dk
www.wulffsupplies.dk

Wulff Supplies AB

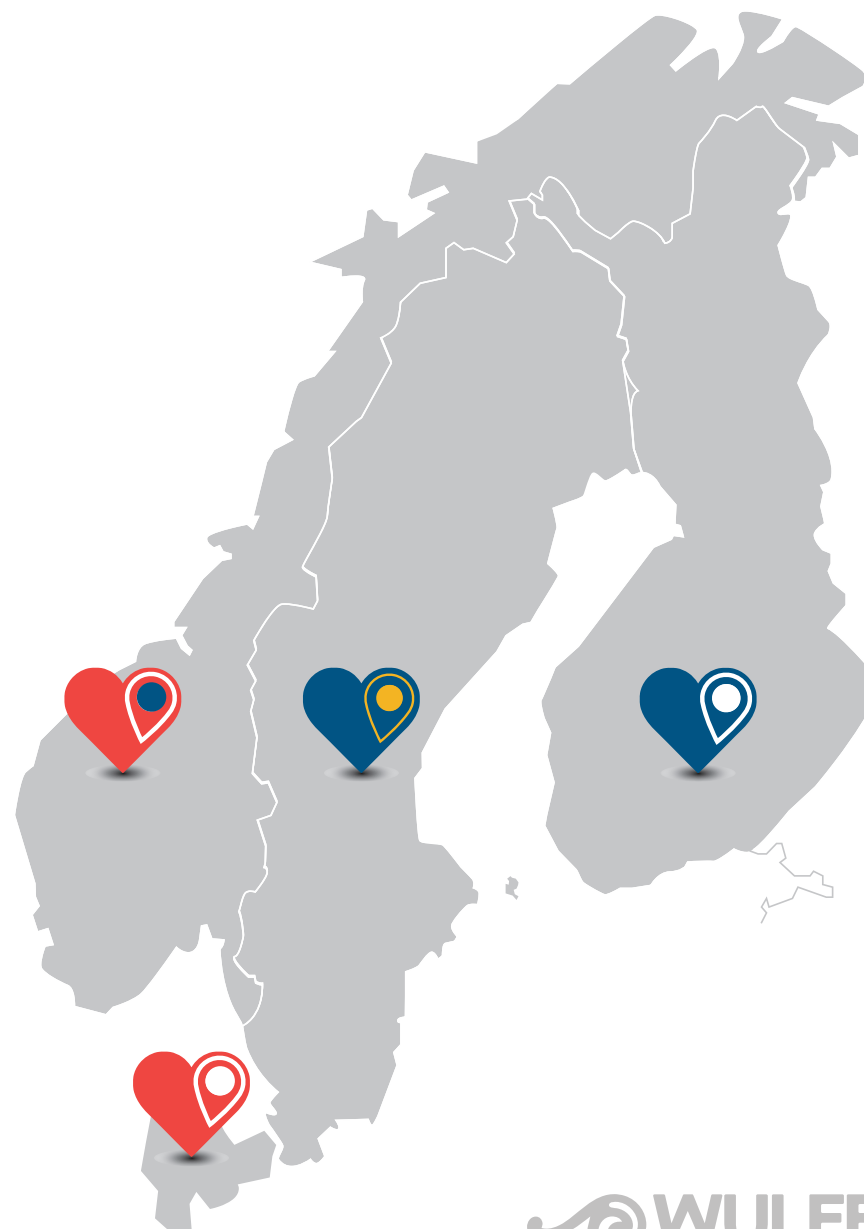
Näsvägen 2 B
341 34 Ljungby, Sweden
p. +46 372 775 600
kundservice@wulffsupplies.se
www.wulffsupplies.se

Wulff Beltton AB

Box 561 (Åkerbärsvägen 26)
611 10 Nyköping, Sweden
p. +46 155 29 26 00
info@beltton.se
www.wulffbeltton.se

Wulff Solutions AB

Box 575 (Åkerbärsvägen 26)
611 10 Nyköping, Sweden
+46 155 20 51 70
info@wulffsolutions.se
www.wulffsolutions.se



WULFF



Parempi maailma - työpaikka kerrallaan.



WULFF-YHTIÖT OYJ | Kilonkartanontie 3 | 02610 Espoo | p. 0300 870 410 | y-tunnus 1454963-5 | wulff.fi